

<<B2B2C网上商城开发指南>>

图书基本信息

书名：<<B2B2C网上商城开发指南>>

13位ISBN编号：9787121129834

10位ISBN编号：7121129833

出版时间：2011-4

出版时间：电子工业出版社

作者：邢波涛 著

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务、云计算与移动互联网是最近两年最热闹的名词了。云计算有Google、IBM和微软之类的IT巨头领导，形成事实上的寡头垄断。虽是朝阳产业，但无论在技术门槛上，还是产业链上，草根都很难参与；移动互联网在国内有较好的发展，以李开复老师的创新工厂最为有名，但目前还没形成完善的产业链，草根参与进去，短期之内也很难发展；但是在电子商务领域，根据最新的数字统计，淘宝已经超越亚马逊和eBay成为全球最大商圈。

在电子商务领域，事实上已经形成了一超（阿里巴巴、淘宝）+多强（慧聪网、京东商城、卓越亚马逊、当当网……）的局面。

电子商务有序竞争的整体格局，使得基于电子商务的产业链也健康地发展起来了。早在几年前，淘宝网就率先开放了自己的API平台，使得大卖家和开发者可以通过API的形式来调用淘宝网的商品和订单数据。

基于淘宝开放平台生存下来的个体开发者和公司很多。可以说，电子商务的成熟度已经有草根和中小软件公司足够活下去的空间了。事实上，与电子商务相关的软件，也已经如火如荼地发展起来了。

国内著名的网上商城软件例如上海商派的Shopex、Ecmall和Ecshop系列，国外著名的例如Zen Cart、Magento和PrestaShop等。

从技术上来说，这些软件大多是用PHP编写的，而本书实际上是我在创业过程中一个实际产品开发的结果，所以实战性非常强。

它从Java、J2EE的角度来讲解如何架构自己的电子商务和网上商城软件；从应用上，本书结合已经广泛应用到各行各业的进销存软件，以实际的商业进销存软件为背景，介绍了如何把进销存跟淘宝结合起来。

进销存常见的功能，例如采购管理、库存管理、销售管理，本书都有详细的功能论述以及架构、数据库方面的设计介绍。

而在与淘宝API的结合方面，本书是第一本以案例形式分享淘宝开放API用法的第三方（非淘宝官方）书籍。

对于SaaS架构方面，我主要介绍了自己对SaaS的理解，并从技术上给出了电子商务在SaaS上的解决方案，即B2B2C平台。

书中还掺杂了很多笔者在软件架构、项目管理等方面的个人感悟。

电子工业出版社编辑曾建议去掉书中夹杂了太多个人感情色彩的内容，担心会招致口水战。其实我并不想写一本中规中矩的技术图书，书里面很多结论虽然夹杂了笔者的个人喜好，但却是笔者十几年的开发和架构经验的总结。

我只是把我的经验写出来，供大家参考，并促使大家养成独立思考的习惯。这也算是本书比较的一个特色吧，欢迎大家沟通、交流和拍砖。

这本书之所以能问世，首先要感谢的就是《程序员羊皮卷》的作者张大志先生，是他点燃了我写此书的希望并最终促成了本书的出版。

其次要感谢的是我的妻子郭娟，她不仅编写了本书的部分章节，而且女儿出生后还牺牲了自己的工作全职在家，使我无后顾之忧地全身心投入到工作和写作中。

第三个感谢的就是我的天使投资人、北京应天海乐科技发展有限公司创始人和董事长史本才先生，正是由于史先生的支持，才使得书中软件的正式商用成为可能。

还要感谢清华大学计算机学院张勇教授、淘宝商城合作伙伴部门负责人罗文军（花名玉关）、阿里巴巴B2B技术专家李锟、InfoQ中文站张凯峰、文思同事赵焱辉，他们都在百忙之中阅读了全书，提出了很多宝贵的意见并慨然作序。

此外，司永靓、金怡为本进销存软件提供了很多有价值的建议，淘宝网员工方胜、雁行、子珺以及淘宝网五皇冠大卖家李杨、孙朝晖和桔子，都为本书中出现的进销存软件提供了宝贵的更改意见，孙朝晖还把他试用过的软件都一并介绍给我，在此一并致谢。

<<B2B2C网上商城开发指南>>

本书编写过程中也遇到过很多技术难题，有关于SaaS架构的，有关于Flex方面的，也有关于淘宝API的，这些具体难点，有的已经解决了，有的还在探索中。主要是因为个人能力确实有限，尤其是对SaaS架构理解方面，我写得还非常的肤浅，敬请读者见谅和海涵。

中国人错过了数次工业革命，但在互联网经济面前，特别是电子商务面前，我们跟发达国家相差不远。

让我们为电子商务在国内健康发展贡献出自己的一份力吧。

邢波涛 2011年3月

<<B2B2C网上商城开发指南>>

内容概要

本书以已经广泛应用到各行各业的进销存软件为需求背景，以流量最大的电子商务网站淘宝网的卖家为需求方，以Java、J2EE和淘宝API开放平台为实现手段，介绍了如何把进销存和淘宝结合起来。对于进销存常见的功能，例如采购管理、库存管理、销售管理，商品管理、统计查询以及淘宝卖家最常用的拆单、合并以及打印，本书都有详细的功能论述以及架构、数据库方面的设计介绍。而对于SaaS(Software as aService)与管理软件和电子商务的结合，B2B2C(Business to Business to Consumer)的概念和实现，类似ShopEx、Ecshop网上商城的实现，本书也给出了一个完整的例子和有益的探索。

