

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787121113468

10位ISBN编号：7121113465

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：周欢怀

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

内容概要

本书借鉴国内外同类教材的经验，结合电子商务应用研究领域的相庆研究成果，系统介绍了电子商务的相关知识。

全书分为四篇，第一篇为电子商务与网络经济导论，主要介绍电子商务发展概况、特点和优势，网络经济的运行规律和对传统经济的冲击等内容；第二篇为电子商务的交易模式及在各行业的应用，主要介绍B2B、B2C、C2C等电子商务模式的应用，分析相关网站的成功因素，还介绍了电子政务、网上旅游等其他类型的电子商务应用；第三篇为电子商务支持服务，主要介绍电子商务安全、支付、物流等方面的知识；第四篇为电子商务战略与实施，主要介绍电子商务企业战略制定的步骤和电子商务网站建设的相关内容。

本书适用于高等学校电子商务、国际贸易、信息管理、市场营销及计算机应用等专业的教学，对从事电子商务的实际工作者和研究人员也有较高的参考价值。

书籍目录

第一篇 电子商务与网络经济导论 第1章 电子商务概述 1.1 初识电子商务 1.1.1 网上购物体验
 1.1.2 电子商务与传统商务比较 1.1.3 传统商务的局限性 1.2 电子商务的兴起 1.2.1 Internet的发展
 1.2.2 人类商务模式发展的历史 1.2.3 电子商务产生和发展的条件 1.2.4 电子商务发展阶段 1.2.5
 各国电子商务发展概况 1.2.6 我国电子商务的发展特点 1.3 电子商务的定义与特点 1.3.1 定义
 1.3.2 电子商务的特点 1.4 电子商务的基本框架和分类 1.4.1 电子商务的基本框架 1.4.2 电子商务
 的分类 1.5 电子商务的优势、不足与社会影响 1.5.1 电子商务的优势 1.5.2 电子商务的不足
 1.5.3 电子商务对社会的影响 本章小结 第2章 网络经济基础 2.1 网络经济的定义和特征 2.1.1 网络
 经济的定义 2.1.2 网络经济的特征 2.1.3 网络经济中的风险 2.2 网络经济的运行规律 2.2.1 马太
 效应 2.2.2 摩尔定律 2.2.3 梅特卡夫法则 2.3 网络经济与传统经济的关系 2.3.1 网络经济对传统
 经济学原理的挑战 2.3.2 网络经济对实体的传统经济的影响 本章小结 第二篇 电子商务的交易模式
 及在各行业的应用 第3章 电子商务之C2C模式 3.1 C2C的产生与发展 3.1.1 eBay的创始与发展
 3.1.2 淘宝与易趣之争 3.1.3 其他C2C网站 3.2 C2C网购市场的优势与发展趋势 3.2.1 超越传统零
 售商, 拉动零售业发展 3.2.2 网购改变消费者经济及生活方式 3.2.3 网购创造社会创业就业的新天
 地 3.2.4 发展潜力巨大, 影响逐步深入扩大 3.3 我国C2C市场概况及分析 3.3.1 网络购物使用率
 3.3.2 交易额和在线商品数 3.3.3 主要C2C网站各项功能满意度评价 3.3.4 当前C2C市场存在的问题
 3.3.5 解决C2C市场存在问题的几点措施 3.4 淘宝网的操作 3.4.1 如何在淘宝网买商品 3.4.2 如
 何在淘宝网卖商品 本章小结 第4章 电子商务之B2C模式 4.1 B2C电子商务概述 4.1.1 B2C电子商务
 的分类 4.1.2 B2C市场中的消费者和企业 4.2 我国B2C市场发展概况 4.2.1 我国B2C市场发展现状
 4.2.2 我国B2C市场特点 4.2.3 我国B2C发展的有利因素分析和主要障碍 4.2.4 我国B2C市场发展展
 望 4.3 主要B2C网站介绍 4.3.1 B2C的先驱 4.3.2 我国知名B2C网站介绍 本章小结 第5章 电子商
 务之B2B模式 5.1 B2B概述 5.1.1 B2B电子商务的分类 5.1.2 适合开展B2B电子商务的企业 5.1.3 企
 业发展B2B的策略分析 5.2 B2B应用概况 5.2.1 我国B2B发展概况 5.2.2 我国B2B市场特点 5.2.3 我
 国和美国B2B的区别 5.2.4 B2B电子商务对我国中小企业的作用 5.2.5 我国B2B电子商务发展的促进
 因素 5.3 我国主要B2B网站介绍 5.3.1 阿里巴巴 5.3.2 慧聪网 5.3.3 中国化工网 本章小结 第6章
 其他模式与应用 6.1 电子政务 6.1.1 电子政务的相关概念 6.1.2 电子政务在公共管理中的作用
 6.1.3 电子政务模式 6.1.4 我国电子政务的发展 6.2 网上旅游 6.2.1 我国网上旅游业发展概况
 6.2.2 我国网上旅游业存在的问题 6.2.3 我国网上旅游业发展对策 6.3 网上拍卖 6.3.1 传统拍卖简
 介 6.3.2 网上拍卖的定义和分类 6.3.3 网上拍卖的特点 6.4 网上银行 6.4.1 网上银行的产生
 6.4.2 网上银行的基本业务、分类与优势 6.4.3 网上银行的管理问题 6.4.4 我国网上银行的发展 6.5
 信息服务 6.5.1 媒体网站 6.5.2 网络出版 6.5.3 博客 6.6 网上教育 6.6.1 网上教育的形式
 6.6.2 网上教育的优势 本章小结 第三篇 电子商务支持服务 第7章 电子商务安全 7.1 电子商务安全概
 述 7.1.1 电子商务的安全隐患分析 7.1.2 电子商务安全的要素 7.1.3 电子商务安全保障体系 7.2
 常用的网络安全防范技术 7.2.1 防病毒技术 7.2.2 防火墙技术 7.2.3 虚拟专用网(VPN)技术
 7.3 加密技术、数字签名和CA认证 7.3.1 加密技术 7.3.2 对称加密 7.3.3 非对称加密 7.3.4 数字
 签名 7.3.5 CA认证 7.4 主要网络安全协议 7.4.1 SSL协议 7.4.2 SET协议 7.5 电子商务安全策略
 7.5.1 电子商务安全策略制定的要求 7.5.2 电子商务安全策略的制定 本章小结 第8章 电子商务的
 支付系统 8.1 电子货币与电子支付 8.1.1 电子货币的相关知识 8.1.2 电子支付的相关知识 8.1.3
 电子货币与电子支付对于电子商务的意义 8.2 几种典型的电子支付工具与支付系统 8.2.1 银行卡类
 电子支付 8.2.2 电子现金类电子支付 8.2.3 电子支票类电子支付 8.2.4 电子钱包类电子支付
 8.2.5 第三方电子支付 8.2.6 移动电子支付 8.2.7 电子资金转账 8.2.8 电子汇兑系统 8.2.9 国际电
 子支付系统SWIFT与CHIPS 8.3 电子支付面临的问题 8.3.1 财税问题 8.3.2 电子货币的立法问题
 8.3.3 电子货币对金融发展的影响问题 8.3.4 电子支付系统的风险防范问题 8.4 有关在线支付的安全
 防范 8.4.1 在线支付的主要威胁 8.4.2 在线支付的安全防范措施 本章小结 第9章 电子商务物流和
 供应链 9.1 电子商务物流 9.1.1 物流概述 9.1.2 电子商务物流 9.2 供应链管理 9.2.1 供应链的含
 义与特点 9.2.2 供应链管理的含义和特点 9.2.3 供应链管理方法 9.2.4 电子商务下的供应链管理

