

<<新手开网店>>

图书基本信息

书名：<<新手开网店>>

13位ISBN编号：9787121117077

10位ISBN编号：712111707X

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业

作者：刘晓辉//田俊乐

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新手开网店>>

前言

网络的普及以及因特网技术的发展与完善，网上购物已经是司空见惯的事情了，网上开店这种经营模式也正逐步发展、壮大。

如果你有开网店的打算，那么建议参考“新手开网店”丛书，相信这套丛书一定会有你想要了解的最新知识。

此外，该丛书结合大量的开店案例，读者可以从中受到启发，并能学以致用。

丛书主要内容《新手开网店》丛书覆盖面广、知识点全面，已出版的书目如下。

《新手开网店——淘宝网开店、推广与交易》《新手开网店——网店装修实务》《新手开网店——网上开店就这几招》《新手开网店——赚钱才是好网店》《新手开网店——打造MM星尚屋》《新手开网店——打造皇冠级店铺》本书主要内容本书精心安排了9个章节、两个附录的内容，具体内容如下所示。

第1章网店装修的基础知识。

本章主要介绍网店装修的必要性、网店装修前的准备，还介绍网店装修的一般流程、网络图片存储空间获取，以及评析优秀网店的装修。

第2章精心处理商品图片。

本章主要介绍商品图片的拍摄准备与技巧、调整图片大小、调整图片色彩、调整曝光失误的图片、更换图片背景，以及提高图片清晰度。

第3章设计网店的店标。

本章主要介绍制作店标的标准、设计首饰类店标的要点、设计服饰类店标的要点和设计母婴用品类店标的要点，还介绍应用新店标的步骤。

第4章设计网店的公告模板。

本章主要介绍制作公告模板的标准、设置公告中的文字样式、设计精美的图片公告，另外还介绍将图片公告应用到网店中和设计内容丰富的公告模板。

第5章设计网店的分类导航。

本章主要介绍制作分类导航的标准、设计通用分类导航和制作首饰类网店的分类导航。

第6章设计网店的商品描述模板。

本章主要介绍制作商品描述模板的标准、设计宽版商品描述模板和设计窄版商品描述模板。

第7章设计旺铺的店招。

本章主要介绍了制作旺铺店招的标准、设计“梦缘婚纱用品店”的店招、设计“心缘对戒”的店招和设计“爱吃零嘴”的店招。

第8章设计旺铺的促销区。

本章主要介绍制作旺铺促销区的标准、设计“心缘对戒”的促销区和设计“爱吃零嘴”的促销区。

第9章网店的其他装修。

本章主要介绍为商品添加水印、为商品制作边框模板、为网店添加背景音乐和为网店添加计数器等。

附录。

附录部分主要介绍店铺装修HTML代码大全和网上开店实用工具软件的网址。

读者对象本书适合想要在网上开店创业的读者，同时也适合想要进一步掌握网上交易高级技巧的读者。

本书并没有运用过多的专业术语，而是采用通俗易懂的文字、清晰形象的图片，便于读者理解和阅读，从而帮助读者快速掌握网店的技能以及经营管理网店的重点。

本书在编写过程中力求精益求精，但书中难免存在不足，恳请广大读者不吝批评指正。

<<新手开网店>>

内容概要

近年来网上店铺异军突起，成为创业、就业新模式。

对于一方面希望开店创业，另一方面又难以投入大量资金的人来说，网上开店无疑是一个不错的选择。

而开了店就需要进行适当的装修，只有装修精美的店面，才能吸引更多的顾客。

本书根据网店装修的整体流程，循序渐进地介绍了网店装修的基础知识、设计网店的店标、设计网店的公告模板、设计网店的分类导航、设计网店的商品描述模板、设计旺铺的店招、设计旺铺的促销区，以及网店的其他装修等全方位装修知识。

