

<<广告拜物教>>

图书基本信息

书名：<<广告拜物教>>

13位ISBN编号：9787121124976

10位ISBN编号：7121124971

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：李欣频

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告拜物教>>

内容概要

本书是台湾文案天后李欣频的广告文案作品集，更是一本经得起阅读的小品文集。书中收录了作者12年来的广告文案作品，以独特的文字将恋物、时尚、影音、感官等众多元素融为一体。

《广告拜物教(白金增修版)》2007年版颇为畅销，受到广告界广泛赞誉，也创造了广告类书籍的销售神话。

白金增修版收录了作者2008年以来的最新文案作品，补充、修改了上一版中的文案和附文，分为五大主题，是李欣频最新最全的广告文案作品集。

读者对象：广告从业人员，文化创意人员，喜爱文学和文艺作品的大众及青少年。

<<广告拜物教>>

作者简介

李欣频，12年内，她出版了近30本书；她是台湾诚品书店的特约文案；她写过引起读者惊叹的情场话题书；她写过两岸华人地区卖得最好的广告作品集。

<<广告拜物教>>

书籍目录

作者简介

A【百货?节庆?礼遇的365种借口】

放假、狂欢、相聚、团圆、送礼，
然后精神周而复始，肉体重蹈覆辙。

为了让365天过得高潮迭起，
我们巧立春、夏、秋、冬，各种狂欢日夜的名目。

春

诚品商场武昌店

春天女人节

诚品商场1998春特卖

白感交集的春天，白无禁忌

百货公司春特卖

春天的道德问题

夏

百货公司5?20特卖?我生平写的第一篇文案

5?20前的十面埋伏

诚品西门店5-20特卖

夏天在5月20日，推翻了春天的政权

大远白2004香星

当东方再次遇见西方When East Meets WlestAgain

诚品敦南店商场夏特卖

1996夏日游戏

百货公司儿童节特卖文案

抢救童年

百货公司夏特卖

阿拉丁的现代启示录

百货公司母亲节特卖

每个人的生日快乐，都是建筑在妈妈的痛苦上

百货公司端午节特卖

1998?现代端午考

诚品6月新身份节

所有的人一到6月，都要换一个新身份

诚品全省商场夏特卖

暑假?放暑假

诚品敦南店7月礼品联合展售会

关于送礼的又一章

百货公司泳装特卖

泳装集体抢滩事件

百货公司七夕情人节特卖

七夕的爱情经济学

.....

B【城市旅行恋物癖】

C【身体气味美丽的排场】

<<广告拜物教>>

D【影音故事有情节的感官】

E【梦想科技数字艺术】

F【附录】

<<广告拜物教>>

章节摘录

版权页：插图：一个行动不便的老人，则选择坐在家里客厅的窗边，一动也不动地，因为人间事物在他眼前飞快地流动消逝：一栋新大楼在他眼前盖好，然后又高速移出他的视线再也不回来；一个长得像他初恋爱人的小女孩在他眼前变老，相对地，他的不动似乎可以中止时间向他催老，然后他低头缓慢地翻着他已经读了好几年的《追忆似水年华》。

年轻人则在移动快速的办公室中，努力地抓取跑得更快的流行信息，他想以更有效率的行动，增加自己手上剩余可以用的时间，他以为跻身进世界高速的中心，时间就走得比较慢，但他错过了一朵花经过的四季，错过了一场午后雷阵雨，错过了一对恋人的激动亲吻，他错过了生命的历程，他瞬间老化

。所以一台时间倒走的笔记本电脑，变得很受欢迎。

根据这台计算机，人一出生，就是老年，然后变中年，然后青年，童年，婴儿期，所以我们是从小书开始读，然后读回忆录，读历史，然后读励志书、理财书，到教科书、到童话故事，越小的孩子越有智慧，越有想象力，越有体力，越有勇气，就像我们得向西藏的转世神童顶礼一般。

<<广告拜物教>>

媒体关注与评论

李欣频是年轻一代华人广告圈中的佼佼者，她延续了传统文案的精髓，并进行创新，逐渐形成了自己独特的风格。

——陈刚(北京大学新闻传播学院副院长，博士生导师)精心创造的广告，比粗制滥造的文学高尚；有良知的广告人，比没良知的作家道德。

一本好书就像强势货币，能让心灵富有，因为惜墨如金，所以字字珠玑。

罗兰。

巴特说：阅读上的爽和做爱一样。

阅读李欣频的文案作品，让人非常容易上瘾，精神上爽快两次。

——叶曼振(前台湾奥美广告公司执行创意总监)

<<广告拜物教>>

编辑推荐

《广告拜物教(白金增修版)》收录至2010年最新文案作品。
全文本完整呈现！
两岸三地文化圈、时尚界精英齐声推荐，人手一本的广告圣经！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>