

<<色彩艺术>>

图书基本信息

书名：<<色彩艺术>>

13位ISBN编号：9787121110863

10位ISBN编号：7121110865

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：黄强苓 编

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩艺术>>

前言

色彩是富有魅力的艺术语言。

色彩艺术作为文化的一个重要组成部分，它的全部意义在于时代性、社会性和创新性。

色彩教学在独立学院、高职高专艺术专业的教育中始终充满着活力。

色彩作为造型艺术和设计艺术的主要课程，在理论知识和技能方面，要求学生对色彩的原理、色彩的本质、色彩的功能、色彩的知觉和配色的运用等的系统学习与全面掌握。

努力构建色彩教学的创新模式，唤起多样化表现意识的觉醒，塑造色彩教学的现代艺术特征和形象。

本书图文并茂、内容丰富、示范性强、视觉效果新颖，具有鲜明的时代特色；对学生的色彩基础训练、色彩审美和色彩作品鉴赏均有重要的指导作用；在注重知识传授和技能训练的同时，大力倡导色彩艺术的创新，加大对学生成为具有高素质的创新型人才的培养力度，是艺术类学生的良师益友。

本书力求为一个科学、实用的色彩课程体系服务。

对“写实色彩”和“装饰色彩”的意义、关系、区别和作用作了重点介绍，从“静物”、“风景”和“人物”多个方面入手，将色彩的表现对象、表现手法和语言作了较为客观的文字描述和技法示范，让学生建立美的意识，训练敏锐的色彩感觉，树立正确的观察、认识色彩的方法，进而较熟练地掌握色彩的基本理论知识和扎实的技能技巧，其目的是为了使学生相关的教学活动和质量得到保证。

色彩作为一种优美的绘画和设计语言，是现代绘画和设计艺术的灵魂与精髓。

这本教材的编写也正是基于这样的体现而付诸实践的。

除了文字以外，所列选出的大师作品不仅有历史代表性，也有艺术多样性；对师生优秀作品的赏析也无疑会给教材增色添彩，给教学活动带来亲切感和认同感。

作为教师，一定要注重艺术实践，以启发学生的学习思维，拓展学生的创造性能力；实现色彩教学的现代转型，肩负起有中国特色的现代艺术教育的神圣使命；把努力提高学生的审美能力、艺术修养水平和情感与个性的培养应贯穿在整个教学过程之中，对学生进行色彩的艺术语言和能力的培养，以表达出色彩的情趣和意境。

本书汇集了多所独立学院、高职高专院校的教授、副教授和部分优秀青年教师的智慧，倾注了全体编写人员的大量心血。

黄强苓教授对教材做了整体设计，并编写了绪论，第1章由吴培森编写，第2章由杨祖佳、金朝明编写，第3章由黄强苓编写，第4章由徐艳编写，第5章由徐世玉编写，附录A由郑灵燕、付红霞编写，编委会的全体成员在教材统稿时提出了宝贵的修改意见。

电子工业出版社和成都卓文华讯信息技术有限公司的领导和专业技术人员对本教材的出版工作给予了大力的支持和帮助。

<<色彩艺术>>

内容概要

本书内容包括：色彩知识、色彩教学、色彩表达、色彩内容和作品赏析。

本书图文并茂、内容丰富、示范性强、视觉效果新颖，具有鲜明的时代特色；对学生的色彩基础训练、色彩审美和色彩作品鉴赏均有重要的指导作用；在注重知识传授和技能训练的同时，大力倡导色彩艺术的创新，加大对成为具有高素质创新型人才的培养力度，是艺术类学生的良师益友。

<<色彩艺术>>

书籍目录

绪论 1第1章 色彩知识 3 第1节 色彩的原理 4 第2节 色彩的本质 4 第3节 色彩的功能 5 第4节 色彩的知觉 6 第5节 光与物体色彩变化的关系 8 思考与作业 8第2章 色彩教学 9 第1节 工具介绍 10 第2节 技法介绍 10 思考与作业 12第3章 色彩表达 13 第1节 写实色彩 14 第2节 装饰色彩 16 第3节 色彩的传统性与时代感 18 思考与作业 22第4章 色彩内容 23 第1节 色彩静物写生 24 第2节 色彩风景写生 33 第3节 色彩人物写生 41 思考与作业 50第5章 作品赏析 51 第1节 大师作品赏析 52 第2节 教师作品赏析 68 第3节 学生作品赏析 80附录A 教学动态 85 第1节 备课举要 86 第2节 授课札记 88 思考与练习 90

