

<<站酷志>>

图书基本信息

书名：<<站酷志>>

13位ISBN编号：9787121131486

10位ISBN编号：712113148X

出版时间：2011-5

出版时间：电子工业出版社

作者：站酷志编委组

页数：347

译者：站酷志编委组 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《站酷志：资深设计师的Photoshop创意课（附光盘1张）》是国内知名设计师互动平台——站酷网的第一本官方图书。

站酷网在《站酷志：资深设计师的Photoshop创意课（附光盘1张）》中为大家集结了8位不同设计行业的资深设计师，并精选26个作者们亲身参与的典型商业案例，内容从摄影后期、视觉特效等常用的Photoshop技巧，到图标、网页、插画及概念设计、平面设计等专业设计领域中Photoshop的使用。以设计师的亲身经历现身说法，以创造者的角度剖析商业设计。

另外，《站酷志：资深设计师的Photoshop创意课（附光盘1张）》还获得16位站酷网推荐的知名设计师的倾情助阵，他们在《站酷志：资深设计师的Photoshop创意课（附光盘1张）》中分享了很多设计经验和成功佳作。

光盘为《站酷志：资深设计师的Photoshop创意课（附光盘1张）》设计师作品。

书籍目录

目录第一章 炫动的视觉艺术0021.1 行业概述0081.2 设计师职责0081.3 案例一：光的色彩效应0091.3.1 综述009 1.3.2 案例分析0091.3.3 创作流程分析0111.3.4 小结0151.4 案例二：光和线的合理使用0161.4.1 综述0161.4.2 案例分析0161.4.3 创作流程分析0161.4.4 小结0191.5 案例三：色彩与细节的特殊表现0201.6 案例四：文字处理的视觉表现0231.7 案例五：视觉特效与图形合成技术0301.8 本章总结039第二章 不造作的心灵摄影0402.1 行业概述0482.2 摄影后期风格0482.2.1 日系暖色0482.2.2 阿宝色 / 糖水色0492.2.3 童话色0492.2.4 怀旧色0502.2.5 高调色0502.2.6 LOMO0512.3 图像后期0522.3.1 选片连贯主题0522.3.2 构思片子的主色调风格0522.3.3 决定要用到的技法工具0532.4 案例一：怀旧色《冷春 织女》0542.4.1 前期准备0542.4.2 开始拍摄0552.4.3 后期流程分析0562.4.4 小结0622.5 案例二：糖水色《未来 未来 双生花姐妹》0632.5.1 前期准备0632.5.2 后期流程分析0642.5.3 小结0672.6 案例三：童话色《在我们眼前的那些童话》0682.6.1 前期准备0682.6.2 后期流程分析0712.6.3 小结0752.7 本章总结075第三章 图标的表达力0763.1 图标的含义0823.2 图标认识的误区0823.3 图标表意——图标的灵魂0833.4 图标风格——图标的定位0843.5 Windows图标的应用0843.6 优秀图标所具备的要素0853.7 分析和了解项目0863.8 分析专业词汇图形化0863.9 确定最终设计风格0873.10 案例一：工具栏图标设计0873.10.1 创作流程分析0873.10.2 小结0933.11 案例二：产品图标设计方法0943.11.1 创作流程分析0943.11.2 小结0973.12 案例三：单色图标的运用0983.12.1 创作流程分析0983.12.2 小结1003.13 整体风格控制1003.13.1 保持光源、反射、影子的一致性1003.13.2 使用统一的透视1013.13.3 使用尽可能一致的颜色系统1013.14 本章总结101第四章 互动的立体趣味1024.1 行业概述1104.2 行业准则1104.3 设计师职责1114.4 案例一：趣味性细节的立体表现《AMg2008年回忆回力Blog设计》1134.4.1 综述1134.4.2 案例分析1134.4.3 制作流程分析1144.4.4 小结1174.5 案例二：利用贴图表达质与量《AMgAvatar设计》1184.5.1 综述1184.5.2 案例分析1184.5.3 制作流程分析1194.5.4 小结1234.6 案例三：光影与透视《Devilfruit.net命题设计》1244.6.1 综述1244.6.2 案例分析1244.6.3 制作流程分析1244.6.4 小结1294.7 案例四：模拟场景 