

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787121111228

10位ISBN编号：7121111225

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：曾剑 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中等职业学校“现代物流管理专业”系列规划教材自2004年出版以来已经6年了，在此期间，教材受到全国许多中职学校的欢迎并获得好评。

由于跨国公司进行的全球战略布局极大地推动了国际产业的梯度转移，欧美发达国家的技术密集型制造业正在持续地向东亚和中国沿海地区转移，形成环绕东亚和我国沿海地区的两个扇面的产业转移趋势：一是欧美、日本等发达国家将其技术密集产业和现代服务业向我国沿海地区转移。

二是我国的沿海地区将劳力密集和低技术水平的制造产业向我国中西部转移。

这两个产业转移对我国沿海地区的制造业和物流业产生了十分重大的影响：第一。

东亚地区已经成为世界制造业的中心和国际采购的中心；第二，东亚地区物流业高速发展，其最典型的例子就是世界十大集装箱港口中的前6位全集中在东亚地区；第三，我国中西部经济的快速发展。

形成了以西安、重庆、合肥和成都等为中心的经济区域群，并带动了物流业的急剧发展。

在这样的背景下，物流发展对人才的需求也发生了变化，因此2009年电子工业出版社在上海召开了中等职业学校现代物流管理专业教学研讨会及教材编审委员会工作会议，提出修订要求。

根据会议精神，本着“物流发展的动力是贸易，物流发展的核心力量是金融创新”的思路。

经过主、参编老师的共同努力，“现代物流管理专业”教材终于修订完稿了。

该系列教材共有8册，分别为《现代物流基础（第2版）》、《物流成本管理（第2版）》、《物流信息系统管理（第2版）》、《物流运输与配送管理（第2版）》、《国际物流（第2版）》、《物流配送中心与仓储管理（第2版）》、《供应链管理（第2版）》及《企业物流（第2版）》。

它们分别从不同的角度对物流管理做了全方位的介绍，所涉及的内容和相关名词术语既符合国家标准，又尽量与国际接轨，使全书保持一定的技术领先。

“现代物流管理专业”系列教材具有以下三大特点。

（1）前沿性：近年来随着电子技术的发展和运用，企业物流业务中出现了许多新的业务，例如，金融物流、物流地产、RFID和公共物流信息平台等。

特别是国家出台的物流业振兴计划为我国现代物流产业的发展提供了许多新的商业模式，本系列教材充分考虑这些因素，从最新的物流管理教学模式出发，分享物流最前沿的创新成果和经验。

（2）务实性：适应中等职业教育的需要，传播实用操作模式。  
掌握物流应用方法。

为了使学生能学以致用，这次修订版（除《现代物流基础（第2版）》）特别增加了实训章节，对物流相关的作业流程进行模拟，让学生学习操作物流企业和企业物流的具体作业内容，通过具体物流业务的模拟训练和情景实操，使学生掌握物流管理的基本技能和方法，缩短学生到企业后的上岗时间。

（3）全面性：物流管理涉及的专业知识很广，既有通信、计算机和机械等工程类的知识，也有经济、营销和会计等方面的内容。

本系列教材在修订时充分考虑了这些知识点的全面表达。

因此，不仅在内容上尽量减少交叉重叠。

在知识的认知上也尽可能保持一致。

## <<现代物流基础>>

### 内容概要

作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材和中等职业学校“现代物流管理专业”系列规划教材之一，本书在第1版基础上，广泛吸收和借鉴国内外最新的物流管理理论，针对物流新技术、新知识、新经验和新技能等内容，结合中等职业教育实际及技能教学特点，提出物流管理及培训的新理念。

全书共分10章，主要内容为物流的基本知识，现代物流的功能要素，仓储与配送、配送中心，物流系统，现代物流与企业物流，国际物流，物流信息管理，物流组织与控制，物流企业与第三方物流，电子商务与物流管理。

