

<<iLike职场After Effect>>

图书基本信息

书名：<<iLike职场After Effects CS4影视特效制作完美实现>>

13位ISBN编号：9787121102523

10位ISBN编号：7121102528

出版时间：2010-3

出版时间：电子工业出版社

作者：程明才

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<iLike职场After Effect>>

前言

特点及读者对象After Effects是一款功能强大的软件，在了解其基本的操作方法之后，将其理论运用于实践，将技能转化为生产力才是关键。

本书总结并列举了影视制作中常涉及到的几类制作项目，用具体实例讲解了这些项目的效果是如何用After Effects来完美实现的。

本书中每个实例的最终效果都可以分解为多个基础的、独立的特效，从这个意义上来说，本书的十几个综合实例，也是由几十个或上百个不同的特效所组成的，这些特效也可以看做众多小的实例。

读者在制作这些实例的过程中，不仅可以学习众多独立特效的制作，也可以学习如何将一个复杂的效果分解为多个简单的效果，以及如何将多个独立的效果合成为一个复杂的效果。

本书面向学习After Effects的视频编辑制作人员、电影电视制作者、多媒体制作者、Web设计者、动画设计者、游戏制作者、DV制作爱好者、相关艺术院校教师和学生等。

本书的内容适合中、高级用户，不过每个实例都有详细的制作步骤和讲解，初级水平的读者也可以进行学习。

通过本书的学习，可以帮助读者增强实战操作能力，提高完成制作任务的技能，使制作水平有一个质的提升。

章节及实例结构全书按制作类别分为6章，计14个精彩的实例。

第1章“粒子与光效”，其下有“光效签名”、“粉碎字效”和“粒子光效文字”3个实例。

第2章“效果制作”，其下有“吹散的沙字”、“风云字幕”和“大爆炸”3个实例。

第3章“元素与动画”，其下有“光电金属画面”和“多彩的圆”两个实例。

第4章“照片版式包装”，其下有“照片展示”和“落雨照片”两个实例。

第5章“栏目版式包装”，其下有两个不同风格的系列栏目包装实例。

第6章“节目片头制作”，其下有“新闻片头”和“立方盒片头”两个实例。

每个实例都有相应的实例描述、实例步骤及练习。

实例描述下有实例简介、实例的效果图、制作思路及流程、使用技术，并统计出了所使用的内置特效和外挂插件，这些内容能够帮助读者在制作实例之前，对实例有一个初步的认识。

实例步骤中，将每个实例按制作的进程划分为若干阶段，或者将总的效果拆分为若干部分分别制作。

本书的每个实例的总体效果都有一定的难度，不过划分为细节效果之后，就可以使用多种方法来实现，这就是合成中关键的化整为零，将复杂的效果分解为多个简单的效果，将一个有难度的任务分解为多个容易实现的操作。

注意事项组合键在本书中，组合键符中不同的几个键符之间由一个加号分隔开，例如，保存项目文件时可以用快捷方式，按组合键Ctrl键和S键，即同时按下这两个键，在本书中用Ctrl+S键表示。

菜单命令本书中说明要执行某个菜单命令的步骤时，菜单和子菜单或命令之间用一个箭头标记隔开，例如，保存项目文件时可以用快捷方式，按组合键Ctrl键和S键，即同时按下这两个键，选择菜单Layer New Light，表示先单击菜单“Layer”，再单击其下的“New”，最后单击“Light”。

中英文对照本书中对于大多数After Effects中英文的菜单、特效、选项等加以中文注释（外挂插件除外），帮助不擅长英文的读者更容易地理解和操作，另外对于部分使用中文汉化软件的读者来说也非常方便。

中英文对照在英文之后以括号的形式加以中文注释，例如Effect Color Correction Levels（特效 色彩校正 色阶）。

参编人员本书由制作公司和影视后期教学的一线专业人员编写，在写作过程中得到高东杰、郭玉芬、姜梦、李文阳、李影学、马呼和、马洁、马岩、马艳妮、孙静、王娜丽、杨立鹏、杨伟丽、张彬、张继明、张晶、张晓明、周东婧、周晓健等人的大力帮助与支持，在此表示感谢！

通过本书的学习，希望能够帮助越来越多的人提高专业技能，促进影视特效及相关视频制作领域的发展。

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评和指正。

<<iLike职场After Effect>>

<<iLike职场After Effect>>

内容概要

Adobe After Effects为一款功能强大的影视合成及特效制作软件，是影视制作人员必须掌握的软件之一。

本书列举了影视制作中常涉及到的几类制作项目，用具体案例讲解了这些项目的效果是如何用After Effects来完美实现的。

全书按制作类别分为6章，计14个精彩、实用的案例。

本书的内容适合中、高级用户，不过由于每个案例都有详细的制作步骤和讲解，所以也适合初级水平的读者进行学习。

通过本书的学习，可以帮助读者增强实战操作能力，提高完成制作任务的技能。

本书读者对象为影视制作的从业者、教师、学生及相关视频制作爱好者。

书籍目录

第1章 粒子与光效	实例1 光效签名	1.1 实例描述	1.2 实例步骤	1.3 练习	实例2 粉碎字效	2.1 实例描述	2.2 实例步骤	2.3 练习	实例3 粒子光效文字	3.1 实例描述	3.2 实例步骤	3.3 练习									
第2章 效果制作	实例4 吹散的沙字	4.1 实例描述	4.2 实例步骤	4.3 练习	实例5 风云字幕	5.1 实例描述	5.2 实例步骤	5.3 练习	实例6 大爆炸	6.1 实例描述	6.2 实例步骤	6.3 练习									
第3章 元素与动画	实例7 光电金属画面	7.1 实例描述	7.2 实例步骤	7.3 练习	实例8 多彩的圆	8.1 实例描述	8.2 实例步骤	8.3 练习	第4章 照片版式包装	实例9 照片展示	9.1 实例描述	9.2 实例步骤	9.3 练习								
第5章 栏目版式包装	实例10 落雨照片	10.1 实例描述	10.2 实例步骤	10.3 练习	实例11 栏目包装一	11.1 实例描述	11.2 实例步骤	11.3 练习	实例12 栏目包装二	12.1 实例描述	12.2 实例步骤	12.3 练习	第6章 节目片头制作	实例13 新闻片头	13.1 实例描述	13.2 实例步骤	13.3 练习	实例14 立方盒片头	14.1 实例描述	14.2 实例步骤	14.3 练习

<<iLike职场After Effect>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>