第一图书网, tushu007.com

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787121134487

10位ISBN编号：7121134489

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：高杰

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

营销策划（第6版）在世界各地都是畅销书排行榜上的亮点。
与上一版相比，本书经重新修订，紧跟市场营销的最新进展，对每一个章节都进行了必要的调整。
添加了大量关于客户关系管理（CRM）、未来市场运行图、整合营销、分销战略等内容，以及在营销领域其他与技术相关的影响因素。
本书完全以读者角度出发，通过精心的内容和体例设计，极大地满足了读者的学习需求。
其所提供的理念、处理问题的方式全部可以应用于实际工作当中。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 全面了解市场营销过程
第2章 市场营销策划流程：1主要步骤
第3章 营销策划流程：2消除困惑
第4章 实施市场营销审计：1客户与营销审计
第5章 实施市场营销审计：2产品审计
第6章 制定市场营销的目标和战略
第7章 沟通计划：1广告与促销计划
第8章 沟通计划：2销售计划
第9章 定价计划
第10章 分销与客户服务策略
第11章 营销信息、预测与营销策划组织
第12章 营销策划中的执行问题
第13章 有序的营销策划系统
附录A 市场营销沟通策略：1广告与促销计划
附录B 市场营销沟通策略：2销售计划
附录C 市场营销定价策略
附录D 分销与客户服务策略

编辑推荐

马尔科姆·麦克唐纳编著的《营销策划(精于思易于行第6版)》解释了什么是市场，市场营销流程是如何运作的，如何运行营销审计，如何设定市场战略和目标，如何规划和计算出需要做什么来达到目标，以及如何设计和完成一个简单的营销策划系统。
本书是不可多得的市场营销类本研教材，也可以作为企业员工培训用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com