

<<新编电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121111570

10位ISBN编号：7121111578

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：孟泽云，李爱红 主编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编电子商务概论>>

前言

电子商务是因特网技术发展日益成熟的直接结果，是网络技术发展的新方向。作为商务领域的一场信息革命，电子商务对我们的思维方式、对人类的经济活动、对人类的工作方式和生活方式都产生了根本性的影响。

本书是了解、认识、学习电子商务的入门书，在编写上有三个特点：第一，本书以互联网环境下商务活动过程为主线，对电子商务活动中的营销、支付、配送以及相关技术、安全与法律保障等内容进行科学合理的组织，让学生在情境中学习电子商务的基本知识，了解电子商务的应用；第二，本书在对其他《电子商务概论》教材进行广泛调研的基础上，参考多种教材与教学资料，紧密结合电子商务发展的实际和前沿问题，紧紧围绕“基于互联网环境下商务活动过程”这一主题来选择和组织内容；第三，在编写过程中坚持“理论以必需、够用为度”，从学生的实际情况出发，由浅入深；注重“案例分析”和“实训”，通过案例教学提高学生分析、解决实际问题的能力，通过实际操作使学生切实掌握电子商务的交易过程，从而培养学生电子商务的实际应用能力和动手能力。

本书由孟泽云、李爱红担任主编，黄亚静、于翠萍、杨卫明担任副主编。

孟泽云负责本书结构和内容的总体设计，并与黄亚静对书稿进行修改、统稿，参与编写的人员来自六所高等职业院校，均为电子商务教学第一线的教师。

学习情境一由河南财政税务高等专科学校的李爱红编写；学习情境二由金肯职业技术学院的于翠萍编写；学习情境三由河北软件职业技术学院的杨卫明编写；学习情境四、九、十由天津开发区职业技术学院的黄亚静编写；学习情境五由许昌职业技术学院的胡淑芳编写；学习情境六由天津开发区职业技术学院的王静编写；学习情境七由天津开发区职业技术学院的孟泽云编写；学习情境八由苏州工业园区工业技术学校的周恕编写。

本书在编写过程中参阅了大量资料，并吸收了一些同类教材的成果，在此向其作者表示感谢。

由于作者的能力和水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请各位专家、读者批评指正，我们将进一步修改与完善。

<<新编电子商务概论>>

内容概要

本书是了解、认识、学习电子商务的入门教材,以互联网环境下商务活动过程为主线,系统地介绍了电子商务领域各个方面的知识。

本书分为上篇、中篇、下篇三个部分。

上篇为走进电子商务,包括三个学习情境——走进电子商务,识别电子商务交易模式,构建电子商务的技术基础。

中篇为电子商务的应用,包括五个学习情境——建立网上商店,有效开展网络营销,学会电子支付,认识电子商务物流,了解电子商务的应用。

下篇为电子商务的安全与保障,包括两个学习情境——电子商务的安全问题及防范,电子商务的法律保障。

本书体现了电子商务的基本特征,勾画出了电子商务专业的基本框架及其涵盖的主要内容,使读者在学习本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个概括、清晰、完整的了解。

本书可作为高等职业院校和大中专院校电子商务、信息管理、工商管理、计算机应用等相关专业的电子商务课程教材,也可作为成人继续教育的培训教材或教学参考书。

<<新编电子商务概论>>

书籍目录

上篇 走进电子商务 学习情境一 走进电子商务 情境任务一 认知电子商务的含义和分类
 情境任务二 理解电子商务的特点和功能 情境任务三 电子商务的影响和优势 技能训练题
 学习情境二 识别电子商务交易模式 情境任务一 认知企业电子商务的基本框架 情境任务二
 识别电子商务的交易模式 情境任务三 熟悉电子商务的业务流程 技能训练题 学习情境三
 构建电子商务的技术基础 情境任务一 认知互联网 情境任务二 Internet技术基础 情境
 任务三 电子商务系统组建技术 技能训练题中篇 电子商务的应用 学习情境四 建立网上商店
 情境任务一 认识网上商店 情境任务二 自建电子商务网站 情境任务三 通过网上交易
 平台建立商店 技能训练题 学习情境五 有效开展网络营销 情境任务一 探析网络营销的特
 点及优势 情境任务二 有效进行网络营销活动 技能训练题 学习情境六 电子支付 情境
 任务一 网上银行 情境任务二 网上支付工具及支付过程 情境任务三 移动支付 技能训
 练题 学习情境七 认知电子商务物流 情境任务一 认识物流 情境任务二 电子商务与物流
 技能训练题 学习情境八 电子商务的应用 情境任务一 在生产企业的应用 情境任务二
 在流通业的应用 情境任务三 在服务业的应用 技能训练题下篇 电子商务的安全与保障
 学习情境九 电子商务安全 情境任务一 电子商务面临的安全问题 情境任务二 电子商务安
 全防范 技能训练题 学习情境十 电子商务法律法规 情境任务一 认识电子商务法 情境
 任务二 电子商务法的意义 情境任务三 电子商务的几个法律问题 技能训练题参考文献

章节摘录

2.环型网络拓扑结构 环型结构在局域网中使用较多。这种结构中的传输媒体从一个端用户到另一个端用户，直到将所有的端用户连成环型。数据在环路中沿着一个方向在各个节点间传输，信息从一个节点传到另一个节点。这种结构显而易见消除了端用户通信时对中心系统的依赖性。

环型结构的特点是：每个端用户都与两个相邻的端用户相连，因而存在着点到点链路，但总是以单向方式操作，于是便有上游端用户和下游端用户之称；信息流在网中是沿着固定方向流动的，两个节点仅有一条道路，故简化了路径选择的控制；环路上各节点都是自举控制，故控制软件比较简单；由于信息源在环路中是串行地穿过各个节点，当环中节点过多时，势必影响信息传输速率，使网络的响应时间延长；环路是封闭的，不便于扩充；可靠性低，一个节点发生故障，将会造成全网瘫痪；维护难，对分支节点故障的定位较困难。

3.总线拓扑结构 总线结构是使用同一媒体或电缆连接所有端用户的一种方式，也就是说，连接端用户的物理媒体由所有设备共享，各工作站地位平等，无中心节点控制，公用总线上的信息多以基带形式串行传递，其传递方向总是从发送信息的节点开始向两端扩散，如同广播电台发射的信息一样，因此又称广播式计算机网络。

各节点在接收信息时都进行地址检查，以确认是否与自己的工作站地址相符，相符则接收，否则将拒收。

使用这种结构必须解决的一个问题是确保端用户使用媒体发送数据时不出现冲突。在点到点链路配置时，这是相当简单的。

如果这条链路是半双工操作，只需使用很简单的机制便可保证两个端用户轮流工作。

在一点到多点方式中，对线路的访问依靠控制端的探询来确定。

然而，在局域网环境下，由于所有数据站都是平等的，不能采取上述机制。

对此，业内人士研究了一种在总线共享型网络中使用的媒体访问方法——带有碰撞检测的载波侦听多路访问，英文缩写为CSMA / CD。

这种结构具有费用低、数据端用户入网灵活、站点或某个端用户失效不影响其他站点或端用户通信的优点。

缺点是一次仅允许一个端用户发送数据，其他端用户必须等待直到获得发送权；媒体访问获取机制较复杂；维护难，分支节点故障查找难。

尽管有上述一些缺点，但由于其布线要求简单，扩充容易，端用户失效、增删不影响全网工作，所以是局域网技术中使用最普遍的一种。

<<新编电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>