

<<中国互联网发展报告2010>>

图书基本信息

书名：<<中国互联网发展报告2010>>

13位ISBN编号：9787121113840

10位ISBN编号：7121113848

出版时间：2010-7

出版时间：中国互联网协会、中国互联网络信息中心 电子工业出版社 (2010-07出版)

作者：中国互联网协会，中国互联网络信息中心 编

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国互联网发展报告2010>>

前言

《中国互联网发展报告》(2010)如期与读者见面了,我们由衷地感到高兴和欣慰,因为我们已经认真坚持了八年。

为真实记录中国互联网行业的发展状况,中国互联网协会联合中国互联网络信息中心(CNNIC),每年组织编撰出版一卷《中国互联网发展报告》(以下简称“报告”),自2002年开始,今年为第八卷。

回顾2009年全年,我国互联网基础设施建设投入持续呈规模增长;各项基础资源发展情况良好;各种网络应用继续稳步发展,尤其是商务类应用得到较大发展;各类专业网络信息服务保持快速发展;3G网络得到大规模部署,物联网在全国掀起热潮;云计算备受业界关注;互联网的影响力与日俱增。随着互联网与传统行业的融合更加紧密,互联网在我国正从以娱乐休闲为主转变为与经济社会发展和人们的生产生活息息相关的重要基础设施。

《中国互联网发展报告》(2010)尽可能客观、忠实地记录和描绘2009年中国互联网行业的发展轨迹,期望能够为互联网管理部门、从业企业和有关单位及专家学者提供翔实的数据、专业的参考和借鉴。

结构上,本卷《报告》仍沿用历年的总体框架,全卷分为综述篇、环境篇、资源篇、应用篇和附录篇五篇,共32章,6个附录,保持了《报告》结构的一致性;同时又略有调整,根据互联网应用服务的特点和性质,应用篇再分为商务交易类、媒体与娱乐类、交流沟通类和专业服务类四个部分,进一步增强了应用篇的层次性,使各章内容连接更加有序和自然。

内容上,本卷《报告》主要对2009年中国互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业和重点领域的发展状况进行总结、分析和研究;既有对2009年全年互联网发展情况的宏观分析和综述,也有对互联网细分业务和典型应用发展状况的重点关注和研究,并在2009年《报告》的基础上新增了对物联网和云计算等行业热点的研究,内容丰富,重点突出,数据翔实,图文并茂,是一本对互联网从业者具有重要参考价值的工具书。

遗憾的是,中国香港特区2009年未做互联网行业使用状况相关调查,所以本年《报告》未能收录中国香港特区的互联网使用情况调查报告。

本年度《报告》的编写工作继续得到政府、科研机构、企业等社会各界的关心、支持和参与,来自工业和信息化部、农业部、新闻出版总署、中国科学院、中国科学技术协会、国家计算机网络应急技术处理协调中心、工业和信息化部电信规划研究院、中国电子信息产业发展研究院、中国互联网协会、中国互联网络信息中心(CNNIC)、澳门大学、CR-Nielsen、世纪互联和计世资讯等诸多部门和单位的专家和研究人员,近60人参与了《报告》的撰写工作,编委会各位编委对《报告》内容进行了认真和严格的审核,给予了充分的鼓励和支持,保障了《报告》的质量和水平。

在此,编辑部谨向为本《报告》贡献了精彩篇章的各位撰稿人,向支持本《报告》编写出版工作的各有关单位和社会各界表示诚挚的谢意。

由于我们的力量和水平有限,本卷《报告》中难免会存在一些缺陷甚至错误,恳请广大专家和读者予以批评指正,以便在今后的编撰工作中及时改进,使《中国互联网发展报告》的质量和不断得到提升。

