第一图书网, tushu007.com

<<新编市场营销>>

图书基本信息

书名：<<新编市场营销>>

13位ISBN编号：9787121134463

10位ISBN编号：7121134462

出版时间：2011-5

出版时间：电子工业出版社

作者：吕成斋

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪立体化职业教育规划教材财经系列·新编市场营销》详细介绍了：市场营销概述、市场营销环境、购买者行为、市场营销调研、目标市场营销、产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略、网络营销和服务市场营销11个项目，通过案例分析法剖析了相关知识的内涵及实践应用。
同时，根据每个项目的知识点，安排了相关知识的巩固拓展和达标检测，帮助学生掌握基础知识并拓宽思路。

《21世纪立体化职业教育规划教材财经系列·新编市场营销》按照各知识点的内在逻辑和学生的学习规律编排，语言浅显易懂、案例丰富；涵盖不同领域，便于学生阅读教材，启发思维；任务明确，便于模块教学。
本书既适合作为中、高职院校的教学用书，也可以作为市场营销工作者的学习参考用书或培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<新编市场营销>>

书籍目录

项目一 市场营销概述
任务一 市场与市场营销的核心概念
任务二 市场营销管理
任务三 市场营销观念的发展与创新
达标检测
项目二 市场营销环境
任务一 宏观环境分析
任务二 微观环境分析
任务三 市场竞争分析
达标检测
项目三 购买者行为
任务一 消费者购买行为
任务二 商业市场及其购买者行为
达标检测
项目四 市场营销调研
任务一 市场营销调研概述
任务二 营销调研的基本流程
任务三 营销调研的基本方法
达标检测
项目五 目标市场营销
任务一 市场细分分析
任务二 目标市场选择
任务三 市场定位分析
达标检测
项目六 产品策略
任务一 产品策略的相关概念
任务二 产品组合策略
任务三 产品生命周期
达标检测
项目七 价格策略
任务一 影响定价的主要因素
任务二 产品定价的主要方法
任务三 产品定价策略
任务四 价格调整策略
达标检测
项目八 营销渠道策略
任务一 认识营销渠道
任务二 营销渠道的类型
任务三 渠道成员的分销功能分析
任务四 营销渠道的管理
达标检测
项目九 促销策略
任务一 促销组合
任务二 广告策略
任务三 公共关系策略

任务四 人员推销策略
任务五 营业推广策略
达标检测
项目十 网络营销
任务一 网络营销概述
任务二 网络营销策略
达标检测
项目十一 服务市场营销
任务一 服务市场营销概述
任务二 顾客服务营销
任务三 服务业市场营销
达标检测
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com