第一图书网, tushu007.com

<<物流案例分析与实践>>

图书基本信息

书名：<<物流案例分析与实践>>

13位ISBN编号：9787121106040

10位ISBN编号：7121106043

出版时间：2010-4

出版时间：电子工业出版社

作者：张庆英 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

作为一门实践性很强的学科，物流工程的研究对象是生产领域和流通领域的一切物料流以及有关的资金流、信息流等，研究的目的是通过科学的规划、管理与控制，来解决社会经济活动中流通成本上升的问题，以取得系统的优化效果。

物流专业教育强调对学生实践技能和管理能力的培养。

物流案例教学的基本研究目的，正是通过案例教学的方式，调动学生自身的所有知识和潜能去解决问题。

案例教学，是要让学生在实际案例的启发中、在身临其境的氛围里主动参与学习，运用典型案例，将学生带入特定事件的现场，激发学生的兴趣，引导学生进行自主探究性的学习，提高分析和解决实际问题能力，达到真正掌握并升华所学知识的目的。

本书正是在这一思想的指导下，在物流学会、物流教学指导委员会的基金项目“物流工程学科案例教学研究”的支持下完成的。

从供应链管理入手，在物流系统的分析、规划、控制、评价、预测、决策、物流信息管理、物流运输、物流配送、仓储和库存管理等方面进行了案例选择，针对我国高校开设物流专业的行业特点，以及具有不同物流特征的行业与领域，选择了汽车、服装、超市、食品、家电、医药等方面的经典案例，最后对于在物流方面成就非常突出的世界知名企业的物流实践通过案例进行分析。

案例的选择既考虑到学科知识的系统性和全面性，也注重了时代性和先进性，尽可能充分地表现物流学科与物流工程领域发展的水平与进展。

每个案例均有3个以上主题词以供挑选。

全书分为18篇。

每一篇里均包含了物流讲堂、物流知识小课堂、名人一言堂、管理定律等内容，每个案例均附有思考题。

本书由武汉理工大学张庆英博士（教授）主编、“物流工程学科案例教学研究”项目组成员张庆英、张英、罗述全、张鹏、郭焕银、张艳伟、王正国共同完成。

该项目为物流学会、教育部物流专业教学指导委员会批准立项的研究项目。

资料整理过程中得到张伟、王子也等企业界人士的大力帮助。

研究生刘俊齐、巫宇南、曾毅、何宁英、张梦雅，以及陈壮志等同学为本书的完稿做了大量工作，在此表示衷心感谢！

在本书的编写过程中，参考和借鉴了很多专业书籍和网站的资料，编者已尽可能全面地列于参考文献中，但恐有疏漏，敬请谅解，并向各位作者致敬、致谢！

本书可作为物流及相关专业本科生的教材或教辅书籍，也可供从事物流专业的研究者及工程技术人员学习参考。

第一图书网, tushu007.com

<<物流案例分析与实践>>

内容概要

本书从供应链管理入手，在物流系统的分析、规划、控制、评价、预测、决策、物流信息管理、物流运输、物流配送、仓储和库存管理等方面进行了案例选择，针对我国高校开设物流专业的行业特点，以及具有不同物流特征的行业与领域，选择了汽车、服装、超市、食品、家电、医药等方面的经典案例，最后对于在物流方面成就非常突出的世界知名企业的物流实践通过案例进行了分析。

