

<<广告及包装设计>>

图书基本信息

书名：<<广告及包装设计>>

13位ISBN编号：9787121105883

10位ISBN编号：7121105888

出版时间：2010-4

出版时间：电子工业

作者：肖松岭

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广告及包装设计&gt;&gt;

## 前言

为适应职业院校技能紧缺人才培养的需要，根据职业教育计算机课程改革的要求，从平面广告与包装设计技能培训的实际出发，结合当前平面广告与包装设计的流行软件，我们组织编写了本书。

本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发，在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新，以利于学生更好地掌握本课程的内容，利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学指导思想，采用“行动导向，任务驱动”的方法，以任务引领知识的学习，通过任务的具体操作引出相关的知识点；通过“案例描述”、“案例分析”和“操作步骤”三个环节，引导学生在“学中做”、“做中学”，把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起，从具体的操作实践中培养自己的应用能力；并通过“知识链接”追加相关知识的延伸，进一步开拓学生视野。

本书的经典案例来自于生活，更符合职业学校学生的特点。

本书以平面广告与包装设计的实际工程案例为主线，对设计实践工作进行全面的体验。

共分为5篇，主要内容如下：海报篇通过商场店庆海报、美食节海报、音乐广场海报这3个任务案例，学习大型海报的设计过程与方法。

招贴篇通过啤酒招贴、汽车促销招贴、饮料招贴和照相机招贴这4个任务案例，学习招贴画的设计过程与方法。

贺卡篇通过新年挂历、爱心贺卡和生日贺卡这3个任务案例，学习贺卡的设计过程与方法。

包装篇通过购物袋、饮料杯这两个日常消费品及专业用品使用的包装箱和包装盒这4个任务案例，学习产品包装的设计过程与方法。

封面篇通过杂志封面、CD封面、图书封面和画册封面这4个任务案例，学习封面的设计过程与方法。

本书美术设计知识讲解全面，任务案例剪操作性强，既可提高读者的艺术鉴赏能力和创作能力，又可提高读者的应用操作技能。

本书由肖松岭主编，福建省人力资源和社会保障厅技术学校董影、北京求实职业学校郭立瑜、内蒙古杭锦后旗职教中心曾鹏副主编，李海龙、仇文、豆玉杰、王艺菲、窦西河、韩建军、王炳坤、肖帅领、赵兰英、杜满、李建超等参加编写，一些职业学校的老师参与试教和修改工作，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，难免有错误和不妥之处，恳请广大读者批评指正。

为了提高学习效率和教学效果，方便教师教学，本书还配有教学指南、电子教案、素材以及习题答案。

。

## <<广告及包装设计>>

### 内容概要

为适应职业院校技能紧缺人才培养的需要，根据职业教育计算机课程改革的要求，从平面广告与包装设计技能培训的实际出发，结合当前平面广告与包装设计的流行软件，我们组织编写了《广告及包装设计（Photoshop CS3）》。

《广告及包装设计（Photoshop CS3）》的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发，在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新，以利于学生更好地掌握本课程的内容，利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

《广告及包装设计（Photoshop CS3）》按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学指导思想，采用“行动导向，任务驱动”的方法，以任务引领知识的学习，通过任务的具体操作引出相关的知识点；通过“案例描述”、“案例分析”和“操作步骤”三个环节，引导学生在“学中做”、“做中学”，把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起，从具体的操作实践中培养自己的应用能力；并通过“知识链接”追加相关知识的延伸，进一步开拓学生视野。

《广告及包装设计（Photoshop CS3）》的经典案例来自于生活，更符合职业学校学生的特点。

## <<广告及包装设计>>

### 书籍目录

海报篇第1章 店庆海报 2知识要点 2案例描述 2案例分析 2操作步骤 3总结与回顾 8知识链接 9第2章 美食节海报 11知识要点 11案例描述 11案例分析 12操作步骤 12总结与回顾 26知识链接 26第3章 音乐广场海报 28知识要点 28案例描述 28案例分析 29操作步骤 29总结与回顾 41知识链接 41招贴篇第4章 啤酒招贴 46知识要点 46案例描述 46案例分析 47操作步骤 47总结与回顾 51知识链接 52第5章 汽车促销招贴 54知识要点 54案例描述 54案例分析 55操作步骤 55总结与回顾 59知识链接 59第6章 饮料招贴 62知识要点 62案例描述 62案例分析 62操作步骤 63总结与回顾 71知识链接 71第7章 照相机招贴 73知识要点 73案例描述 73案例分析 74操作步骤 74总结与回顾 92知识链接 92贺卡 篇第8章 新年挂历 102知识要点 102案例描述 102案例分析 102操作步骤 103总结与回顾 109知识链接 110第9章 爱心贺卡 112知识要点 112案例描述 112案例分析 112操作步骤 113总结与回顾 125知识链接 125第10章 生日贺卡 128知识要点 128案例描述 128案例分析 129操作步骤 129总结与回顾 140知识链接 140包装篇第11章 购物袋 147知识要点 147案例描述 147案例分析 147操作步骤 148总结与回顾 153知识链接 153第12章 饮料杯 154知识要点 154案例描述 154案例分析 154操作步骤 155总结与回顾 165知识链接 165第13章 包装箱 168知识要点 168案例描述 168案例分析 169操作步骤 169总结与回顾 173知识链接 173第14章 包装盒 175知识要点 175案例描述 175案例分析 175操作步骤 176总结与回顾 188知识链接 189封面篇第15章 杂志封面 196知识要点 196案例描述 196案例分析 196操作步骤 197总结与回顾 203知识链接 203第16章 CD封面 207知识要点 207案例描述 207案例分析 207操作步骤 208总结与回顾 213知识链接 213第17章 图书封面 215知识要点 215案例描述 215案例分析 215操作步骤 216总结与回顾 224知识链接 224第18章 画册封面 226知识要点 226案例描述 226案例分析 227操作步骤 227总结与回顾 231知识链接 231

<<广告及包装设计>>

章节摘录

插图：

<<广告及包装设计>>

编辑推荐

《广告及包装设计(Photoshop CS3)》：职业教育课程改革系列教材

<<广告及包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>