其中包括物流成本控制、智能交通与物流管理、物流金融、物流服务、现代企业物流作业和物流现代化等详细内容、原则、策略和技术，每章都配有物流案例精选和复习思考题。

本书可作为中等职业学校、高职高专学校等物流及相关专业的教材和参考书，也可用于物流培训。

## &lt;&lt;现代物流基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流的基本知识	1.1 物流概述	1.1.1 物流与流通、生产的关系	1.1.2 物流的概念与分类
1.2 物流与物流管理	1.2.1 物流的基本活动	1.2.2 物流管理	1.2.3 物流管理的发展历程
1.3 现代物流业	1.3.1 现代物流业的行业组成	1.3.2 现代物流业的特征	1.3.3 中外物流业的发展现状
1.3.4 21世纪物流发展的趋势	习题1		
第2章 现代物流的功能要素	2.1 现代物流的基本功能要素	2.1.1 运输	2.1.2 存储保管
2.2 现代物流的增值功能要素	2.2.1 采购	2.2.2 包装	2.2.3 装卸搬运
2.2.4 流通加工	2.2.5 配送	2.2.6 物流信息	2.3 物流金融
2.3.1 物流金融的概念	2.3.2 物流金融的产生背景	2.3.3 物流金融的发展状况	2.3.4 物流金融的分类
2.4 物流功能的综合案例分析	2.4.1 中国外运集团降低客户经营成本的实践	2.4.2 亚洲主要机场航空物流模式分析	习题2
第3章 仓储与配送、配送中心	3.1 仓储概述	3.1.1 仓储的概念及作用	3.1.2 仓库的分类
3.1.3 仓库的设施与设备	3.1.4 仓储作业流程	3.2 配送的基本概念与配送作业	3.2.1 配送的基本概念及特点
3.2.2 配送的分类	3.2.3 配送作业	3.3 配送中心	3.3.1 配送中心的概念和类型
3.3.2 配送中心的功能及作业流程	习题3		
第4章 物流系统	4.1 物流系统概述	4.2 物流系统的模式	4.3 物流系统分析
4.3.1 物流系统分析的概念	4.3.2 物流系统分析的作用	4.3.3 物流系统分析的原则与基本方法	4.4 物流金融系统与风险
4.4.1 物流金融系统	4.4.2 物流金融系统的风险	习题4	
第5章 现代物流与企业物流	5.1 现代企业物流概述	5.1.1 生产企业物流	5.1.2 流通企业物流
5.2 企业采购及供应物流	5.2.1 企业采购流程	5.2.2 企业供应物流	5.3 生产物流
5.3.1 企业生产物流概述	5.3.2 各生产类型的物流特征分析	5.3.3 企业生产物流计划与控制原理	5.4 企业销售物流
5.4.1 销售物流概述	5.4.2 销售物流的管理	5.4.3 分销需求计划	5.5 回收物流与废弃物流
5.5.1 回收物流与废弃物流概述	5.5.2 回收物流与废弃物流技术	5.6 现代企业物流作业	5.6.1 企业物流作业的基本要求
5.6.2 企业物流的运作功能	5.6.3 企业物流整合	5.6.4 现代企业物流战略的创新与发展	习题5
第6章 国际物流	第7章 物流信息管理	第8章 物流组织与控制	第9章 物流企业
第10章 电子商务与物流管理	与第三方物流		

## &lt;&lt;现代物流基础&gt;&gt;

## 章节摘录

1.1.2 物流的概念与分类      1.物流的概念      物流的概念是在发展中形成的。物流一词最早出现于美国。

国外对物流学的概念描述有以下要点。

(1) 物流学的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流, 以及有关的信息流。研究目的是对其进行科学规划、管理与控制。

(2) 物流的作业是将物资由供给主体向需求主体转移(包含物资的废弃与还原), 创造时间价值与空间价值。

(3) 物流的活动包括运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工, 以及有关的信息活动等。

中国国家标准物流术语(GB/T18354-2001)对物流的定义是:“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。

根据实际需要, 将运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。

”      2.物流的分类      通常采取以下对应划分方法: 宏观物流和微观物流; 社会物流和企业物流; 国际物流、国内物流和区域物流; 一般物流和特殊物流等。

(1) 宏观物流。

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动, 从社会再生产总体角度认识和研究物流活动。

这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。

宏观物流也就是研究社会再生产总体物流, 研究产业或集团的物流活动和物流行为。

(2) 微观物流。

消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。

在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动属于微观物流; 在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流; 针对某一产品进行的物流活动也是微观物流。

微观物流研究的主要特点是具体性和局部性。

本书经常涉及的下述物流活动皆是微观物流, 即企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。

(3) 社会物流。

社会物流指超出一家一户的面向社会为目的的物流。

这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的。

社会物流的范畴是社会经济的大领域, 研究再生产过程中随之发生的物流活动, 研究国民经济中的物流活动, 研究如何服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流, 研究社会中的物流体系结构和运行, 因此带有综观性和广泛性。

(4) 企业物流。

企业物流是指企业内部的物品实体流动, 是从企业角度研究与之有关的物流活动, 是具体的、微观的物流活动的典型领域。

企业物流又可区分为不同典型的具体物流活动, 如企业生产物流。

生产物流是指生产过程中, 原材料、在制品、半成品、产成品等, 在企业内部的实体流动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>