<<中国互联网发展报告2010>>

内容概要

中国互联网发展报告2010, 综合反映了2009年中国互联网行业的总体发展状况, 对互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业和重点领域的发展状况进行全面研究和深入分析, 既有对2009年全年互联网发展情况的宏观分析和综述, 也有着重对互联网细分业务和典型应用发展状况的关注和研究, 内容丰富, 数据翔实, 对政府部门、从业企业和有关单位以及专家学者掌握行业发展状况与前沿趋势有重要参考意义, 是互联网领域具有重要参考和收藏价值的文献。

书籍目录

第一篇 综述篇第1章 2009年中国互联网发展综述1.1 2009年中国互联网发展概况1.1.1 网民1.1.2 上网设备1.1.3 域名1.1.4 互联网市场1.1.5 网络应用1.2 互联网影响力与监管1.2.1 互联网影响力持续增强,网络舆情受到重视1.2.2 互联网监管进一步加强,开展手机及互联网“扫黄”行动1.3 中国互联网新的发展动向1.3.1 大规模部署3G网络,提高移动互联网速率和容量1.3.2 物联网掀起热潮1.3.3 云计算备受关注1.4 中国互联网重点应用发展情况1.4.1 网络游戏1.4.2 即时通信1.4.3 电子商务1.4.4 搜索引擎1.4.5 微博1.4.6 社交网站1.4.7 网络视频1.5 中国网络资本发展情况1.5.1 2009年中国互联网行业创投VC投资市场概况1.5.2 中国互联网行业私募股权PE投资市场综述1.5.3 2009年中国互联网投资主要事件1.5.4 中国互联网公司上市事件1.5.5 中国互联网企业并购情况1.6 中国网络安全发展情况1.7 中国移动互联网发展概况1.8 中国网络新媒体发展情况第2章 2009年国际互联网发展综述2.1 国际互联网发展概况2.1.1 网民规模及互联网普及率2.1.2 互联网域名分配情况2.1.3 互联网地址资源分配情况2.2 国际互联网发展大事事件2.2.1 各国政府及业界积极投资建设高速宽带网络设施2.2.2 业界发展动态2.3 国际互联网主要应用发展情况2.3.1 搜索引擎2.3.2 社交网络2.3.3 网络视频2.4 国际重要网络产品发展情况2.4.1 Twitter: 微博客的开创者和引领者2.4.2 Spotify: 互联网音乐的革命2.5 国际互联网投资并购情况2.5.1 互联网产业风险投资情况2.5.2 IT产业并购情况2.6 国际互联网安全发展情况2.6.1 网络安全关注点2.6.2 网络安全重大事件2.7 国际移动互联网发展与应用情况2.7.1 国际移动互联网总体发展情况2.7.2 移动互联网应用2.8 国际互联网治理大事事件2.8.1 ICANN体制发生变化2.8.2 国际互联网治理论坛(2009IGF)第3章 2009年中国互联网络发展状况分析报告3.1 互联网基础资源3.1.1 IP地址3.1.2 域名3.1.3 网站3.1.4 网页3.1.5 网络国际出口带宽3.2 网民规模及特征3.2.1 网民规模3.2.2 网民结构特征3.2.3 网民上网地点3.2.4 网民上网时间3.2.5 网民上网设备3.3 网民网络应用3.3.1 信息获取类网络应用3.3.2 交流沟通类网络应用3.3.3 网络娱乐类网络应用3.3.4 商务交易类网络应用3.3.5 