

<<影响世界的100位管理大师>>

图书基本信息

书名：<<影响世界的100位管理大师>>

13位ISBN编号：9787121120725

10位ISBN编号：7121120720

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：吕国荣 魏小奋

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影响世界的100位管理大师>>

### 内容概要

《影响世界的100位管理大师》以人物介绍为主线，全面阐述大师们的理论，并对他们的思想的重要性及产生的影响进行了分析，旨在帮助读者准确把握管理思想的演变脉络，领悟大师们精辟而深邃的思想，以在大师们的智慧之光指引下轻松跨入成功的殿堂。

《影响世界的100位管理大师》可供管理学专业和经济学专业的本科生、研究生、教师及专业研究人员学习和参考，也适合企业中高层管理人员阅读与收藏。

## <<影响世界的100位管理大师>>

### 作者简介

吕国荣，知名畅销书作者，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。

出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。

又有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等多部图书在韩国出版。

## &lt;&lt;影响世界的100位管理大师&gt;&gt;

## 书籍目录

A 1.战略管理之父——伊戈尔·安索夫 (igoransoff, 1918—2002) 2.当代管理理论的大师——克里斯·阿吉里斯 (chrisargyris, 1923—) 3.公平理论创始人——约翰·斯塔西·亚当斯 (johnstacyadams, 1925—) 4.ERG需要理论的创始人——克雷顿·奥尔德弗 (claytonalderfer) 5.品牌资产的鼻祖——大卫·a·艾克 (david.a.ake) B 6.科学管理的先驱者——查尔斯·巴贝奇 (charlesbabbage, 1792—1871) 7.科学管理的先驱者——卡尔·g·l·巴思 (carlgeorglangerbarth, 1860—1939) 8.现代管理理论之父——切斯特·欧文·巴纳德 (chesterirvingbarnard, 1886—1961) 9.管理方格理论创始人——罗伯特·r·布莱克 (robertrogersblake, 1918—2004) .简·s·穆顿 (janess.mouton, 1930—1987) 10.管理科学大师——埃尔伍德·斯潘塞·伯法 (elwoodspencerbuffa, 1923—2005) 11.认知理论之父——阿尔伯特·班杜拉 (albertbandura, 1925—) 12.领导力之父——沃伦·g·本尼斯 (warren.g.bennis, 1925—) 13.团队角色理论之父——梅雷迪思·贝尔宾 (meredithbelbin, 1926—) 14.世界创新思维之父——爱德华·德·波诺 (edwarddebono1933—) C 15.科学管理的早期研究者之一——莫里斯·库克 (morriscooke, 1872—1960) 16.企业史大师——阿尔弗雷德·钱德勒 (alfredchandler, 1918—2007) 17.领导力大师——史蒂芬·柯维 (stephencovey, 1932—) 18.流程再造大师——詹姆斯·钱皮 (jameschampy, 1942—) 19.创新管理大师——克莱顿·m·克里斯坦森 (claytonm.christensen, 1952—) 20.世界著名管理学家——吉姆·柯林斯 (jimcollins, 1958—) 21.转型大师——拉姆·查兰 (ramcharan) D 22.现代质量管理之父——威廉·爱德华兹·戴明 (williamedwardsdeming, 1900—1993) 23.现代管理学之父——彼得·德鲁克 (peterdrucker, 1909—2005) 24.经验主义学派的代表人物——欧内斯特·戴尔 (ernestdale, 1917—1996) E 25.“科学管理”理论的奠基人之一——哈林顿·埃默森 (harringtonemerson, 1853—1931) ) FGHIJKLMNOPRSTUVW参考文献后记

## <<影响世界的100位管理大师>>

### 章节摘录

A 1.战略管理之父——伊戈尔·安索夫 (igoransoff, 1918—2002) 伊戈尔·安索夫 (IgorAnsoff, 1918—2002) 率先提出了战略管理概念, 首倡战略规划的系统理论, 第一个阐述了企业竞争优势概念, 还是把战略管理与混乱环境联系起来的权变理论的奠基人。在管理学界, 安索夫是一代宗师, 被誉为“战略管理之父”。

安索夫1918年出生在海参崴, 1936年移民到美国纽约, 就读于斯蒂文斯技术学院, 获得工程数学的博士学位, 随后又获得了布朗大学的哲学博士学位。

1950年, 安索夫曾参与美国军事战略的研制和计划工作, 后又进入洛克希德公司, 研究并推行了洛克希德的产业多元化战略。

1956年, 安索夫进入洛克希德公司工作, 后来成为该公司的副总裁。

1957年, 安索夫根据自己的研究心得在著名的《哈佛商业评论》上发表了一篇讨论多角化经营战略的论文, 提出了“产品市场匹配”的概念。

1963年, 45岁的安索夫进入卡内基梅隆大学经营管理研究生院, 从事专业的战略管理研究和教学。

1965年, 安索夫正式出版他的代表作《公司战略》, 本书也是他的成名之作。

1972年, 在论文《战略管理思想》中, 安索夫正式提出“战略管理”的概念。

1973年, 安索夫应邀前往比利时的欧洲高级管理学院任教。

1976年, 出版《从战略计划到战略管理》。

1979年, 出版《战略管理》, 本书与1965年出版的《公司战略》、1976年出版的《从战略计划到战略管理》, 是公认的战略管理开山之作。

## <<影响世界的100位管理大师>>

### 编辑推荐

一卷在握，纵览百家大师学术风貌，把握百年理论演变脉络，全面获取现代管理精髓 送你一把开启管理学宝藏的钥匙，倾听管理大师的智慧哲言，领悟管理大师的管理思想。让我们在管理大师的智慧之光指引下跨入成功的殿堂。

<<影响世界的100位管理大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>