本书浅显易懂、操作性强，在讲解中配合清晰、简捷的图文排版方式，使读者的学习变得更为轻松。

本书非常适合对网上开店感兴趣的读者参考，还可用做网商们的实践参考用书以及各种高校或培训机构的教学资料。

<<新手开网店>>

书籍目录

第1章 网店装修的基础知识 1 一、网店装修的必要性 2 二、网店装修前的准备 3 1.确定网店经营类型 3 2.搜集装修素材图片 5 三、网店装修的一般流程 6 四、网络图片存储空间的获取 7 1.租用虚拟主机 7 2.租用图片空间 8 4.利用免费相册存储图片 8 3.利用博客相册存储图片 9 五、评析优秀网店的装修 10 1.评析首饰类店铺 10 2.评析食品类店铺 11 3.评析化妆品类店铺 12 4.评析家居用品类店铺 12 5.评析女性服饰类店铺 14 6.评析男性商品类店铺 15 第2章 精心处理商品图片 17 一、图片的准备与拍摄技巧 18 1.拍摄前期准备 18 2.商品图片的拍摄技巧 20 二、调整图片大小 20 三、调整图片色彩 22 四、调整曝光失误的图片 24 五、更换图片背景 28 六、提高图片清晰度 31 第3章 设计网店的店标 35 一、制作店标的标准 36 二、设计首饰类店标的要点 37 1.搜集素材图片 37 2.处理图片上的水印 38 3.制作新店标 40 4.为店标添加文字 43 5.制作店标动画 46 三、设计服饰类店标的要点 48 1.编辑素材图片 49 2.制作新店标 56 四、设计母婴用品类店标的要点 59 1.编辑GIF动画图片 59 2.给GIF动画输入店名 61 五、应用新店标 63 1.在易趣网发布店标 63 2.在淘宝网发布店标 65 第4章 设计网店的公告模板 67 一、制作公告模板的标准 68 二、设置公告中的文字样式 69 三、设计精美的图片公告 71 四、将图片公告应用到网店中 75 五、设计内容丰富的公告模板 76 1.裁剪和保存公告模板 77 2.制作公告模板网页 82 3.将公告模板源代码应用到网店中 89 第5章 设计网店的分类导航 95 一、制作分类导航的标准 96 二、设计通用分类导航 98 1.制作分类导航模板 98 2.为分类导航添加文字 101 3.制作分类导航动画 104 4.将分类导航应用到网店中 108 三、制作首饰类网店的分类导航 110 1.设计欢迎图片 110 2.设计商品分类图片 119 3.设计联系方式图片 121 第6章 设计网店的商品描述模板 125 一、制作商品描述模板的标准 126 二、设计宽版商品描述模板 128 1.制作商品描述模板 128 2.制作闪光动画 135 3.裁剪和保存描述模板 137 4.制作宽版描述模板网页 141 5.将商品描述模板应用到网店中 153 三、设计窄版商品描述模板 155 1.制作商品描述模板 155 2.制作商品描述模板网页 159 第7章 设计旺铺的店招 163 一、制作旺铺店招的标准 164 二、设计“梦圆婚纱用品店”的店招 166 1.制作店招的边框 166 2.制作店招的背景与文字 169 3.制作动画店招 171 三、设计“心缘对戒”的店招 172 1.制作店招的边框 172 2.制作店招的背景与文字 174 3.制作动画店招 176 四、设计“爱吃零嘴”的店招 177 1.制作店招的背景图片 177 2.制作店招的图片与文字 179 3.制作动画店招 182 4.发布店招 184 第8章 设计旺铺的促销区 187 一、制作旺铺促销区的标准 188 二、设计“心缘对戒”的促销区 190 1.制作促销区风格 190 2.制作促销区动画 196 3.裁剪和保存促销区图片 198 4.生成促销区网页 200 5.发布促销区源代码 204 三、设计“爱吃零嘴”的促销区 206 1.制作促销区风格 206 2.制作促销区动画 211 第9章 网店的其他装修 215 一、为商品添加水印 216 二、为商品制作边框模板 220 三、为网店添加背景音乐 224 四、为网店添加计数器 226 1.计数器的申请 226 2.计数器的安装 228 附录A 店铺装修HTML代码大全 231 附录B 网上开店实用工具软件的网址 232

<<新手开网店>>

章节摘录

插图：许多人都认为开网店的低成本即为零成本，虽说开网店的成本比较低，但一些最基本的投入还是必要的，如电脑、宽带、营销推广、流动资金、货源和店铺装修等。

对店铺装修认识不足的新手，在装修店铺前可以先了解一下店铺装修的必要性。

第一，买家购物通常都非常注重店主的信誉度，高信誉度让买家觉得安心。

而新卖家的信誉度基本上为零或是约等于零，卖家信誉度低就要拿出其他方面来让买家相信店主不是骗子。

装修店铺就是一个可以证明自己的方法，将店铺装修一新，即便有买家质疑店主是骗子，店主也可以理直气壮地回答：“骗子有这么认真吗”来消减买家的疑虑，从而促成交易。

第二，对店铺装修能给买家们留下一个好印象。

整齐规范，有新意的摆放总胜过一团乱麻似的摆设，能让买家感觉到店主的认真与诚意。

第三，装修店铺时要注意整体搭配协调，许多新手在装修时将各处找来的免费装饰品七拼八凑起来，显得极不协调，还不如不装修。

网店装修是非常重要的，也是不可忽视的。

店铺的形象就像一个人的外表，给买家的第一感觉非常重要。

经过精心装修的店铺能够让买家从心里上与视觉上感受到店主对店铺的用心，从而在一定程度上提升店铺形象，也就有利于提高浏览量及形成店铺品牌。

对店铺进行恰当的装修能给买家带来美的感受，从而增加买家在店铺里停留的时间；而如果买家在浏览网页时不易产生疲劳感，那么买家自然会细心观看店主的各个网页。

优秀商品在好的装饰衬托下，会更有诱惑力，更能促进成功交易。

<<新手开网店>>

编辑推荐

《新手开网店·网店装修实务》：全面的网店筹备工作介绍；完整的店铺开设方法；优质的货源寻找策略；精美的宝贝图片拍摄技巧；积极的网店推广方式；实用的网店客服服务；详尽的交易过程描述；得当的信誉提升秘诀；巧妙的物流成本节约方法；完备的售后服务保障。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>