本书适合对电子商务、网上商城的开发以及对SaaS数据隔离感兴趣的Java、J2EE开发者使用，对于PHP和.NET程序员仅具有解决问题思路上的参考价值。

<<B2B2C网上商城开发指南>>

作者简介

邢波涛，现任北京新软孚信息技术有限公司技术负责人。
关注SaaS管理软件和B2B、B2C电子商务的融合。
新一代电子商务和SaaS管理软件积极的实践者。

书籍目录

第一部分 网上商城简介

第1章 网上商城与网上商店

- 1.1 网上商城与商店系统的现状
- 1.2 现有网上商店与商城系统分析
- 1.3 新一代电子商务发展趋?
- 1.4 本章小结

第2章 网上商城功能需求分析和设计

- 2.1 网上商城后台功能需求列表和设计
- 2.2 网上商城前台功能需求列表和设计
- 2.3 网上商城前台功能需求列表和设计

3 全程电子商务下的网上商城后台设计

- 2.4 网上商城所需软硬件架构分析
- 2.5 本章小结

第3章 网上商城架构设计经验谈

- 3.1 软件架构经验总结
- 3.2 网上商城后台架构设计
- 3.3 网上商城前台架构设计及选型
- 3.4 本章小结

第二部分 进销存U 开发技术概述

第4章 Flex实用开发概述

- 4.1 Flex与Web应用程序开发技术概览
- 4.2 使用SDK开发包开发Flex应用程序
- 4.3 Flex与J2EE后台交互的三种方式
- 4.4 Flex模块
- 4.5 流?Flex MVC框架综述
- 4.6 本章小结

第5章 Flex高级控件使用

- 5.1 DataGrid
- 5.2 Tree
- 5.3 TabNavigator
- 5.4 组合使用TitleWindow和DataGrid
- 5.5 在DataGrid上加Checkbox
- 5.6 扩展Flex控件
- 5.7 本章小结

第三部分 构建A己的SSH架构

第6章 创建自己的Struts框架

- 6.1 创建背景
- 6.2 实现自己的MVC
- 6.3 本章总结

第7章 打造自己的Hibernate

- 7.1 创建存储框架
- 7.2 自动实现多租户
- 7.3 本章小结

第8章 打造自己的Spring

- 8.1 创建简单的业务流程管理框架

<<B2B2C网上商城开发指南>>

8.2 创建复杂的业务流程管理框架

8.3 本章小结

第四部分 网上商城完整实现

附录A 电子商务发展简史

编辑后记

章节摘录

版权页：插图：（2）采用HashMap，你是如何解决缓存加载机制的？

说实话，采用目前这种解决方案，是会有以上两个问题的，我们解决了多租户架构与数据库无关的问题，但是却牺牲了面向对象存储特性，造成单元测试和整体测试的黑盒，数据库表结构修改的话，也会很难检查错误。

对于缓存机制，由于个人时间和精力有限，一直也没有找到很好的缓存机制。

不过我们的系统是进销存，数据要求必须实时更新，而不像论坛系统，可以读写分离，所以，对于这种实时性要求很高的系统，并且使用者独立查询操作又不是很多（针对同一个租户的数据来说），缓存是否必需以及如何增加缓存，这都是多租户架构与传统网站架构以及MIS系统架构不同的地方。

3.2.4 打造自己的业务流程控制框架Spring是一个通用性的J2EE框架，而我们做的进销存系统，是一个业务特征很明显的业务系统。

媒体关注与评论

书中结合行业趋势，系统分析了国内外主流的网店产品，并结合自己的实践经验，给出了网店从前台到后台完整的需求分析、设计框架以及技术架构，是不可多得的实践结合理论以及行业现状的实战指南。

这本书也是我所知范围内，第一本以案例形式分享淘宝开放API用法的第三方书籍——淘宝自2009年6月正式开放API，历时一年多，除了引领得百度、盛大、拍拍等竞相开放之外，也以淘宝特有的优势，吸引了3；5多名国内主流的开发人员，同时，也造就了超过1000个第三方商业应用在大淘宝的体系内遍地开花、精彩纷呈的格局，中间不乏脱颖而出、年收入超百万的独立开发者。

——玉关（罗文军）淘宝网合作伙伴部门本书面向有一定经验的开发者，提供了一个既支持SaaS多租户架构，又支持深度个性化定制化的网上商店系统，进而全面整合已有企业业务系统的B2B2C~营平台。

本书最大的一个特色是把淘宝的数据，作为自己进销存销售订单数据来看待，使得淘宝相当于自己的一个最具人气的销售窗口或者柜台。

通过这种整合，使得一个新的网上商城能够很快利用淘宝网的巨大流量得到收益，同时，也减轻了开发的工作量。

——张勇 清华大学计算机学院教授本书正是为准备依托淘宝网开展电子商务的企业提供技术方面的全方位指南。

对于其他对电子商务感兴趣的网站开发者来说，这同样也是一本非常有价值的书。

读者除了可以领略到作者精湛的技术功力之外，也一定不要忽略了体会作者对于电子商务发展趋势的深刻洞察力。

——李锴 阿里巴巴B2B技术专家蓬勃发展的互联网不仅为企业和希望创业的人们带来各种可能的机会，开放的平台和数据甚至为普通的开发者开辟了一条致富之路，这是一个展现个人才华，并以此创富的时代。

本书正是顺应了这一历史潮流的佳作。

——张凯峰 InfoQ中文站

<<B2B2C网上商城开发指南>>

编辑推荐

《B2B2C网上商城开发指南:基于SaaS和淘宝API开放平台》：蓬勃发展的互联网不仅为企业和希望创业的人们带来各种可能的机会，开放的平台和数据甚至为普通的开发者开辟了一条致富之路，这是一个展现个人才华，并以此创富的时代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>