营造亦虚亦实《北京现代i30网站》1304.7.1 综述1304.7.2 案例分析1304.7.3 制作流程分析1314.7.4 小结1354.8 案例五：互动的立体趣味《惠普A4幅面打印机网站》1364.8.1 综述1364.8.2 案例分析1364.8.3 制作流程分析1384.8.4 互动构思1464.8.5 小结1464.9 本章总结147第五章 简单美感的视觉表现1485.1 行业概述1565.2 设计师职责1565.3 案例一：手绘风格的表现《东风雪铁龙C5网站》1565.3.1 综述1565.3.2 案例分析1575.3.3 创作流程分析1585.3.4 小结1605.4 案例二：极坐标风格的表现《海尔家电下乡网站》1605.4.1 综述1605.4.2 案例分析1615.4.3 创作流程分析1625.4.4 小结1655.5.1 综述1665.5.2 案例分析1665.5.3 创作流程分析1675.5.4 小结1705.6 案例四：产品特写与光线结合《马自达CX7网站》1715.6.1 综述1715.6.2 案例分析1715.6.3 创作流程分析1735.6.4 小结1765.7 案例五：空间感中的平衡美《马自达百米知马力网站》1765.7.1 综述1765.7.2 案例分析1765.7.3 创作流程分析1785.7.4 小结1815.8 本章总结181第六章 风格化的卡通绘画1826.1 行业概述1886.2 绘画风格概述1886.3 案例一：手绘+数字加工1896.3.1 综述1896.3.2 创作流程分析1896.3.3 小结1956.4 案例二：矢量感的勾线平涂1966.4.1 综述1966.4.2 创作流程分析1966.4.3 小结1996.5 案例三：用平面塑造2.5D的立体效果2006.5.1 综述2006.5.2 创作流程分析2006.5.3 小结2036.6 案例四：立体按钮的制作思路2046.6.1 综述2046.6.2 创作流程分析2046.6.3 小结2076.7 案例五：卡通海报《Just Tao It!》2096.7.1 综述2096.7.2 案例分析2096.7.3 创作流程分析2106.7.4 小结2136.8 本章总结2146.8.1 保持良好的习惯2146.8.2 制作规范2146.8.3 发扬个性，勇于创新215第七章 概念设计方法论2187.1 行业概述2267.2 假设命题《未来机器人》2267.3 步骤一：概念设计之初的方案草图2267.3.1 综述2267.3.2 剪影式概念设计草图2277.3.3 块面式概念设计草图2297.3.4 小结2297.4 步骤二：概念设计中令人信服的细节2307.4.1 综述2307.4.2 机器人驾驶舱的设计2307.4.3 机器人侧面、背部、腿部设计2317.4.4 机器人功能性设计2317.4.5 机器人配件、武器设计2317.4.6 机器人改装机型设计2327.4.7 小结2327.5 步骤三：概念设计中气氛效果图的绘制2337.5.1 综述2337.5.2 创作流程分析2337.5.3 小结2377.6 步骤四：概念设计中的三视图2377.6.1 综述2377.6.2 创作流程分析2377.6.3 小结2397.7 步骤五：概念设计中设定图的绘制2397.7.1 综述2397.7.2 创作流程分析2397.7.3 小结2457.8 本章总结245第八章 用故事带动设计2468.1 行业概述2528.2 讲故事带给我们的启示2528.3 为何要讲故事给消费者2528.4 案例一：《Windows Live 2010年桌面壁纸设计》2538.4.1 综述2538.4.2 案例分析2548.4.3 创作流程分析2608.5 案例二：《Windows 7市场宣传相关设计》2538.4.1 综述2538.4.2 案例分析2548.4.3 创作流程分析2608.5 案例二：《Windows 7市场宣传相关设计》

计》 2698.5.1 综述2698.5.2 案例分析2698.5.3 创作流程分析2738.6 本章总结281优秀设计师推荐282

编辑推荐

《站酷志：资深设计师的Photoshop创意课》是国内知名设计师互动平台——站酷网的第一本官方图书。全书精选26个作者们亲身参与的典型商业案例，内容从摄影后期、视觉特效等常用的Photoshop技巧，到图标、网页、插画及概念设计、平面设计等专业设计领域中Photoshop的使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>