手机网络应用行为3.4 农村网民发展情况3.4.1 农村网民规模特点3.4.2 农村网民网络使用特征3.5 青少年网民发展情况3.5.1 中国青少年网民规模特点3.5.2 中国青少年网络使用特征第二篇 环境篇第4章 2009年中国互联网政策法规建设发展情况4.1 中国互联网政策法规建设情况发展概述4.1.1 2009年我国互联网的主要政策4.1.2 2009年我国互联网法制建设4.2 中国互联网政策法规建设的主要内容4.2.1 完善有关网络犯罪和网络侵权行为的法律责任4.2.2 进一步明确互联网管理职能4.2.3 继续推进互联网社会化应用4.2.4 推动绿色上网4.2.5 加强网络安全管理4.2.6 强化对网络接入环节的管理4.2.7 严格网络视听节目管理4.2.8 细化网络游戏管理事项及要求4.2.9 继续巩固互联网上网服务营业场所管理4.2.10 进一步强化互联网专项内容管理4.2.11 加强网络音乐管理4.2.12 规范“政务”、“公益”中文域名注册4.3 小结第5章 2009年中国网络资本发展情况5.1 中国互联网创业投资及私募股权投资市场综述5.1.1 中国创业投资及私募股权投资(VC/PE)市场概况5.1.2 2009年中国互联网行业创投VC投资市场概况5.1.3 中国互联网行业私募股权PE投资市场综述5.2 中国互联网投资概况5.3 中国互联网公司上市事件5.3.1 IPO市场规模5.3.2 VC/PE背景中国企业IPO统计分析5.4 中国互联网企业并购情况5.4.1 并购市场规模及统计分析5.4.2 重大并购事件第6章 2009年中国网络版权保护发展情况6.1 2009年我国知识产权发展概况6.1.1 推进知识产权发展战略实施6.1.2 知识产权立法工作取得新进展6.1.3 知识产权受理、审批、登记量继续大幅增长6.1.4 知识产权行政执法保护和司法保护进一步加强6.1.5 知识产权试点示范工作稳步推进6.1.6 知识产权国际合作与交流继续深化6.2 2009年中国法院知识产权司法保护状况6.2.1 审理知识产权民事案件情况6.2.2 侵犯知识产权犯罪的刑事审判6.2.3 支持知识产权行政执法保护6.2.4 构建知识产权审判“大调解”格局6.2.5 知识产权审判体制和工作机制6.3 2009年中国网络版权发展概况6.3.1 网络视频的快速发展需要网络版权的规范化6.3.2 网络维权风暴6.3.3 网站的版权保护措施6.3.4 “全民反盗版”所面临的困境和质疑6.4 打击网络侵权盗版专项治理6.4.1 三部委网络专项治理行动6.4.2 广电总局对视听网站的治理6.4.3 网络盗版专项治理典型案例6.5 司法领域典型案例6.5.1 “番茄花园”软件网络盗版案6.5.2 中国友谊出版公司诉浙江淘宝网络有限公司和杨海林侵犯著作权纠纷上诉案6.6 网络版权行业自律6.6.1 建立调解机制6.6.2 建立网络影视发展CEO联席会6.6.3 广告客户开展自律,远离盗版网站第7章 2009年中国计算机网络与信息安全状况7.1 2009年网络安全状况综述7.1.1 基础网络运行安全7.1.2 公共互联网安全7.1.3 网络安全威胁7.1.4 网络安全感知7.2 互联网业务流量监测情况7.3 网络安全事件接收与处理7.3.1 事件接收情况7.3.2 事件处理情况7.4 信息安全漏洞公告与处置7.5 木马和僵尸网络监测情