<<色彩艺术>>

章节摘录

插图：当两种色彩并置时，明度高、纯度高的色彩有前进感和膨胀感；相反，明度低、纯度低的色彩有后退感和收缩感。

同样，暖色和冷色也有类似的感觉，暖色有前进感和膨胀感，冷色有后退感和收缩感。这有利于塑造空间感和强调主体物。

(2) 色彩的冷暖感觉色彩的冷暖来自于人们的视觉联想，当人们看到红色系列往往联想到红色的火焰、温暖的阳光等，感觉到温暖；当人们看到蓝色系列往往联系到冰冷的湖面、蓝白色的雪地等，感觉到寒冷。

蓝色与橙色是冷色与暖色的两个极端。

(3) 色彩的轻重感觉色彩的轻重感主要与明度有关，明度高的物体感觉轻，明度低的物体感觉重。同样重量不同明度的两个圆球，给人的感觉是，深色的更重。

(4) 色彩的华丽感和朴素感鲜艳的颜色显得华丽，暗淡的颜色显得朴素；暖色让人感觉华丽，冷色让人感觉朴素。

(5) 色彩的兴奋感和沉静感相对而言，暖色令人兴奋，冷色给人以沉静的感觉；纯度高、明度高的色彩给人兴奋感，纯度低、明度低的色彩给人以安静的感觉。

2. 色彩的心理色彩的心理是指物理色光刺激对人的生理发生的直接影响。

心理学家曾做过许多相关实验。

实验中发现，在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动；而处在蓝色环境中，人的脉搏会减缓，情绪也较沉静。

科学家还发现，颜色能影响脑电波，脑电波对红色的反应是警觉，对蓝色的反应是放松。

3. 色彩的象征性人看到某种色彩便联想到与该色彩相联系的事物，进而产生相对应的心理感受，这种长久以来形成的视觉经验，就是色彩的象征性。

下面介绍几种主要色彩的象征意义。

红色：可见光谱中最长的颜色，视觉刺激性强，能够给人留下深刻印象。

红色使人联想到燃烧的火焰、光芒四射的太阳和热血。

因此，红色使人兴奋、情绪高涨，红色象征着热情、革命、喜庆、活力等。

红色也作为安全警告色，用于交通停止信号灯、消防器材、警灯等。

黄色：黄色是明度最高的色彩，给人明快、辉煌、高贵的印象。

在中国封建社会，黄色被视为帝王的专用色，用于宫廷建筑和帝王服饰，象征权利、高贵、威严。

橙色：橙色是居于红色与黄色之间的色彩，兼有二者的某些特性，具有红色的热情与黄色的明快特质。

橙色使人联想到秋天丰收的季节，象征收获、成熟、活泼、健康、快活、幸福。

绿色：绿色是自然界大多植物的颜色，较为温和、宁静。

绿色象征生命、春天、希望、和平。

蓝色：在可见光谱中，其波长较短，对视觉刺激较弱，容易使人联想到蔚蓝的天空和浩瀚的大海，使人心胸开阔。

蓝色象征宁静、稳重、理性、博大。

紫色：在可见光谱中，其波长最短、明度低，容易引起视觉疲劳。

紫色表情复杂，既象征华丽、高贵、优雅，又象征神秘、梦幻、哀愁。

黑色：最深暗的无彩色。

作为消极色，黑色象征黑暗、死亡、恐怖、阴森；作为积极色，黑色象征刚强、严肃、忠毅、铁面无私。

白色：与黑色相反，明度高的无彩色。

白色象征光明、明快、纯洁、单纯等。

灰色：居于黑色与白色之间，是没有纯度的中性色，可以与任何色相搭配协调。

因此，灰色具有顺从、中庸、随便、灰心的特点。

<<色彩艺术>>

编辑推荐

《色彩艺术(全彩)》：21世纪艺术与设计规划教材(高职高专)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>