

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787121110405

10位ISBN编号：7121110407

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：周晓晔，柴伟莉 主编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 前言

随着经济全球化和网络信息技术的发展,现代物流已成为国家经济发展的非常重要的增长点。作为专业化物流的“第三方物流”,因其在降低物流成本、提高客户服务水平方面起到了第一方、第二方物流无法或难以起到的作用,从而使第三方物流随着物流业的发展走向了社会舞台,成为物流服务社会化和专业化的先进形式。

本书在选材上紧贴物流学科的发展趋势,反映现代物流的最新概念、技术与进展。本书内容丰富,每章前有引言和本章学习目标,每章后附有本章小结、复习思考题和案例分析,以帮助学生掌握有关内容且方便学生阅读。

本书在内容安排上,充分考虑了本科教学的特点,把第三方物流的基础理论与第三方物流业务实际操作紧密结合;在结构安排上,对理论知识尽量精练,注重实例介绍与案例分析,简明实用。

全书共8章,主要内容包括第三方物流概述、企业物流业务外包与第三方物流、第三方物流方案设计、第三方物流管理、第三方物流与电子商务、第三方物流管理信息系统、第三方物流企业的运作模式、第三方物流企业的发展战略等。

本书由周晓晔(沈阳工业大学)和柴伟莉(沈阳工业大学)任主编,李传博(沈阳工业大学)任副主编。

本书写作分工如下:周晓晔编写前言和第7、8章;柴伟莉编写第1、3、5章;李传博编写第2、4、6章。

全书由周晓晔和柴伟莉总纂修改、终审定稿。

另外,在本书的编写过程中,张森、马小云、王蕾、李凯等研究生做了大量工作,在此表示衷心感谢!

在本书的编写过程中,直接或间接地参考、借鉴了国内外大量有关学术论文和著作,特此向有关作者表示感谢!

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中若有错误及疏漏之处,敬请使用本书的专家、读者批评指正。

## <<第三方物流>>

### 内容概要

本书结合国内外有关物流管理的最新研究成果和实践经验，系统阐述了第三方物流的相关理论和方法，主要包括第三方物流概述、企业物流业务外包与第三方物流、第三方物流方案设计、第三方物流管理、第三方物流与电子商务、第三方物流管理信息系统、第三方物流企业运作模式、第三方物流企业的发展战略等。

本书力求理论联系实际，注重实例介绍与案例分析，使读者能够掌握第三方物流的基本知识和技能，又能在分析实际问题时不断提升判断能力和处理能力。

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 第三方物流概述 1.1 第三方物流的概念及其产生 1.2 第三方物流的特征 1.3 第三方物流企业的类型 1.4 第三方物流的利益来源与价值优势 1.5 第三方物流的发展现状 本章小结 复习思考题 案例分析 第2章 企业物流业务外包与第三方物流 2.1 企业物流业务外包的概念 2.2 企业物流业务外包的动因、优势及风险 2.3 企业物流业务外包的决策 2.4 第三方物流供应商管理策略 本章小结 复习思考题 案例分析 第3章 第三方物流方案设计 3.1 第三方物流服务的内容 3.2 客户物流需求分析 3.3 第三方物流服务方案设计 3.4 物流系统设计 3.5 第三方物流企业的组织结构 本章小结 复习思考题 案例分析 第4章 第三方物流管理 4.1 第三方物流运输管理 4.2 第三方物流储存与配送管理 4.3 第三方物流装卸搬运与流通加工管理 4.4 第三方物流费用管理 4.5 第三方物流项目管理的监控 本章小结 复习思考题 案例分析 第5章 第三方物流与电子商务 5.1 电子商务基础知识 5.2 电子商务与物流的关系 5.3 电子商务环境下第三方物流的特征 5.4 第三方物流与电子商务的关系 5.5 电子商务环境下第三方物流服务 本章小结 复习思考题 案例分析 第6章 第三方物流管理信息系统 6.1 第三方物流管理信息系统概述 6.2 第三方物流管理信息系统运行的条件及特征 6.3 第三方物流管理信息系统的开发过程及设计方法 6.4 第三方物流管理信息系统子系统功能模块设计 本章小结 复习思考题 案例分析 第7章 第三方物流企业的运作模式 7.1 第三方物流企业运作模式概述 7.2 第三方物流企业的战略联盟 7.3 第三方物流企业的连锁经营 7.4 第三方物流企业的虚拟经营 本章小结 复习思考题 案例分析 第8章 第三方物流企业的发展战略 8.1 第三方物流企业的市场环境分析及发展思路 8.2 第三方物流企业发展战略概述 8.3 第三方物流企业的整合策略 8.4 第三方物流企业的市场定位策略 8.5 第三方物流企业的风险及其规避 本章小结 复习思考题 案例分析 参考文献

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 章节摘录

## (1) 进货方向的选择。

进货方向决定了企业货物运输距离的远近，同时也影响着运输工具的选择、进货批量等多个方面。因此，进货方向是决定物流费用水平的一个重要因素。

## (2) 运输工具的选择。

不同的运输工具，费用高低不同，运输能力大小不等。

运输工具的选择，一方面取决于所运货物的体积、重量及价值大小，另一方面又取决于企业对某种物品的需求程度及工艺要求。

因此，选择运输工具要同时兼顾既保证生产与销售的需要，又要力求物流费用最低两个方面。

## (3) 存货的控制。

对存货实行控制，严格掌握进货数量、次数和品种，可以减少资金占用、贷款利息支出，降低库存、保管、维护等费用。

## (4) 货物的保管制度。

良好的物品保管、维护、发放制度，可以减少物品的损耗、霉烂、丢失等事故，从而降低物流费用。若在保管过程中，物品损耗、霉烂、丢失等时有发生，物流费用必然增加。

## (5) 产品废品率。

影响物流费用的一个重要方面还在于产品的质量，即产品废品率的高低。

生产高质量的产品可杜绝因次品、废品等回收、退货而发生的各种物流费用。

## (6) 管理费用开支大小。

管理费用的大小直接影响着物流费用的大小，节约办公费、水电费、差旅费等管理费用，相应可以降低物流费用总水平。

## (7) 资金利用率。

企业利用贷款进行生产或流通，必然要支付一定的利息（如果是自有资金，则存在机会成本问题）。资金利用率的高低，影响着利息支出的大小，从而也影响着物流费用的高低。

除上述因素之外，影响物流费用的因素还有很多，认识每一个影响因素，针对其特内通过性加强管理，可以达到降低物流费用的效果。

## <<第三方物流>>

### 编辑推荐

《第三方物流》突出了高等院校物流管理教学的鲜明特色，具体表现在：反映物流管理专业理论研究与实践应用的最新成果，融汇了国家新颁布的法律、法规及相关政策，与国际惯例趋同。体现理论教育和实践教育相结合的特色，构建“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式，具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>