

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787121120114

10位ISBN编号：7121120119

出版时间：2010-11

出版时间：电子工业出版社

作者：施伟德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带队伍>>

内容概要

本书阐述了企业领导者如何发挥自身影响力，以带动和凝聚团队战斗力，实现团队发展目标。

<<带队伍>>

书籍目录

第一章 中基层影响力诊断：首先审视一下自己是否称职 1. 管理，是一个影响下属的过程 2. 正人先正己，首先要影响自己 3. 最具影响力的中基层领导画像 4. 可信度：管理者影响力的基石 5. 影响力的误区

第二章 权威：施展影响力的必备前提 1. 权力不等同于权威 2. 不要忽视榜样的力量 3. 正确看待“一视同仁” 4. 学会与员工平等相处 5. 令出必行 6. 豁达大度会让员工对你更敬佩 7. 赏罚分明，宽严适当 8. 树立领导威信，扩展影响力

第三章 善激励：才可让影响力畅通无阻 1. 善于激励的领导更具影响力 2. 不要吝惜你的赞美 3. 中基层可用的激励措施 4. 批评也是一种激励 5. 当教练，对员工言传身教 6. 危机激励可有效激发员工潜能

第四章 把员工拧成一股绳：通过团队意识施加影响力 1. 搭建一个高绩效的工作团队 2. 让员工人尽其才 3. 用人也疑，疑人也用 4. 通过授权调动员工积极性 5. 放权不是放手，要做好授权后的控制 6. 真诚的沟通可以增加团队凝聚力 7. 让优质影响力在团队中释放

第五章 情感管理：让影响力升华 1. 人性的假设——员工也是人 2. 人性化管理 人情化管理 3. 唤起员工的归属感 4. 用情感管理抚慰员工 5. 感动你的员工 6. 经营人心是管理者的必修课 7. 减轻员工的压力

第六章 超越影响力：将激情传递给员工 1. 不可或缺的向上影响力 2. 摆平所有问题员工 3. 有激情的领导，才有激情的员工 4. 将你的激情传递给员工 5. 让影响力永续

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>