<<电子商务实用教程>>

本章小结 第10章 电子商务与法律建设 10.1 电子商务中的法律 10.1.1 电子商务对法律的挑战
10.1.2 电子商务立法的困难 10.1.3 电子商务法律规范的特征 10.1.4 电子商务法的立法原则 10.2
国际组织和各国政府的电子商务立法概况 10.2.1 国际组织推动电子商务发展的立法活动 10.2.2 美
国的电子商务立法 10.2.3 欧盟的电子商务立法 10.2.4 亚太地区的电子商务立法 10.3 电子商务中
的知识产权保护 10.3.1 著作权保护 10.3.2 专利权保护 10.3.3 域名与商标 10.4 电子商务中的其
他法律问题 10.4.1 电子合同、电子签名和认证机构的法律地位 10.4.2 电子商务的个人隐私权保护
10.4.3 虚拟财产问题 10.4.4 电子商务中的税收问题 本章小结第四篇 电子商务战略与实施 第11章
电子商务战略 11.1 企业战略概述 11.1.1 企业战略的概念和特点 11.1.2 战略规划过程 11.1.3 战
略规划工具 11.2 电子商务战略规划 11.2.1 电子商务战略初始化 11.2.2 电子商务战略制定 11.2.3
电子商务战略实施 11.2.4 电子商务战略评估 11.2.5 电子商务战略成功的关键因素 本章小结 第12
章 电子商务网站建设 12.1 电子商务网站概述 12.1.1 电子商务网站的特点 12.1.2 网站与电子商务
系统的关系 12.1.3 电子商务网站设计的要素 12.2 电子商务网站建设 12.2.1 网站建设前期工作
12.2.2 网站规划 12.2.3 结构设计 12.2.4 技术实现 12.2.5 发布维护 12.2.6 网站的评测 12.3 域
名注册 12.3.1 域名简介 12.3.2 域名注册 本章小结参考书目

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>