

<<企业物流>>

图书基本信息

书名：<<企业物流>>

13位ISBN编号：9787121116339

10位ISBN编号：7121116332

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业

作者：刘德武

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业物流&gt;&gt;

## 前言

中等职业学校“现代物流管理专业”系列教材自2004年出版以来已经6年了，在此期间，教材受到全国许多中职学校的欢迎并获得好评。

由于跨国公司进行的全球战略布局极大地推动了国际产业的梯度转移，欧美等发达国家的技术密集型制造业正在持续地向东亚和中国沿海地区转移，形成环绕东亚和我国沿海地区的两个扇面的产业转移趋势：一是欧美、日本等发达国家将其技术密集产业和现代服务业向我国沿海地区转移；二是我国的沿海地区将劳力密集和低技术水平的制造产业向我国中、西部转移。

这两个产业转移对我国沿海地区的制造业和物流业产生了十分重大的影响：第一，东亚地区已经成为世界制造业的中心和国际采购的中心；第二，东亚地区物流业高速发展，其最典型的例子就是世界十大集装箱港口中的前6位全集中在东亚地区；第三，我国中、西部经济的快速发展，形成了以西安、重庆、合肥和成都等为中心的经济区域群，并带动了物流业的急剧发展。

在这样的背景下，物流发展对人才的需求也发生了变化，因此2009年电子工业出版社在上海召开了中等职业学校现代物流管理专业教学研讨会及教材编审委员会工作会议，提出了教材修订要求。根据会议精神，本着物流发展的动力是贸易，物流发展的核心力量是金融创新“的思路，经过主、参编的共同努力，“现代物流管理专业”系列教材终于修订完稿了。

本系列教材共有8册，分别为《现代物流基础（第2版）》、《物流成本管理（第2版）》、《物流信息系统管理（第2版）》、《物流运输与配送管理（第2版）》、《国际物流（第2版）》、《物流配送中心与仓储管理（第2版）》、《供应链管理（第2版）》及《企业物流（第2版）》。

它们分别从不同的角度对物流管理做了全方位的介绍，所涉及的内容和相关名词术语既符合国家标准，又尽量与国际接轨，使全书保持一定的技术领先。

“现代物流管理专业”系列教材具有以下三大特点。

（1）前沿性：近年来，随着电子技术的发展和运用，企业物流业务中出现了许多新的业务，例如，金融物流、物流地产、RFID和公共物流信息平台等。

特别是国家出台的物流业振兴计划为我国现代物流产业的发展提供了许多新的商业模式，本系列教材充分考虑这些因素，从最新的物流管理教学模式出发，分享物流最前沿的创新成果和经验。

（2）务实性：适应中等职业教育的需要，传播实用操作模式，掌握物流应用方法。

为了使读者能学以致用，修订版（除《现代物流基础（第2版）》）特别增加了实训章节，对物流相关的作业流程进行模拟，让学生学习操作物流企业和企业物流的具体作业内容，通过具体物流业务的模拟训练和情景实操，使学生掌握物流管理的基本技能和方法，缩短学生到企业后的上岗时间。

（3）全面性：物流管理涉及的专业知识很广，既有通信、计算机和机械等工程类的知识。

又有经济、营销和会计等方面的内容。

本系列教材在修订时力求覆盖这些知识点。

因此。

不仅在内容上尽量减少交叉重叠，在知识的认知上也尽可能保持一致。

通过本系列教材的学习，可以使学生较全面地掌握供应链物流过程中所涉及的知识，培养学生的创新精神、学习能力和实践能力，发掘学生的潜能，使每位学生都能得到最大程度的发展。

## <<企业物流>>

### 内容概要

《企业物流（第2版）》为中等职业学校现代物流管理专业规划教材之一。

全书共11章，主要内容包括：企业物流概述、企业物流分析与规划设计、企业采购与供应物流、企业生产物流、销售物流及客户服务、逆向物流、企业物流经营运作、物流信息管理、企业物流质量管理及绩效管理、企业物流现代化、实训。

