

<<网页美工>>

图书基本信息

书名：<<网页美工>>

13位ISBN编号：9787121113901

10位ISBN编号：7121113902

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业

作者：崔建成//禹青//傅珊珊

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在信息爆炸的当今社会，网络给人类带来了快捷、方便。网络的发展，已经从物质到精神，从内容到形式，深深地改变了人类的工作和生活。随着时代的发展，人们的鉴赏力越来越高，对网站的视觉设计要求也越来越高。一个优秀的网站不应该是信息的简单罗列，而应该从视觉设计的高度出发，按照美学审美要求来设计。

现在我们随便在一个搜索引擎上查找某一行业的企业网站，都会找到成千上万条信息。试想，在这么多的网站中，如果没有自己的特色，平庸无奇，那么该网站是不会使人产生兴趣的，更不用说使其进入网站详细浏览了。

一个好的网站在结构设计、导航设计、色彩设计、内容设计等各个方面都是很讲究的。网站看上去可以很简单，但却要能给人一种吸引力，使浏览者在观赏的同时，能够记住企业的相关信息，感受到企业的文化。

从一定的意义上来讲，网站代表了一个企业的精神面貌，是企业在网络媒体上的形象。如果网站不能反映企业的良好形象，如粗糙的文字、粗劣的图片及千篇一律的布局影响企业在读者心目中的形象，就会对企业形象的传播起到负面作用！

本书是一本专门针对网页美工的书籍。

本书在阐述网站设计理念的基础上，将网页美工划分为网页平面构成、网页的色彩搭配、网页中的字体设计、网页设计中的排版与布局、网络动画、网络形象设计与广告传媒、经典网页的解析等几部分，分别从网页美工的各个方面进行了详细讲解。

全书共分为8章，不仅介绍了网页美工设计所必须掌握的基础知识和美学原理，包括颜色理论、图像设计、动画设计、字体设计及总体版式设计等，还详细介绍了在实际制作过程中所应用到的经典实例，特别是第8章分别以产品类网页、设计类网页、网页主色调为主线，对中外一些精品网页进行了深层次的美学分析。

特别声明：书中引用的图片及有关作品仅供教学分析使用，版权归原作者所有，由于获得渠道的问题，因此未能与作者一一联系，在此表示衷心感谢！

<<网页美工>>

内容概要

本书是一本专门针对网页美工的书籍，分别从网页平面构成、网页的色彩搭配、网页中的字体设计、网页设计中的排版与布局、网络动画、网络形象设计与广告传媒、经典网页的解析7个方面展开了分析。

本书介绍了网页美工设计所必须掌握的基础知识和美学原理，包括颜色理论、图像设计、动画设计、字体设计及总体版式设计等。

同时，本书还详细介绍了在实际制作过程中所应用到的经典实例，特别是第8章分别以产品类网页、设计类网页、网页主色调为主线，对中外一些精品网页进行了深层次的美学分析。

本书内容深入浅出、语言通俗、案例分析精辟，适合作为高等院校、高职、高专等专业学生的教材。

对于专业的网站美工来说，本书更是一本难得的参考书。

本书配有教学指南、电子教案、案例素材及习题答案，详见前言。

书籍目录

第1章 网页美工概述 1.1 网络发展历程 1.2 传统美工与网页美工 1.3 网页美工需要具备的能力 思考题 第2章 网页平面构成 2.1 平面构成概述 2.2 网页中的平面构成 思考题 第3章 网页的色彩搭配 3.1 色彩构成原理 3.2 网页配色的原理 3.3 网页色彩心理 3.4 网页常用配色分析 思考题 第4章 网页中的字体设计 4.1 字体设计原理 4.2 字体与版式设计 4.3 网页中文字颜色的运用 思考题 第5章 网页设计中的排版与布局 5.1 网站设计风格与创意 5.2 网页的LOGO设计 5.3 导航栏的统一与变化 5.4 网页的简约设计 5.5 网页中的版式设计 思考题 第6章 网络动画 6.1 网络动画的分类 6.2 网络动画的制作 6.3 网络动画的指导方针 思考题 第7章 网络形象设计与广告传媒 7.1 视觉识别系统 7.2 网络形象设计 7.3 网络广告 7.4 如何创建内容丰富的企业网站的网页 思考题 第8章 经典网页的解析 8.1 产品类网页的分析 8.2 创意类网页的分析 8.3 卡通类网页的分析 8.4 公司网页的分析 8.5 网页主色调的分析 8.6 欣赏网页 8.7 常见的网页策划、设计、开发错误 思考题 参考文献

编辑推荐

为适应职业教育课程改革的要求，我们组织编写了这套教材。
本套教材的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要开发，在课程结构教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新，以利于学生更好地掌握课程的内容，利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>