

<<新手开网店>>

图书基本信息

书名：<<新手开网店>>

13位ISBN编号：9787121117145

10位ISBN编号：7121117142

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业

作者：刘晓辉//陈志成

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新手开网店>>

### 前言

网络的普及以及互联网技术的发展与完善，网上购物已经是司空见惯的事情了，网上开店这种经营模式也正逐步发展、壮大。

如果你有开网店的打算，那么建议参考“新手开网店”丛书，相信这套丛书一定会有你想要了解的最新知识。

此外，该丛书结合大量的开店案例，读者可以从中受到启发，并能学以致用。

丛书主要内容《新手开网店》丛书覆盖面广、知识点全面，已出版的书目如下。

《新手开网店——淘宝网开店、推广与交易》《新手开网店——网店装修实务》《新手开网店——网上开店就这几招》《新手开网店——赚钱才是好网店》《新手开网店——打追MM星尚屋》《新手开网店——打造皇冠级店铺》本书主要内容本书精心安排了10个章节、3个附录的内容，具体内容如下所示。

第1章你找对货源了吗？

本章主要介绍如何寻找适合的好货源，就此获得高利润的秘诀。

同时讲解了网店卖家在批发市场进货的技巧，以及网店代理的寻货秘籍。

第2章你的店铺装修对了吗？

本章主要介绍从网店风格，店铺标志到设计店铺招牌以及安装店铺计数器，成为有特色的店铺来吸引顾客的眼球。

第3章你的宝贝能吸引顾客了眼球了吗？

本章主要介绍如何规范商品的描述，使用个性化的商品模板从而成为掌柜的优势商品，以及传授店主宝贝定价的常用技巧。

## <<新手开网店>>

### 内容概要

近年来网上店铺异军突起，成为创业、就业新模式。

对于一方面希望开店创业，另一方面又难以投入大量资金的人来说，网上开店无疑是一个不错的选择。

本书根据淘宝网开店的整体流程，循序渐进地介绍网上开店如何找货源、网络店铺如何装修、如何让宝贝吸引顾客眼球、如何提高店铺浏览量、如何做好网店服务、如何提高店铺信誉等级、如何卖出自己的品牌、怎样选择物流最省钱、开网店有哪些销售技巧以及网店怎样能赚钱等全方位知识。

本书浅显易懂、操作性强，在讲解中配合清晰、简捷的图文排版方式，使读者的学习变得更为轻松。

本书非常适合对网上开店感兴趣的读者参考，除此之外，还可用做网商们的实践参考用书及各种高校或培训机构的教学资料。

## <<新手开网店>>

### 书籍目录

#### 第1章 你找对货源了吗？

- 一、选择适合的商品
  - 1. 新手卖家的货源
  - 1. 进货必须遵循的原则
  - 5. 在批发市场的进货技巧
- 1. 网上有哪些热销商品
- 2. 成熟卖家的货源
- 2. 获得高利润的秘诀
- 6. 避免网络诈骗的技巧

- 二、寻找适合自己的好货源
  - 2. 选择适合自己的商品
  - 3. 特色卖家的独特货源
  - 三、进货不可不知的窍门
    - 3. 进货成功的要领
    - 4. 低价货源大揭秘
- 第2章 你的店铺装修对了吗？
  - 一、确定网店风格
  - 二、制作店铺标志
    - 1. 制作动态店标
    - 2. 上传做好的店标
  - 三、设计招牌
    - 1. 设计店招
    - 2. 上传店招
  - 四、发布店铺公告
  - 五、添加店铺背景音乐
  - 六、安装计数器
    - 1. 申请计数器
    - 2. 安装计数器

#### 第4章 你的店铺浏览量高吗？

#### 第5章 买家对你的服务满意吗？

#### 第6章 你的店铺信誉等级够高吗？

#### 第7章 你卖出自己的品牌了吗？

#### 第8章 你选择的物流够省钱吗？

#### 第9章 你的销售技巧怎么样？

#### 第10章 你的网店赚钱了吗？

附录A 中国60大专业批发市场 附录B 中国各地土特产名录 附录C 国内快递公司网站

## <<新手开网店>>

### 章节摘录

插图：买家第一次光顾店铺时，导购员过分热情的招呼会让买家感到不自在，而如果不理不睬又会让买家感到不受重视。

如何让买家第一时间消除各种疑虑，有宾至如归的感觉，是每位导购员必须要研究的课题。

一位成功的导购员应该要对自己的店铺及店铺中的商品了如指掌，能解答买家各种的疑问并提供有效帮助，还要有高超的沟通技巧。

掌握专业知识和服务技能，始终坚持热情的服务态度，懂得坚忍懂的优秀导购员可以为网店带来好评和销量。

(1) 导购服务的专业素质在保证商品质量的同时，为自己的网店引入正确的服务理念，首先得从提升服务人员本身的素质出发。

一位成功的网店导购员需要具备以下知识。

店铺和品牌知识：自己店铺的特色、优势及主要顾客群，店铺所销售商品的品牌文化、历史发展和前景。

产品知识：清楚店里每一种商品的性能、特点、使用方法和售后维护，也了解与这些商品相关的商业政策、市场行情。

营销知识：知道应该如何去推广店铺和商品。

心理学知识：了解消费者的心理，能够得到买家的认同。

公关礼仪知识：导购员代表了网店的形象，必须有礼貌。

懂得公关，擅长与人沟通也十分重要。

## <<新手开网店>>

### 编辑推荐

《新手开网店:赚钱才是好网店(双色)》：全面的网店筹备工作介绍，完整的店铺开设方法，优质的货源寻找策略，精美的宝贝图片拍摄技巧，积极的网店推广方式，实用的网店客服服务，详尽的交易过程描述，得当的信誉提升秘诀，巧妙的物流成本节约方法，完备的售后服务保障。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>