第一图书网, tushu007.com

<<物流案例分析与实践>>

书籍目录

第1篇 供应链管理 案例1-1 惠普台式打印机供应链分析 主题词：供应链管理，供应链改进，安全库存 案例1-2 雅芳的供应链突破 主题词：经销商管理系统，供应链，流程再造，直达配送 案例1-3 伊梅申——基于供应链管理的企业流程与组织重构 主题词：供应链管理，业务流程，第三方物流服务 案例1-4 中捷全力打造特色供应链 主题词：供应链，供应商管理，质量控制第2篇 物流系统分析 案例2-1 地下物流与绿色物流系统分析 主题词：绿色物流，地下物流系统，环保运输 案例2-2 TNT物流公司的业务及CAPS/Baan软件应用分析 主题词：供应链，运输规划，物流成本 案例2-3 北京桑普电器有限公司的组织结构重组方案 主题词：结构重组，经营管理模式，供需协作模式 案例2-4 2008年北京奥运食品冷链物流需求分析 主题词：食品冷链物流，物流需求分析，奥运物流需求 案例2-5 一家饺子馆的物流管理 主题词：物流管理，需求波动，平衡物流 案例2-6 神龙公司基于EDI和Internet的信息组织模式 主题词：EDI技术，管理信息系统，信息传递第3篇 物流系统规划 案例3-1 中远集团物流战略规划 主题词：物流战略，物流管理，品牌效应 案例3-2 椅艺公司的物料需求规划 主题词：物料需求计划，标准批量，生产控制体系 案例3-3 新华书店物流中心的规划 主题词：物流中心选址，物流分析，物流活动关系分析 案例3-4 西南仓储公司区域物流规划 主题词：区域物流，配送，仓储服务 案例3-5 零担业巨头——华宇物流 主题词：零担业，网络化经营，供应商评估 案例3-6 乐百氏快速建立物流体系 主题词：配送中心，配送网络，运输联合体第4篇 物流系统控制 案例4-1 EMS供应链绩效控制 主题词：供应链绩效控制，电子制造服务，平衡积分卡 案例4-2 Spices无限公司从采购上改善库存控制 主题词：库存控制，采购管理，库房检查 案例4-3 成本控制 案例：美的——供应链双向挤压 主题词：成本控制，供应商管理库存，供应链资源整合 案例4-4 达可海德服装公司的VMI系统 主题词：供应商管理库存，库存需求管理，库存预测 案例4-5 邯钢的物流成本控制 主题词：成本控制，成本否决，模拟市场核算 案例4-6 斯美特物流成本控制 主题词：物流成本控制，JIT采购，物流共同化 案例4-7：烟草行业如何进行物流成本控制管理 主题词：物流成本控制，物流成本合算，量化合算第5篇 物流系统评价 案例5-1 供应链的评估与企业价值创造（EVC） 主题词：供应链评估，企业价值创造方法，价值影响分析 案例5-2 施乐公司的定基评估 主题词：物流绩效评估，定基评估，竞争定基 案例5-3 物流配送中心的配送绩效评估 主题词：配送绩效评估，快速响应，最小变异 案例5-4“短期工作进度表”法 主题词：短期工作进度表，物流绩效评估，物流绩效倍增系统 案例5-5 爱默公司的质量跟踪与报告 主题词：质量跟踪，全面质量管理，供应商评价报告 案例5-6 我国集装箱运输港口竞争力评价 主题词：港口，集装箱运输，评价第6篇 物流系统预测 案例6-1 采购预测到采购计划 主题词：采购预测，采购计划，销售预测 案例6-2 夏普销售和供应链计划的预测 主题词：供应链管理，电子消费品，供应链一体化 案例6-3 预测联想 主题词：电子商务系统，CELL生产方式，采购预测 案例6-4 一个标杆管理的案例：美孚石油公司 主题词：标杆管理，速度标杆，微笑标杆，安抚标杆第7篇 物流系统决策 案例7-1 Krause公司对供应商的选择 主题词：供应商管理，供应商选择，采购决策 案例7-2 从敦豪 案例看科技企业物流外包 主题词：物流外包，第三方物流，逆向物流 案例7-3 企业自营物流，还是物流业务外包 主题词：自营物流，业务外包，规模效益 案例7-4 中石化物流供应链管理决策 案例 主题词：决策支持系统，物流调度决策体系，ERP系统第8篇 物流信息管理 案例8-1“百盛”温室里的供应链 主题词：供应链管理，电子商务平台，第三方供应链管理平台 案例8-2 UPS核心竞争优势——现代物流信息技术 主题词：物流信息技术，信息管理，现代物流管理体系 案例8-3 第三方物流企业的经营策略 主题词：供应链管理，快递，B2B，JIT 案例8-4 食品物流搭载信息高速 主题词：物流信息，配送，信息高速 案例8-5 乘风破浪 E网远航——中远集团电子商务发展战略 主题词：EDI，货物跟踪，物流运输 案例8-6 宅急送IT在途 主题词：ERP，物流配送，信息化建设 案例8-7 中国国际海运集装箱集团IT以柔制快 主题词：数据仓库，信息系统，绩效看板第9篇 物流运输 案例9-1 北良领跑中国粮食物流 主题词：粮食物流，第三方物流，物流信息平台 案例9-2 法国STVA——用火车运汽车的旗舰 主题词：汽车运输，铁路运输，物流服务 案例9-3 韩国三星公司合理化运输 主题词：配送，选址，信息系统，实物运输