况7.5.1 木马数据分析7.5.2 僵尸网络数据分析7.6 网站安全监测情况7.7 网页仿冒事件情况7.8 互联网行业安全组织发展情况7.8.1 通信行业信息通报工作体系7.8.2 互联网安全应急组织体系7.8.3 CNCERT应急服务支撑单位7.9 网民网络安全意识状况7.9.1 安全防护软件使用情况7.9.2 遭遇的网络安全事件及损失情况7.9.3 网络安全防范意识情况7.9.4 网络安全应用认知情况7.10 2010年网络安全工作展望第8章 2009年中国互联网治理状况8.1 互联网治理情况综述8.2 互联网行业管理情况8.2.1 产业发展逐步规范8.2.2 实名制管理稳步推进8.2.3 专项行动取得明显成效8.3 互联网行业自律发展情况8.3.1 网络不良与垃圾信息治理情况8.3.2 文明办网自查自律情况8.3.3 反钓鱼网站工作8.3.4 网络诚信建设推进情况8.4 互联网治理技术手段建设8.4.1 垃圾邮件治理情况8.4.2 反网络病毒发展情况第三篇 资源篇第9章 2009年中国互联网络基础设施建设情况9.1 综述9.2 互联网骨干网络建设发展情况9.2.1 后电信重组时期互联网骨干网融合与共享持续推进9.2.2 运营商通过扩容和策略调整提升骨干网间互联互通性能9.2.3 宽带提速依然是运营商骨干网发展的关键主题之一9.2.4 骨干网扁平化在取得较大进展的同时仍需继续深化9.2.5 下一代互联网网络演进进程加快9.2.6 域名系统基础设施有待进一步完善9.3 3G网络发展情况9.4 宽带接入发展情况9.4.1 宽带接入服务市场状况9.4.2 农村互联网宽带接入发展9.4.3 移动宽带接入发展9.5 互联网络带宽发展情况9.5.1 国际出入口带宽9.5.2 国内带宽9.5.3 互联网交换中心第10章 2009年中国互联网络资源发展情况10.1 IP地址10.2 域名10.2.1 .CN域名10.2.2 中文域名10.3 网站10.4 网页10.5 互联网地址资源产品10.5.1 通用网址10.5.2 无线网址第11章 2009年中国互联网络设备发展情况11.1 网络交换与选路设备11.1.1 交换机11.1.2 路由器11.2 网络终端设备11.2.1 服务器11.2.2 计算机11.2.3 手机11.3 网络安全设备11.3.1 市场概况11.3.2 发展特点11.3.3 发展趋势第12章 2009年互联网数据中心（IDC）建设与服务发展情况12.1 IDC市场发展情况12.1.1 国内IDC发展现状12.1.2 IDC市场发展特征12.2 基础服务发展情况12.3 增值服务发展情况12.4 绿色IDC发展情况12.4.1 数据中心碳排放与能耗12.4.2 绿色数据中心的解决之道12.4.3 绿色数据中心未来展望12.5 IDC服务发展趋势——“云计算”发展12.5.1 云计算的本质12.5.2 商业模式的变化12.5.3 对行业 and 提供商的影响第四篇 应用篇-基于互联网的现代服务业第一部分 商务交易类第13章 2009年中国电子商务发展情况13.1 发展环境及概述13.1.1 政策环境13.1.2 经济环境13.1.3 社会环境13.1.4 技术环境13.2 B2B电子商务13.2.1 发展概况13.2.2 市场规模13.2.3 市场特点13.3 在线购物13.3.1 