《企业物流（第2版）》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，适合中等职业学校现代物流管理专业和相关专业教学使用，也可供生产企业和流通企业中从事物流工作的人员参考学习。

《企业物流（第2版）》还配有电子教学参考资料包（包括教学指南、电子教案及习题答案），详见前言所述。

## 书籍目录

第1章 企业物流概述物流引例：美的公司物流完善之路的启示1.1 企业物流的概念1.1.1 企业物流概念的内涵1.1.2 企业物流的特性1.2 企业物流的分类及内容1.2.1 企业物流的分类1.2.2 企业物流的内容1.2.3 企业物流的作业目标1.2.4 企业物流合理化1.3 企业物流的发展1.3.1 企业物流的现状1.3.2 企业物流发展的基本特征1.3.3 企业物流的发展趋势习题第2章 企业物流分析与规划设计物流引例：日本菱食公司物流发展战略规划2.1 企业物流的环境分析2.1.1 企业物流的基本环境2.1.2 企业物流环境的分析2.2 企业物流规划2.2.1 企业物流规划的层次2.2.2 企业物流规划的主要领域2.2.3 企业物流规划的制约因素2.3 企业物流设计2.3.1 企业物流组织设计2.3.2 企业物流经营运作流程设计2.3.3 企业物流服务设计2.3.4 企业物流信息管理系统设计2.3.5 企业物流战略设计习题第3章 企业采购与供应物流物流引例：一汽集团通过统一采购降低成本3.1 企业物流需求分析3.1.1 企业物流需求概述3.1.2 企业物流需求分析的主要内容3.1.3 需求计划3.2 企业采购管理3.2.1 采购的重要性及目标3.2.2 企业采购管理程序3.2.3 订货数量与时间安排3.2.4 货源安排3.2.5 企业采购管理绩效评价3.3 企业供应管理3.3.1 企业进货管理3.3.2 企业供应商评价3.3.3 适时供应法3.3.4 看板物流引例：日本花王公司的运输体系3.4 企业运输管理概述3.4.1 企业运输的概念与功能3.4.2 企业运输的方式与表现3.4.3 企业的运输管理3.5 企业运输管理实务3.5.1 企业运输方式的选择3.5.2 企业商品发运实务3.5.3 企业商品接运实务3.5.4 企业商品中转实务3.5.5 企业商品的搬运和装卸3.6 企业运输管理系统3.6.1 企业运输管理系统的构成3.6.2 企业联运的选择3.6.3 集装箱运输3.6.4 企业运输管理创新趋势习题第4章 企业生产物流物流引例：美国福特汽车公司的准时生产制4.1 企业生产物流概述4.1.1 企业生产物流的定义4.1.2 企业生产物流的基本特征4.1.3 企业生产物流的类型4.2 企业生产物流的组织形式4.2.1 企业生产物流的空间组织4.2.2 企业生产物流的时间组织4.2.3 企业生产物流的人员组织4.3 企业生产类型的物流特征4.3.1 项目型生产过程及其生产物流的特征4.3.2 单件小批量型生产过程及其生产物流的特征4.3.3 多品种小批量型生产过程及其生产物流的特征4.3.4 单一品种大批量型生产过程及其生产物流的特征4.3.5 多品种大批量型生产过程及其生产物流的特征4.4 不同生产模式下生产物流的管理4.4.1 作坊式手工生产模式4.4.2 大批量生产模式4.4.3 多品种小批量生产模式4.5 企业生产物流的计划与控制4.5.1 基于MRPII原理的生产物流计划与控制4.5.2 基于JIT思想的生产物流计划与控制4.5.3 基于TOC理论的生产物流计划与控制 4.5.4 三种典型方式的比较物流引例：青岛啤酒集团的仓储管理4.6 企业库存管理的概念4.6.1 企业库存管理概述4.6.2 企业仓库分类4.6.3 企业库存目标4.6.4 库存管理思想4.7 企业库存管理实务4.7.1 企业库存作业4.7.2 企业库存期间商品管理4.7.3 企业库存商品盘点4.7.4 企业库存合理化4.8 企业库存经营管理4.8.1 企业库存经营的仓库资源4.8.2 企业库存经营的原则4.8.3 建立企业库存管理体系物流引例：产品的多种包装处理4.9 企业产品包装管理概述4.9.1 包装的概念4.9.2 企业产品包装概述4.10 企业产品包装运作实务4.10.1 企业产品包装设计4.10.2 企业产品包装作业4.10.3 企业产品包装技术4.10.4 企业产品包装方法4.10.5 企业包装费用构成及管理4.11 企业产品包装管理途径4.11.1 企业产品包装管理中存在的问题4.11.2 企业产品包装管理途径4.12 企业产品包装管理创新4.12.1 企业产品包装模数的标准化4.12.2 企业产品包装的新材料化4.12.3 企业产品包装的循环利用4.12.4 企业产品包装的集装化4.12.5 企业产品包装防护性的弱化习题第5章 销售物流及客户服务物流引例：中国储运集团的物流增值服务5.1 客户服务5.1.1 客户服务概述5.1.2 物流客户服务5.2 销售-服务5.2.1 销售-服务关系5.2.2 销售-服务类型5.3 订货周期5.4 销售服务5.4.1 成本与服务5.4.2 应急服务物流引例：美国沃尔玛公司的物流配送5.5 企业配送概述5.5.1 企业配送的基本定义5.5.2 企业配送的基本模式5.5.3 企业配送的合理化策略5.6 企业配送中心的运作5.6.1 企业配送中心的概念5.6.2 企业配送中心的重要类型5.6.3 企业配送中心的基本运作5.7 企业配送中心的管理5.7.1 企业配送中心的管理内容5.7.2 企业配送中心的发展习题第6章 逆向物流物流引例：索爱逆向物流6.1 逆向物流概述.....第7章 企业物流经营运作第8章 物流信息管理第9章 企业物流质量管理及绩效管理第10章 企业物流现代化第11章 实训参考文献

