

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787121110979

10位ISBN编号：7121110970

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业出版社

作者：张立迎 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 内容概要

管理是人类基本的活动，一切社会现象都与管理活动密切相关。

对管理活动的基本规律和一般方法的研究对人类来说至关重要。

管理学正是研究管理活动的基本规律和一般方法的一门学科。

管理学是适应现代社会化大生产的需要而产生的，研究如何通过管理的计划、组织、领导和控制等职能，改善工作方法，调动员工的积极性，提高生产效率。

因此，管理学原理已成为高等院校经济管理类专业的主要必修课之一。

开设这门课程，一方面能为学生学习经济管理的其他课程打下坚实的基础；另一方面可以帮助学生了解和认识管理的基本概念、基本理论和基本方法，掌握管理的基本技能，提升管理素养和从事经营管理活动的能力。

本教材结构新颖，体系严密，思路清晰，层次分明，切合实际，分为导论：管理环境、计划工作与目标管理、决策、组织工作、组织结构、员工培训、领导、激励、人际沟通、管理控制和新世纪的管理12章内容。

本教材在编写过程中汲取了近年来国内外管理学教材之所长，借鉴、参考、吸收了管理活动中所创立的新思想和新方法，每章后面均附有自测题和案例分析，以满足应用型本科财经类专业教与学的需要，有利于学生对管理学知识的理解、掌握和运用，可作为高等院校本科、独立学院本科管理类和其他专业的通用教材，也可供管理人员在职培训使用。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 管理的内涵 1.2 古典管理理论 1.3 现代管理理论 自测题 案例分析第2章  
管理环境 2.1 管理环境概述 2.2 外部环境 2.3 内部环境 2.4 管理环境的分析方法 自  
测题 案例分析第3章 计划工作与目标管理 3.1 计划职能概述 3.2 目标管理 3.3 战略管理  
自测题 案例分析第4章 决策 4.1 决策概述 4.2 决策过程 4.3 决策理论 4.4 决策方法  
自测题 案例分析第5章 组织工作 5.1 组织与组织理论 5.2 组织工作理论 自测题 案例分析  
第6章 组织结构 6.1 组织结构概述 6.2 组织设计 6.3 组织结构类型 6.4 组织变革的一般规  
律 6.5 管理组织变革 自测题 案例分析第7章 员工培训 第8章 领导 第9章 激励 第10章  
人际沟通 第11章 管理控制 第12章 新世纪的管理参考文献

## 章节摘录

## 2) “非正式组织”理论。

梅奥从霍桑实验中得出结论并认为，非正式组织是存在的，忽略它是违背人与组织生存和发展的客观规律的。

职工是“社会人”，相互之间因思想、感情、行为的互动而形成具有共同情感的团体，即“非正式组织”。

这种组织应该被看做是“一些惯例、价值观、准则、信念和非官方的规则”。

正式组织和非正式组织不尽相同，正式组织以效率为行动逻辑，非正式组织以感情逻辑为行动标准。

梅奥等人通过对非正式组织概念的阐释确定了一种新的组织观，认为组织是一个社会系统，不仅存在着正式组织，还存在着非正式组织。

非正式组织应该被看成是正式组织所必需的、相互依存的一个方面。

因此，组织管理必须意识到非正式组织的存在并重视其作用，力求正式组织的效率逻辑同非正式组织的感情逻辑保持平衡，必须发挥每个职工的作用，促进管理人员与职工及职工之间的协调、合作，这样才能实现组织效率之目标。

## 3) 以人际关系为导向的新型领导与“士气”理论。

传统组织管理以事为中心，认为工作条件和工作方法决定生产效率；而霍桑实验强调组织管理应以人为中心，认为生产效率主要取决于职工的士气，而士气又取决于家庭和社会生活中形成的态度，以及组织中人与人的关系。

职工的工作效率同职工的共同态度即士气有关，同职工的满足度有关。

职工的满足度越高，则士气越高；士气越高，则劳动生产率越高。

这是梅奥的同事罗特利斯伯格的研究成果。

职工满足度与职工工作效率的正向关系给组织中的管理人员指明了工作方向，同时要求组织管理人员应具备这样的新型能力。

新型领导能力在于“要在正式组织的经济需求和非正式组织的社会需求之间保持平衡”，即能在经济的逻辑和非逻辑的感情之间进行平衡，协调好正式组织和非正式组织的关系，通过提高职工的满足度而鼓励职工的“士气”，从而提高生产效率。

因为职工不仅需要金钱，更多地需要感情、安全感、归属感等与人类感情、情绪相联系的需求。

因此，梅奥强调，为了增强职工的满足度，要对各级管理人员进行培训，让他们学会如何理解和对待职工的逻辑行为和非逻辑行为。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》所有参编人员均来自教学一线，有多年实际教学经验。  
立足于应用本科的教学特点，充分反映教改方向。  
以理论够用为原则，注重实践与实训。  
体例新颖，每章设置引导案例、知识目标、能力目标、相关链接、案例分析、实训题等栏目。  
配有教学资料包，包括PPT、习题答案及相关阅读材料，读者可以免费索取。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>