第一图书网, tushu007.com

案例9-4 魏家福再造“资本”中远　　主题词：综合物流业，资产重组，航运业务　案例9-5 宜家家具全球化的外包物流系统　　主题词：物流外包，密集运输，物流成本　案例9-6 中外运为摩托罗拉提供物流服务　　主题词：货物流转，货运营销网络，延伸服务　案例9-7 中远散货运输有限公司经营管理创新　　主题词：经营创新，船舶管理，船队结构第10篇 物流配送　案例10-1 连邦的两种“连锁”和物流配送　　主题词：连锁，配送，B2B　案例10-2 第三方物流末段服务　案例分析　主题词：第三方物流，配送系统，直投配送，信息系统　案例10-3 美国的物流配送模式　　主题词：配送模式，信息化管理，配送中心　案例10-4 山东冰激凌大王的分销ERP写真　　主题词：冷藏配送，分销，ERP管理系统第11篇 仓储与库存管理　案例11-1 BMW物流的“葵花宝典”　　主题词：仓储，供应链，库存成本　案例11-2 海尔——零距离零库存零运营资本　　主题词：零库存，信息化管理，JIT　案例11-3 美的的新物流运动　　主题词：供应商管理库存，零库存，管理经销商库存　案例11-4 西门子威迪欧汽车的自动化物流中心　　主题词：仓储，仓库管理系统，物流中心　案例11-5 与伊利一起走出“黑洞”　　主题词：MRPⅡ系统，库存，分销第12篇 汽车物流　案例12-1 丰田汽车的实时物流　　主题词：实时物流，实时采购，实时生产，实时经销　案例12-2 东风汽车的物流网络信息化　　主题词：网络信息化，ES/1系统，全线追踪　案例12-3 一汽大众运用第三方物流的实践　　主题词：第三方物流，网络技术，物流配送　案例12-4 福特——顶级供应链之旅　　主题词：供应链，信息，节约型系统　案例12-5 神龙汽车物流走向一体化　　主题词：一体化，零库存，品牌策略　案例12-6 北京现代：高效物流系统支撑企业高速发展　　主题词：高效物流，生产物流系统，销售物流　案例12-7 沃尔沃——汽车物流的典范　　主题词：物流信息，电子系统，A4D信息系统第13篇 服装物流　案例13-1“李宁”的物流体系　　主题词：仓储，ERP，物流信息化　案例13-2 Nike用物流缔造运动商品王国　　主题词：货物配送，高效，运输　案例13-3 雅戈尔男装卖场资源集成的经营模式　　主题词：品牌模式，产业链结构，集成店铺　案例13-4 美特斯•邦威虚拟经营下一步　　主题词：虚拟经营，零售，经营模式　案例13-5 阿迪达斯王国的供应链策略　　主题词：供应链，成本控制，品牌策略　案例13-6 时装业的供应链与物流管理　　主题词：物流管理，预测，供应链管理第14篇 超市物流　案例14-1 麦德龙——限定目标群的供应链管理　　主题词：目标客户群，物流跟踪，采购预测　案例14-2 易初莲花之配送“心经”　　主题词：物流运输，配送，供应链　案例14-3 家乐福物流配送中心的成功之处　　主题词：布局策略，物流系统，业态选择　案例14-4 佳世客赖以生存的土壤：自营物流系统　　主题词：自营物流，中转，仓储，战略物流　案例14-5 上海联华超市的供应链管理　　主题词：物流技术，自动订货，供应链管理第15篇 食品物流　案例15-1 青岛啤酒公司物流管理　　主题词：库存，仓储调度，新鲜度管理　案例15-2 蒙牛物流管理——打造快速物流系统　　主题词：运输方式，物流成本，冷链保障　案例15-3 湖北太子奶实施K3物流系统　主题词：采购成本，管理信息，生产成本核算　案例15-4 光明乳业——冷链舞者　　主题词：冷藏物流，第三方物流，信息化　案例15-5 和路雪的冷冻链与物流管理　　主题词：物流渠道，冷冻链，物流管理　案例15-6 可口可乐的新配方物流　　主题词：物流销售网络，销售终端，物流成本　案例15-7 马兰拉面的物流模式　　主题词：物流规划，供应物流，回收物流第16篇 家电物流　案例16-1 苏宁电器——高效的流程控制　　主题词：物流配送，B2B系统，流程控制　案例16-2 国美物流改革　案例　　主题词：物流网络，货物跟踪，集中配送　案例16-3 务实的索尼全球物流运营　　主题词：集装箱运输，物流链，物流理念　案例16-4 惠普公司物流外包寻求变革　　主题词：物流外包，物流服务，供应商业绩考评体系　案例16-5 小天鹅诠释“企业物流”新概念　　主题词：物流资源，企业物流，第三方物流公司　案例16-6 科龙物流变革硕果累累　　主题词：物流管理，物流运营成本，第三方物流战略　案例16-7 联想物流——信息化带来高效率　　主题词：信息流，分销配送，快速反应　案例16-8 飞利浦构建有效的管理型信息系统解决方案　　主题词：管理信息系统，分销管理，供应链管理第17篇 医药物流　案例17-1 三九连锁——从物流突破　　主题词：仓库作业，连锁配送管理，配送信息处理系统　案例17-2 吉林局玉顺堂药业物流的实践与启示　　主题词：物流服务，邮政物流，医药连锁经营　案例17-3 云南白药——物按标准“流”　　主题词：采购管理，配货，拣货，一体化管理　案例17-4 太极集团物流现状及发展对策研究　　主题词：物流信息，物流重组，物流管理　案例17-5 山东鲁抗医药集团优化物流管理　　主题词：物流管理，库存限额，采购招标制　案例17-6 哈药集团信息之路　　主题词：OA系统，ERP系统，网络化营销　案例17-7 上海医药——打

