第一图书网, tushu007.com

<<影响世界的100位管理大师>>

图书基本信息

书名：<<影响世界的100位管理大师>>

13位ISBN编号：9787121120725

10位ISBN编号：7121120720

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：吕国荣 魏小奋

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《影响世界的100位管理大师》以人物介绍为主线，全面阐述大师们的理论，并对他们的思想的重要性及产生的影响进行了分析，旨在帮助读者准确把握管理思想的演变脉络，领悟大师们精辟而深邃的思想，以在大师们的智慧之光指引下轻松跨入成功的殿堂。

《影响世界的100位管理大师》可供管理学专业和经济学专业的本科生、研究生、教师及专业研究人员学习和参考，也适合企业中高层管理人员阅读与收藏。

作者简介

吕国荣，知名畅销书作者，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询公司首席咨询师、培训师。
出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。
又有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等多部图书在韩国出版。

书籍目录

A　1.战略管理之父——伊戈尔·安索夫（igoransoff，1918—2002）　2.当代管理理论的大师——克瑞斯·阿吉里斯（chrisargyris，1923—）　3.公平理论创始人——约翰·斯塔西·亚当斯（johnstacyadams，1925—）　4.erg需要理论的创始人——克雷顿·奥尔德弗（claytonalderfer）　5.品牌资产的鼻祖——大卫·a·艾克（davida.aake）B　6.科学管理的先驱者——查尔斯·巴贝奇（charlesbabbage，1792—1871）　7.科学管理的先驱者——卡尔·g·l·巴思（carlgeorglangerbarth，1860—1939）　8.现代管理理论之父——切斯特·欧文·巴纳德（chesterirvingbarnard，1886—1961）　9.管理方格理论创始人——罗伯特·r·布莱克（robertrogersblake，1918—2004）.简·s·穆顿（janess.mouton，1930—1987）　10.管理科学大师——埃尔伍德·斯潘塞·伯法（elwoodspencerbuffa，1923—2005）　11.认知理论之父——阿尔伯特·班杜拉（albertbandura，1925—）　12.领导力之父——沃伦·g·本尼斯（warreng.bennis，1925—）　13.团队角色理论之父——梅雷迪思·贝尔宾（meredithbelbin，1926—）　14.世界创新思维之父——爱德华·德·波诺（edwarddebono1933—）C　15.科学管理的早期研究者之一——莫里斯·库克（morriscooke，1872—1960）　16.企业史大师——阿尔弗雷德·钱德勒（alfredchandler，1918—2007）　17.领导力大师——史蒂芬·柯维（stephencovey，1932—）　18.流程再造大师——詹姆士·钱皮（jameschampy，1942—）　19.创新管理大师——克莱顿·m·克里斯坦森（claytonm.christensen，1952—）　20.世界著名管理学家——吉姆·柯林斯（jimcollins，1958—）　21.转型大师——拉姆·查兰（ramcharan）D　22.现代质量管理之父——威廉·爱德华兹·戴明（williamedwardsdeming，1900—1993）　23.现代管理学之父——彼得·德鲁克（peterdrucker，1909—2005）　24.经验主义学派的代表人物——欧内斯特·戴尔（ernestdale，1917—1996）E　25.“科学管理”理论的奠基人之一——哈林顿·埃默森（harringtonemerson，1853—1931）FGHIJKLMNOPRSTUVW参考文献后记

章节摘录

A　1.战略管理之父——伊戈尔·安索夫（igoransoff，1918—2002）　伊戈尔·安索夫（IgorAnsoff，1918—2002）率先提出了战略管理概念，首倡战略规划的系统理论，第一个阐述了企业竞争优势概念，还是把战略管理与混乱环境联系起来的权变理论的奠基人。
在管理学界，安索夫是一代宗师，被誉为“战略管理之父”。
安索夫1918年出生在海参崴，1936年移民到美国纽约，就读于斯蒂文斯技术学院，获得工程数学的博士学位，随后又获得了布朗大学的哲学博士学位。
1950年，安索夫曾参与美国军事战略的研制和计划工作，后又进入洛克希德公司，研究并推行了洛克希德的产业多元化战略。
1956年，安索夫进入洛克希德公司工作，后来成为该公司的副总裁。
1957年，安索夫根据自己的研究心得在著名的《哈佛商业评论》上发表了一篇讨论多角化经营战略的论文，提出了“产品市场匹配”的概念。
1963年，45岁的安索夫进入卡内基梅隆大学经营管理研究生院，从事专业的战略管理研究和教学。
1965年，安索夫正式出版他的代表作《公司战略》，本书也是他的成名之作。
1972年，在论文《战略管理思想》中，安索夫正式提出“战略管理”的概念。
1973年，安索夫应邀前往比利时的欧洲高级管理学院任教。
1976年，出版《从战略计划到战略管理》。
1979年，出版《战略管理》，本书与1965年出版的《公司战略》、1976年出版的《从战略计划到战略管理》，是公认的战略管理开山之作。

编辑推荐

一卷在握，纵览百家大师学术风貌，把握百年理论演变脉络，全面获取现代管理精髓　　送你一把开启管理学宝藏的钥匙，倾听管理大师的智慧哲言，领悟管理大师的管理思想。
让我们在管理大师的智慧之光指引下跨入成功的殿堂。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com