

<<向诸葛亮借智慧>>

图书基本信息

书名：<<向诸葛亮借智慧>>

13位ISBN编号：9787121126055

10位ISBN编号：7121126052

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：赵玉平

页数：216

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向诸葛亮借智慧>>

内容概要

在《三国演义》中，诸葛亮是智慧的化身，用自己的智慧书写了人间传奇。

隆中对策、舌战群儒、草船借箭、七擒孟获，一个个经典之作，犹如苍穹中的一颗颗璀璨的明珠，成就了他无人企及的智慧传奇。

那么，孔明先生的智慧究竟从何而来？

《三国演义》和《三国志》的记载有什么不同，千百年后的今天，他的卓越智慧又能给今天的我们带来哪些启迪和帮助呢？

由赵玉平编著的这本《向诸葛亮借智慧》从管理学和心理学角度出发，运用人力资源管理和组织行为学的知识，解读诸葛亮的一生，对三顾茅庐、舌战群儒、赤壁大战、空城计、斩马谡、六出祁山等重大事件都有精辟的分析，从一个崭新的角度观察历史人物和历史事件，既讲故事也分析规律，并与当今现实生活相结合，古为今用，总结出能在现实生活中运用的规律和技巧。

<<向诸葛亮借智慧>>

作者简介

赵玉平，河北丰宁人，北京邮电大学教授，主要从事领导理论、人力资源和中国古代管理思想的研究。

中央电视台《百家讲坛》、中国教育电视台《师说》和山东教育电视台《名家论坛》主讲人。

入选2009年媒体评出的十大国学讲师。

同时为中石油、中石化、中国工商银行、中国移动、中国联通等世界500强企业提供咨询和培训，并受邀先后为北京、天津、上海、河南、浙江、山东等地的多家公司进行传统文化、团队管理、人力资源管理等方面的培训，受到广泛欢迎，反响强烈。

著有：《比强者更强》、《梁山政治》（该书入选财经类十大畅销书排行榜）、《青梅煮酒论领导》。

分别于2011年1月、8月在《百家讲坛》开讲《向诸葛亮借智慧》、《跟司马懿学管理》，开辟了运用管理学和心理学解读传统经典的新领域。

<<向诸葛亮借智慧>>

书籍目录

第一讲 脱颖而出有妙招

第一条经验 借助口碑，迅速冒尖

第二条经验 制造差异，吸引眼球

第三条经验 欲擒故纵，激发需求

第四条经验 高调出场，低调说话

第二讲 幸福都是争来的

策略一 实力接近，联盟稳定

策略二 变主动为被动，等对方提要求

策略三 占据优势，再提合作

策略四 情绪上激发怒气，利益上引导思考

第三讲 不拘一格用人才

策略一 放水养鱼

策略二 分槽喂马

策略三 筑巢引凤

策略四 躬身接水

第四讲 宽严结合成大事

策略一 由远及近，先严后宽

策略二 上敬下威，重用分开

策略三 近严远宽，罚上立威

第五讲 能人如何不吓人

方法一 工作上摇扇子，生活上搭台子

方法二 放下擅长的，做好应该的

方法三 弱势沟通，展现依赖

方法四 稳住大局收拾残局，态度积极但不着急

第六讲 稳定人心有良方

策略一 工作上摇扇子，生活上搭台子

策略二 被动出场，强化权威

策略三 亮出胆识增加信心

策略四 远大目标激励斗志

第七讲 问题员工不手软

策略一 设置底线，留有余地

策略二 严肃纪律，强化感情

第八讲 成功来自调心态

策略一 放低姿态，放长眼光

策略二 冷静敏锐，敞开胸怀

策略三 注重教育，管好子女

第九讲 精心用好年轻人

策略一 慧眼看才能，俗眼看性格

策略二 完成任务靠推，提升修养要拉，推拉结合

策略三 抓大放小，收放并重

附录

后记

<<向诸葛亮借智慧>>

章节摘录

第一讲 脱颖而出有妙招 第一条经验 借助口碑，迅速冒尖东汉建安十二年，也就是公元207年12月，正是隆冬时节，天上下着鹅毛大雪，山河大地一片洁白。从荆州新野县的官道上顶风冒雪驰来几匹战马，只见为首一人，四十多岁年纪，身高七尺五寸，长手大耳，容貌威严，虽然头上身上已经落满雪片，但是丝毫没有停歇落脚的意思，反而不断催促后边的人加快速度。

这个人是谁呢？他就是赫赫有名的三国英雄刘备刘玄德。

那么，这么大的雪，刘备不在温暖舒适的府衙里呆着，跑到这荒郊野外来做什么呢？

他这是去拜访一位高人，这位高人就是大名鼎鼎的诸葛亮。

据史书记载；在这个冬天，刘备前后跑了三趟才得以见到诸葛亮。

历史，就因为这三次拜访被改写了。

刘备寻访诸葛亮，用今天的眼光看，其实相当于领导主动上门招聘。

各位想想看，今天我们找工作，就算西装领带、描眉画眼主动上门，也未必被人家相中。

可是你看看人家诸葛亮，领导顶风冒雪主动登门来请，居然可以闭门不见，而且越不见领导还就越上瘾，一次不够还来了第二回第三回。

那么，诸葛亮究竟使用了什么样的策略，造就出这样大的吸引力呢？这个问题值得我们好好研究研究。

我身边有个朋友，咨询顾问出身，有能力有口才，后来有猎头公司找到他，介绍他到一个人公司就职。

本来他对自己满怀信心，可面试之后，灰溜溜就回来了，又是摇头又是叹气。

我问他为什么，他说去了才发现能人太多了，你觉得自己不错，比你不错的人有的是，别说展示才华，连个基本印象都留不下。

各位可以看到，在我们这个时代，长本事不难，难的是长了本事以后，如何让别人看到你的本事，并且一定要给对方留下鲜明的印象，只有这样才能脱颖而出。

要做到这一点就一定离不开“包装”二字，所以，成功的基本公式是：成功 = 能力 + 态度 + 机遇 + 包装展示，四个因素缺一不可。

.....

<<向诸葛亮借智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>