第一图书网, tushu007.com

造物流能力决胜医药未来　　主题词：仓库配送，ERP系统，物流中心，医药分销　案例17-8 平价药店——供应链变法　　主题词：流通环节，采购联盟，药品流通体制第18篇 世界知名企业物流分析　案例18-1 沃尔玛的物流　　主题词：物流成本，信息技术，无缝链接　案例18-2 戴尔的物流　　主题词：直销，敏捷制造，零式供应链　案例18-3 UPS在中国　　主题词：快递，电子商务，供应链服务　案例18-4 中外运敦豪国际航空快递有限公司　　主题词：快递，平衡计分卡，绩效评价　案例18-5 宝洁公司的物流与供应链管理　　主题词：第三方物流，VMI，供应链优化　案例18-6 海尔物流　主题词：家电物流，订单管理，T模式参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

成立于1992年的北京桑普电器有限公司（以下简称桑普）是以小型家用电器（电热水器、电暖器、电风扇等）的研发、生产、销售和服务而闻名于全国的集团公司。
4个制造事业部分别设在北京和广东，在全国各地有供应商及协作厂300多家、客户及代理商100多家、运输商10多家。
通过对最初几年运营实践及效果的分析，桑普公司发现了自身存在的如下问题：　　1.产、供、销各环节信息不完整、不准确；　　2.冗余和滞后造成脱节；　　3.缺乏有效的过程管理与控制方法和手段；　　4.产、供、销各环节采取集中统一的计划与控制，对市场反应较慢。
企业当务之急就是要进行改进与重组。
围绕公司发展的战略目标，桑普针对公司的生产与经营特点，以市场为中心、网络化敏捷制造与经营为策略，运用敏捷供需链的管理思想与方法，对企业进行改革与重组。
通过改革与重组，桑普明确了企业结构和实体间的供需模式，确定了核心业务流程并制定了相应的管理规程。
重组后的企业组织结构以由销售部、采购部、储运部、财务部组成的协调决策中心为核心，以相关的制造单元（商）、供应商、运输商、客户（代理商）、设计单元（商）等实体为依托，形成了基于协调决策中心的星型企业组织结构，如图2-1所示。
其特点主要为：　　1.由公司原来的营销中心、服务中心、供应部、财务部重组成公司的核心——协调决策中心。
它是企业物料的采购、集散与调度中心、信息处理中心、资金的管理与调配中心、经营过程的管理与决策中心；　　2.由公司的原开发部及其所属的实验室组成产品开发中心；　　3.由公司的车队及委托的运输公司组成运输商，负责原材料、半成品、成品的异地运输；　　4.实行代理商制，由代理商负责公司各类产品的销售。
从系统分析的角度来看，重组方案的好坏，需要从目的、功能、费用、效益等方面进行分析。
桑普公司重组后，各实体之间根据各自的实际情况及产品的市场与用户特征的差异，采取一种或多种供需协作模式（主要有连续补给型、紧密协作型、协作型、一般型）。
协调中心与运输商的关系也是协作型和一般型的关系。
明确了各实体之间的责、权、利关系及信息交换的内容与方式，克服传统企业结构及管理模式的缺陷，制定了相应的管理规程，有效地提高了企业的管理效率。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com