发展概况13.3.2 市场规模13.3.3 市场特点13.4 网络支付发展情况13.4.1 支付领域全面拓展13.4.2 支付平台及工具发展情况13.4.3 支付服务更加丰富13.5 中国特色的电子商务服务业第14章 2009年中国网络广告发展情况14.1 网络广告市场发展情况14.1.1 互联网广告市场与传统媒体广告市场的对比14.1.2 网络广告市场广告主行业组成14.1.3 网络广告市场变化趋势14.2 网络广告市场重点行业14.2.1 网络广告市场重点行业广告主14.2.2 网络视频广告发展情况14.3 中国网络广告发展趋势14.3.1 门户与垂直网站的竞争加剧14.3.2 用户跨媒介消费日渐加深14.3.3 电子商务行为与网络广告将更为贴近第二部分 媒体与娱乐类第15章 2009年中国网络音乐发展情况15.1 发展概况15.2 市场分析15.2.1 市场规模15.2.2 市场格局15.3 用户分析15.3.1 用户规模15.3.2 用户特征15.4 音乐网站发展情况第16章 2009年中国网络游戏发展情况16.1 发展综述16.2 网络游戏市场分析16.2.1 市场规模16.2.2 市场竞争格局16.2.3 市场竞争趋势16.3 网络游戏用户分析16.3.1 用户规模16.3.2 用户特征16.4 网络游戏赢利模式16.4.1 增值服务16.4.2 内置广告16.4.3 收费模式16.5 网络游戏发展特点与趋势16.5.1 联合运营盛行16.5.2 网络游戏社区化运营16.5.3 网络游戏与网络文学领域融合16.5.4 网络游戏与影视领域融合第17章 2009年中国网络视频发展情况17.1 发展环境17.2 主要视频服务类型发展情况17.2.1 视频分享17.2.2 视频点播17.2.3 网络电视17.3 发展特点17.4 市场分析17.4.1 市场规模17.4.2 市场竞争17.5 用户规模及特征17.6 三网融合趋势下网络视频的机遇和挑战17.6.1 发展机遇17.6.2 面临的挑战第三部分 交流沟通类第18章 2009年中国即时通信服务发展情况18.1 发展综述18.2 用户分析18.3 市场分析18.3.1 即时通信市场五力分析18.3.2 新兴即时通信市场分析18.4 产品分析18.4.1 综合类即时通信工具（腾讯QQ、微软MSN）18.4.2 跨平台即时通信工具（飞信）18.4.3 跨网络即时通信工具18.4.4 垂直即时通信工具（百度Hi、阿里旺旺）18.5 移动即时通信发展情况18.6 企业即时通信18.7 即时通信总结第19章 2009年中国博客发展情况19.1 发展综述19.2 博客发展情况19.2.1 发展特点19.2.2 竞争分析19.3 微博客发展情况19.3.1 现状与特点19.3.2 发展趋势19.4 博客与社会重大事件第20章 2009年中国SNS发展情况20.1 发展综述20.2 SNS网站发展特征20.3 用户分析20.3.1 用户规模20.3.2 用户特征20.4 市场格局20.5 赢利模式第四部分 专业服务类第21章 2009年中国搜索引擎发展情况21.1 发展概况21.1.1 全球搜索引擎用户搜索次数21.1.2 用户规模21.1.3 营收规模21.2 发展特点21.2.1 搜索服务21.2.2 企业运营21.2.3 行业规范21.2.4 垂直搜索发