## 章节摘录

1.1.1企业物流概念的内涵从系统论的角度分析,企业物流是一个承受外界环境干扰作用的具有输入—转换—输出功能的自适应体系,其内涵表现在如下几个方面。

1.企业物流系统的输入 企业物流系统的输入是指企业生产活动所需生产资料的输入供应,即供应物流。

它是企业物流过程的起始阶段,是保证企业生产经营活动正常进行的前提条件。

现代企业生产具有规模大、品种多、技术复杂等特点,加上专业化、协作化、共同化的发展,生产社会化程度提高,企业间的生产技术活动愈加密切。

企业生产活动要素的投入,首先是生产资料的投入。

因此,能否适时、适量、齐备、成套地完成供应活动,是保证企业顺利进行生产活动的基础。

供应物流具体包括一切生产资料的采购、采购运输、供应、供应输送、库存管理、用料管理等。

1) 采购 采购是供应物流与社会物流的衔接点,是根据工厂、企业生产计划所要求的供应计划制订采购计划,并且进行原材料外购的作业。

在完成将采购的物资输送到企业内的物流活动的同时,它还要承担市场资源、供应厂家、市场变化、供求信息采集和反馈任务。

2) 供应 供应是供应物流与生产物流的衔接点,是根据材料供应计划、物资消耗定额、生产作业计划,进行生产作业的组织活动。

供应方式一般有两种基本形式:一种是传统的领料制,即用料单位根据生产计划到供应部门(或供应仓库)领取生产资料;另一种是供应部门根据生产作业信息和作业安排,按生产中材料需求的物料数量、时间、次序、生产进度,进行配送供应的方式。

3) 库存管理 库存管理是供应物流的核心部分。

库存管理的功能主要有两个方面:一方面,它要依据企业生产计划的要求和库存的控制情况,制订物资采购计划,控制库存数量和结构,并且指导供应物流的合理运行;另一方面,库存管理又是供应物流的转折点,它要完成生产资料的接货、验收、保管、保养等具体功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>