

<<市场调查综合实训>>

图书基本信息

书名：<<市场调查综合实训>>

13位ISBN编号：9787121122170

10位ISBN编号：7121122170

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：罗绍明 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查综合实训>>

前言

市场调查是职业学校市场营销与策划、统计事务、广告设计等专业的必修课程，也是学生必须掌握的一项实践技能。

本书是根据职业教育培养目标要求，以技能培养为核心，结合职业学校学生的特点，突出实践操作的指导思想而组织编写的。

本书的主要特点如下。

1.目标定位清晰 本书目标定位为培养学生掌握市场调查的实践操作技能。

通过学习，学生能胜任市场调查岗位工作，能完成市场调查岗位任务。

本着“实用、适用和够用”的原则，根据市场调查工作任务的需要，设计和编排教材体系与知识，力求突出教材的系统性、针对性、实践性、应用性和先进性。

<<市场调查综合实训>>

内容概要

本书是根据职业教育培养目标要求，以技能培养为核心，结合职业学校学生的特点，突出实践操作的指导思想而组织编写的。

本书以市场调查实践操作流程为基础进行各章节顺序的编排，依据市场调查的一般流程，系统地设计了市场调查各环节的实训项目，包括设计调查方案、实施调查项目、分析调查资料、市场需求预测、撰写调查报告以及网络市场调查六大实训项目。

本书既可作为职业学校市场营销类和工商管理类相关专业的教学用书，也可作为市场调查、市场营销及相关岗位的从业人员开展岗位培训的教材或自学用书。

<<市场调查综合实训>>

书籍目录

项目1 设计调查方案 任务1 分析市场调查案例 任务2 确定调查目的 任务3 确定调查内容 任务4 选择调查对象 任务5 选择调查方法 任务6 安排调查日程 任务7 预算调查经费 任务8 设计调查方案
项目2 实施调查项目 任务1 分析调查方法案例 任务2 招聘调查人员 任务3 培训调查人员 任务4 设计调查问卷 任务5 控制调查过程
项目3 分析调查资料 任务1 分析调查研究案例 任务2 录入调查资料 任务3 整理调查资料 任务4 分析调查资料
项目4 市场需求预测 任务1 集合意见预测法 任务2 专家意见预测法 任务3 移动平均法 任务4 指数平滑法 任务5 趋势预测法 任务6 季节指数法 任务7 回归分析法
项目5 撰写调查报告 任务1 分析调查报告案例 任务2 提炼调查结论 任务3 撰写调查建议 任务4 形成调查报告
项目6 网络市场调查 任务1 注册问卷星会员 任务2 设计网上调查问卷 任务3 发布网上调查问卷 任务4 查看网上调查报告参考文献

<<市场调查综合实训>>

章节摘录

华彩公司拟开展大学生手提计算机消费现状市场调查的背景与要求如下。

近年来，随着城市居民人均可支配收入的增长和家用台式PC（计算机）的普及，妨碍个人/家庭消费者接受笔记本计算机产品的两大壁垒——价格与应用——逐渐消失。

当大家都习惯了以家用台式PC为工作、娱乐和沟通的基础平台时，其需求便自然而然地上升到了一个新的台阶：这就仿佛每个家庭都配有固定电话，但人们还是愿意花费更多的钱去购买和使用手机——因为手机能够带来更多的便利。

对于当代的大学生及上班族来说，对笔记本计算机的需求越来越明显。

由于大学生的学校生活比较单一，在日常的搜索学习资料和课外活动中都离不开网络，这时身边就需要准备一台计算机，相比而言笔记本计算机更加轻巧便捷。

另外，现在很多大学开设了中外合作学院，出国的学生也需要预备一台手提计算机，以便学习之用。显然笔记本计算机在大学校园是有一定的市场前景。

华彩公司为提高其手提计算机产品在大学校园内的市场占有率，评估行销环境，制定相应的营销策略，拟委托点金市场调查公司在广州大学城的大学校园内开展一次有关大学生手提计算机消费现状的市场调查。

.....

<<市场调查综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>