

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787121117589

10位ISBN编号：7121117584

出版时间：2011-3

出版时间：电子工业

作者：曲建科

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场营销>>

内容概要

《高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业：物流市场营销（第2版）》面向企业实际运作，以生动实用的写作风格将市场营销理论与物流运作的特点紧密结合。其特点体现在：不论是从案例的挑选上、还是知识点的介绍上，都以现实的物流企业为背景，但也照顾了市场营销的通用性。

除了以典型物流企业营销案例为导引，引出该章重点问题外，还设计有实例、问题卡片、物流营销技巧、资料卡片、课堂案例分析、实训等多种生动活泼的栏目。

作者还根据自己20多年在营销和策划方面积累的实践与教学经验，每章后都有针对性地设计了至少一项与营？

密切相关的必备技能、该技能的实现途径、培养方法。

<<物流市场营销>>

书籍目录

第1章 物流市场营销概论1.1 市场营销典型人物与事件1.2 物流市场营销的核心概念1.3 物流市场营销的主要内容、方法与方式1.4 物流市场营销观念课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训1 与当地某物流企业销售冠军“结缘”行动实训模板（对后面的每个实训项目都适用）第2章 物流市场营销信息与营销环境2.1 物流市场营销信息2.2 物流市场营销环境2.3 物流市场营销信息与环境分析方法课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训2 物流企业内外信息和环境监控技术第3章 物流市场营销战略3.1 物流市场营销战略3.2 物流市场营销战略规划课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训3 物流运输企业交通事故与天气指数关系第4章 物流市场调研与预测4.1 物流市场调研4.2 物流市场预测课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训4 为邮政企业组织一次针对在校大学生的问卷调查第5章 物流市场细分、目标市场选择及市场定位5.1 物流市场细分5.2 物流目标市场的选择5.3 物流目标市场定位必备技能课后作业 案例习读实训5 物流企业以行业为基础变量的市场细分第6章 物流市场营销组合策略6.1 市场营销组合的基本内容6.2 物流市场营销组合策略课堂案例分析课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读第7章 物流市场营销的产品策略7.1 产品及产品组合策略7.2 产品包装7.3 新产品开发策略7.4 产品品牌策略7.5 物流企业产品的市场寿命周期与市场营销策略课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训7 “正午特派”“朝九特派”产品宣传彩页设计第8章 物流市场营销的价格策略8.1 物流市场营销定价的基本原理8.2 物流市场营销定价方法8.3 企业定价基本策略课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训8 解读“赵本山卖拐”小品第8章 物流市场营销的渠道策略9.1 物流市场营销分销渠道概述9.2 物流市场营销分销渠道选择9.3 物流市场营销分销渠道策略课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训9 面对面销售前的功课准备第10章 物流市场的促销策略10.1 促销的基本原理10.2 人员推销10.3 广告10.4 公共关系10.5 销售促进与营业推广课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训10 解读某货代企业“电话营销”范本第11章 物流服务营销11.1 服务营销概述11.2 服务市场营销组合11.3 物流服务市场分析与市场细分课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训11 客户服务规划设计书第12章 物流市场直复营销12.1 直复营销概述12.2 物流直复营销形式课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训12 解读海运货代员的一封来信第13章 物流市场营销管理13.1 物流市场营销管理概述13.2 物流市场营销控制课堂案例分析必备技能课后作业 案例习读实训13 期末大分享：销售冠军路线图参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>