展特点21.2.5 移动搜索21.3 市场分析21.3.1 市场规模21.3.2 竞争格局21.4 搜索引擎营销21.5 用户分析21.5.1 用户结构21.5.2 用户上网行为21.5.3 用户搜索行为21.6 发展趋势第22章 2009年中国移动互联网发展情况22.1 发展综述22.2 市场分析22.2.1 市场规模22.2.2 市场格局22.3 用户分析22.3.1 用户规模22.3.2 用户特征22.4 移动互联网应用发展情况22.4.1 手机电视22.4.2 手机网游22.5 2009年中国移动互联网发展特点22.6 移动互联网的机遇与挑战第23章 2009年中国物联网发展情况23.1 物联网的理论介绍23.1.1 物联网概念的演进23.1.2 物联网的本质23.1.3 物联网的特征23.1.4 物联网发展的关键因素23.2 物联网的系统架构23.2.1 物联网系统的理论架构23.2.2 若干关键点介绍23.3 中国物联网发展状况23.3.1 政府部门积极推动物联网发展23.3.2 国内形成了RFID、M2M、传感网等丰富的物联网应用23.3.3 全社会对物联网的内涵尚未取得共识23.3.4 编码方式落后,统一的编码体系尚未形成23.3.5 数据采集信息化水平低23.3.6 标准化进程有待推进,其中传感网标准建设开始起步23.3.7 信息产业自主创新能力较弱第24章 2009年中国政府网站发展情况24.1 发展综述24.2 政府门户网站建设情况24.3 政府信息公开情况24.3.1 部委政府网站信息公开情况24.3.2 省级政府网站信息公开情况24.3.3 地市级政府网站信息公开情况24.4 政府网站网上办事发展情况24.4.1 部委政府网站网上办事情况24.4.2 省级政府网站网上办事情况24.4.3 地市级政府网站网上办事情况24.5 政府网站政民互动发展情况24.5.1 部委政府网站政民互动情况24.5.2 省级政府网站政民互动情况24.5.3 地市级政府网站政民互动情况24.6 政府网站发展特点24.6.1 政府网站内容的公开性、一体性、互动性建设不断强化24.6.2 新技术应用逐渐成为提升政府网站功能的重要手段24.6.3 政府网站绩效评估工作步入新模式24.6.4 政府网站建设尚存不足24.7 典型案例24.7.1 中华人民共和国商务部网站24.7.2 北京市政务门户网站“首都之窗”第25章 2009年中国农业信息服务发展情况25.1 发展综述25.2 农业网站发展情况25.2.1 网站分类25.2.2 农村互联网发展状况25.3 农业信息资源开发情况25.4 网上农产品贸易发展情况25.4.1 平台发展情况25.4.2 交易发展情况25.5 手机在农业信息服务中的应用25.6 典型案例第26章 2009年云计算与SaaS等服务的发展情况26.1 云计算发展情况26.1.1 云计算定义和分类26.1.2 云计算的商业模式应用26.1.3 云计算市场发展趋势26.2 SaaS发展情况26.2.1 SaaS市场分析26.2.2 SaaS商业模式26.2.3 SaaS发展趋势及特点第27章 2009年中国网络教育服务发展情况27.1 发展综述27.2 网络教育服务市场分析27.3 网络教育用户分析27.4 网络教育投资分析27.5 各类网络教育服务发展情况27.5.1 基础网络教育服务发展状况27.5.2 网络高等教育服务发展状况27.5.3 e-Learning以及职业认证发展状况27.5.4 对外汉语网络教育发展情况27.6 网络教育的发展趋势第28章 2009年中国网络招聘发展情况28.1 网络招聘市场分析28.1.1 市场规模28.1.2 市场竞争28.2 网络招聘用户分析28.2.1 用户规模28.2.2 用户特征28.3 网络招聘商业模式28.4 2009年网络招聘发展特点28.4.1 网站纷纷推出增值产品28.4.2 境外资本纷纷进入招聘行业28.4.3 网络招聘服务日益细化28.4.4 新服务模式出现第29章 2009年中国网络出版发展情况29.1 政策积极引导,推进产业快速发展29.2 我国网络出版产业发展的基本概况29.2.1 网络学术文献出版29.2.2 网络游戏出版29.2.3 网络杂志出版29.2.4 网络图书(电子书)出版29.2.5 网络报纸出版29.2.6 网络文学出版29.2.7 手机出版29.3 加强行业监管,营造良好产业环境29.3.1 加大对违法违规网络出版内容的清理整治力度29.3.2 加强网络游戏前置审批和进口审批管理29.3.3 进一步全面实施网络游戏防沉迷系统29.3.4 严厉打击“私服”和“外挂”等非法活动第30章 2009年中国财经网站发展情况30.1 发展综述30.2 各类网络财经服务发展情况30.2.1 垂直类财经网站30.2.2 综合门户财经频道30.2.3 财经媒体网络平台30.3 网络财经服务市场分析30.3.1 市场规模30.3.2 竞争格局30.4 财经网站赢利模式分析30.4.1 广告模式30.4.2 软件销售30.4.3 其他30.5 财经网站发展特征第31章 2009年中国网络科普服务发展情况31.1 科普网站发展情况31.1.1 科普网站发展现状31.1.2 科普网站的主要特点31.1.3 科普网站的发展趋势31.2 多样化的网络科普信息服务31.2.1 编写《中国网络科普设施发展报告》31.2.2 开展“信息时代青少年生活方式问卷调查”31.2.3 开展网络科普和网络宣传活动,提高公众的科学素质31.2.4 举办2009网络科普论坛31.3 典型案例31.3.1 中国公众科技网31.3.2 化石网第32章 2009年其他行业网络信息服务发展情况32.1 房产信息服务发展情况32.1.1 网站发展情况32.1.2 市场分析32.1.3 商业模式32.2 IT产品信息服务发展情况32.2.1 网站发展情况32.2.2 市场分析32.2.3 商业模式32.3 旅游/旅行信息服务发展情况32.3.1 网站发展情况32.3.2 市场分析32.3.3 商业模式第五篇 附录篇附录A 2009年中国互联网发展大事记附录B 2009年中国互联网政策法规附录C 2009年全国电信业统计公报附录D 2009年中国互联网发展状况数据表附录E 2009年澳门特区互联网使用状况统计报告附录F 2009年中国台湾地区互联网发展状况统计报告

