

<<人人需要知道的50种管理思想>>

图书基本信息

书名：<<人人需要知道的50种管理思想>>

13位ISBN编号：9787121135637

10位ISBN编号：7121135639

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：爱德华·罗素·沃林

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人人需要知道的50种管理思想>>

内容概要

本书介绍

50种经典的管理思想，在当今知识经济时代，这些经典的管理知识是工作、生活交流中所必需的。本书以浅显易懂的语言介绍，帮助读者在短时间内掌握管理思想和理念的精华，并且包含了诸如德鲁克、波特等管理大家的个人介绍、名言，包括了诸如通用等大企业的案例，帮助读者拓宽知识面。本书的介绍简明、脉络清晰，对每一种管理思想都抓住其核心，是一本不可多得优秀管理知识的普及读物。

<<人人需要知道的50种管理思想>>

作者简介

何训
先后毕业于中国人民大学和南开大学商学院，获管理学硕士学位，《销售与市场》(战略版)特约撰稿人，曾在《经济日报》、《经济时报》、《市场营销案例》等报纸和杂志发表文章，参与《品牌运营与企业利润》、《市场学》和《知识世界的薪酬管理》的编译工作。
曾为中央电视台、中国人寿、中国移动等企业做过管理咨询工作；主要专注于战略和服务营销的研究。

爱德华·罗素·沃林 作家，同时是著名的商业图书编辑，他专注于商业管理、财务管理、经济领域。在《泰晤士报》、《新政治家》、《金融时报》等著名报刊上发表了多篇文章。

<<人人需要知道的50种管理思想>>

书籍目录

- 第1章 灵活组织结构
- 第2章 平衡计分卡
- 第3章 标杆分析法
- 第4章 蓝海战略
- 第5章 波士顿矩阵
- 第6章 企业流程再造
- 第7章 品牌
- 第8章 渠道管理
- 第9章 核心竞争力
- 第10章 公司治理
- 第11章 企业社会责任
- 第12章 公司战略
- 第13章 复杂性成本
- 第14章 顾客关系管理
- 第15章 分权化
- 第16章 多样化
- 第17章 80/20法则
- 第18章 授权
- 第19章 创业精神
- 第20章 经验曲线
- 第21章 竞争五力
- 第22章 营销4P
- 第23章 全球化
- 第24章 创新
- 第25章 日式管理
- 第26章 知识经济
- 第27章 领导力
- 第28章 精益生产
- 第29章 学习型组织
- 第30章 长尾理论
- 第31章 忠诚
- 第32章 目标管理
- 第33章 市场细分
- 第34章 兼并和收购
- 第35章 组织的卓越力
- 第36章 外包
- 第37章 项目管理
- 第38章 科学管理
- 第39章 六西格玛原则
- 第40章 利益相关者
- 第41章 战略联盟
- 第42章 供应链管理
- 第43章 系统思考
- 第44章 X理论、Y理论和Z理论
- 第45章 引爆点

<<人人需要知道的50种管理思想>>

第46章 全面质量管理

第47章 价值链

第48章 战争和战略

第49章 Web 2.0

第50章 公司真正的业务是什么

词汇表

<<人人需要知道的50种管理思想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>