章节摘录

插图：德国2009年2月，德国政府与电信业界达成一致，双方将共同致力于推动宽带在德国的普及。德国政府此次提出的宽带战略是德国经济刺激计划的一部分。

德国政府提出的宽带战略的目标包括：到2010年，将德国家庭宽带覆盖率提高到100%；到2014年，将数据传输速率达50Mbit/s的宽带覆盖到德国75%的家庭；2018年再将这一比例提高到100%。

澳大利亚2009年4月，澳大利亚政府启动了一项规模庞大的宽带计划，宣布成立一个新的国有控股公司，负责从零开始打造这个耗资430亿澳元（约300亿美元）的网络。

在8年内，新网络将通过直连建筑物的光纤网络向90%的澳大利亚家庭、学校和企业提供每秒100兆的宽带速度，其余10%的人口可以获得无线升级服务。

意大利2009年6月，意大利政府官员表示，意政府将投资14.7亿欧元用于确保将宽带服务拓展至意大利全境。

到2012年年底，所有意大利居民都有可能获得网速为2~20Mbit/s的互联网接入服务。

预计固定宽带网络将覆盖意大利95.6%的人口，而其余3.9%的人口将通过无线技术获得宽带连接。

英国2009年6月，英国发布《数字英国》报告，在宽带领域，该报告提出，实施一项为期三年的国家计划，到2012年，英国的家庭至少能享受到数据传输速率为2Mbit/s的宽带普遍服务。

为提高数字网络的使用，政府将耗资3亿英镑实施“数字人户”计划，以保证低收入家庭的儿童能够使用计算机和互联网。

法国2009年12月，法国经济部启动了“全民宽带”计划的认证工作。

该计划旨在协助法国政府实现“数字法国2012”的目标，即在2012年之前，使法国100%的人口都能够接入宽带服务。

2.2.2 业界发展动态2009年年初，受金融危机的影响，IT行业也出现裁员潮，1月份微软宣布大规模裁员，谷歌也分别于1月和3月进行了两次小规模裁员。

尽管如此，业界创新的步伐并未减缓，微软和谷歌等大企业仍然带给公众不少惊喜。

1. 谷歌推出Google Wave2009年5月，谷歌推出了新的协作和通信软件谷歌波浪（Google Wave），该软件结合了电子邮件（Email）、即时信息（IM）、文件分享和博客等多种功能。

据称，Wave的发展将分为三个步骤：首先是Wave产品，由Google开发，向公众发布；接着是作为一个平台，由开发者提供基于Wave的各种衍生产品；最后是将Wave开源让其成为互联网通信的基本协议，成为互联网通信的平台。

2. 微软发布搜索引擎必应（Bing）2009年6月，微软发布了必应（Bing）搜索引擎。

自推出后，必应的市场份额一直在稳步增长。

美国互联网流量监测机构comScore发布的数据显示，2010年1月，必应在美国搜索市场所占份额已达11.3%，继续蚕食雅虎和谷歌的市场份额；谷歌在美国搜索市场份额下滑了0.3个百分点，至65.4%，但高于上年同期的63%；雅虎在美国搜索市场份额为17%，较上月下滑了0.3个百分点，低于上年同期的21%。

<<中国互联网发展报告2010>>

编辑推荐

《中国互联网发展报告2010》是由电子工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>