第一图书网, tushu007.com

<<数字图案设计>>

图书基本信息

书名：<<数字图案设计>>

13位ISBN编号：9787121135927

10位ISBN编号：7121135922

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业出版社

作者：肖永亮　主编，王鸣　编著

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以传统图案、民间图案及外国图案为切入点，通过大量优秀的人物图案设计作品帮助读者欣赏、感受图案的形式美。
本书内容包括数字人物图案概述、数字人物图案的素材、数字人物图案的形式法则和数字人物图案的构图等，希望读者熟练掌握这些知识，以便在各类专业设计中灵活地运用图案造型表现。

第一图书网, tushu007.com

<<数字图案设计>>

书籍目录

第1章 数字人物图案概述
1.1 数字人物图案的概念与类别
1.1.1 数字人物图案的概念
1.1.2 数字人物图案的特点
1.1.3 数字人物图案的类别
1.2 数字人物图案的要求
1.2.1 对设计者的要求
1.2.2 对设计条件的要求
1.2.3 对表现形式的要求
1.3 人物图案的发展简史
1.3.1 人物图案的起源
1.3.2 中国人物图案的发展概况
1.3.3 外国人物图案的发展概况
1.4 数字人物图案的发展趋势
课程练习
第2章 数字人物图案的素材
2.1 数字人物图案的写生素材
2.1.1 数字人物写生的目的
2.1.2 数字人物写生的特点
2.1.3 数字人物写生的要求
2.1.4 数字人物写生知识
2.1.5 数字人物写生的内容与方法
2.2 数字人物图案的其他素材
2.2.1 数字摄影素材
2.2.2 网络与数字媒体素材
2.2.3 数码人物图案的其他素材
2.2.4 数码人物图案素材的保存
课程练习
第3章 数字人物图案的变化规律与创意
3.1 数字人物图案装饰的变化原则
3.1.1 人物图案创作的原则
3.1.2 人物图案变化与统一的方法
3.2 数字人物图案变化的形式美法则
3.2.1 对称与均衡
3.2.2 对比与调和
3.2.3 节奏与韵律
3.3 数字人物图案装饰变化的创意方法
3.3.1 写实手法
3.3.2 夸张手法
3.3.3 装饰化手法
3.3.4 象征手法
3.3.5 虚构手法
课程练习
第4章 数字人物图案的画面构成
4.1 独立形构图

4.1.1 单独式构图
4.1.2 适形式构图
4.1.3 边角式构图
4.2 连续形构图
4.2.1 二方连续构图
4.2.2 四方连续构图
课程练习
第5章 数字人物图案的创作方法
5.1 几种常用软件的介绍
5.1.1 Photoshop软件
5.1.2 CorelDRAW软件
5.1.3 Easy Paint Tool SAI软件
5.2 数字人物图案的创作方法
5.2.1 用Photoshop制作连续人物图案
5.2.2 用SAI制作人物图案
5.2.3 数字人物图案的提炼与变化方法
5.2.4 数字人物图案的着色与变色
课程练习
第6章 数字人物图案的肌理与表现
6.1 数字人物图案的效果表现
6.1.1 木刻效果表现
6.1.2 半调图案效果表现
6.1.3 “ 半调图案 ” + “ 通道 ” 滤镜的特效表现
6.1.4 照亮边缘滤镜特效表现
6.1.5 画笔描边特效表现
6.1.6 液化滤镜特效表现
6.1.7 粉笔和炭笔风格表现
6.1.9 图章特效表现
6.1.10 极坐标滤镜特效表现
6.1.11 图案生成表现
6.1.12 点状化效果表现
6.1.13 浮雕效果表现
6.1.14 绘图笔效果表现
6.1.15 塑料包装效果表现
6.1.16 彩色铅笔效果表现
6.1.17 马赛克拼图效果表现
6.1.18 球面化效果表现
6.1.19 晶格化效果表现
6.1.21 基底凸现效果表现
6.1.22 扩散亮光的效果表现
6.1.23 影印效果表现
6.2 滤镜使用与图案效果表现注意的问题
6.3 人物图案特效表现与滤镜
6.3.1 滤镜的概念
6.3.2 滤镜的特点
6.3.3 人物图案特效表现与滤镜
课程练习

第一图书网, tushu007.com

第7章 数字人物图案的色彩
7.1 数字色彩的基本知识
7.1.1 色彩的形成
7.1.2 数字图形与数字色彩
7.1.3 数字色彩的特点
7.2 数字色彩与传统色彩
7.2.1 数字色彩的依据
7.2.2 数字色彩的混合
7.2.3 传统色彩的理论
7.2.4 数字色彩与传统色彩的综合
7.2.5 数字色彩的表述方式
7.2.6 数字色彩与颜料色彩
7.3 数字人物图案的色彩应用
7.3.1 原创色彩的来源
7.3.2 色彩的情感语言
7.3.3 装饰色彩的运用
7.3.4 确定色彩主调
7.3.5 色彩的层次结构
7.3.6 流行色的运用
7.3.7 其他配色应用
7.3.8 应用数字色彩的常见弊病及纠正
课程练习
第8章 数字人物图案的应用
8.1 广告招贴与产品包装中的应用
8.2 服装与家纺设计中的应用
8.3 书籍封面与插图中的应用
8.4 其他应用

章节摘录

版权页：插图：（3）对于表现形式要在审美与实用相统一的原则下进行，应尽量使用点、线、面的表现形式，这癌样创作的人物形态较清晰，图案制作较方便。
人物图案创作明显带有作者的主观意识，具有自由表现的个性，无论是装饰的、夸张的、幽默的、象征的图案都能做到自由发挥。
要掌握不同风格特点和要求来完成人物图案创意的主题。
这就要求作者对事物有较深刻的理解，只有这样才能创作出优秀的人物图案作品，这一点与传统手绘的人物图案创作在表现形式上有很大的相近性。
由于数字人物图案多用于出版物插图、卡通吉祥物、影视与游戏美术设计、广告图形、电子媒体、商业场馆、公众机构、商品包装、服饰图案设计、T恤、企业广告、台历、贺年片等多种场合，也要求数字人物图案创作要注重时代性、多样性、艺术性，并与应用相结合。
1.3人物图案的发展简史人类通过生产劳动创造了物质文明，也创造了精神文明，原始人在改造大自然的过程中，逐渐发现了自然界中的美，并逐步掌握了它的规律。
自然界中美的规律一旦被人们发现，掌握后就会给人们带来改造大自然的无穷能力。
从人类历史上看，人物图案装饰是人们在长期的生产劳动过程中产生、发展起来的。
1，3.1人物图案的起源人物图案在世界艺术史中源远流长，作为实用与装饰艺术，它有着辉煌灿烂的历史成就。
中外人物图案的产生可追溯到人类早期的原始时代。
远古时代人们在简陋的条件下仍然能留下美妙的图画记录，在今天看来具有非凡的艺术创造性，这种创造还可以从不同地域、不同年代的崖石雕刻、崖石壁画、石器雕刻或陶器图案上看出来。
这些崖岩、石壁与陶器等是远古人类用图腾、图画等方式记录生活场景最直接、最常见的载体。
原始社会的人们到了旧石器时代晚期开始有了图腾崇拜意识，他们或是为了祭祀、或是为了寄托思情、或是为了举行巫术活动等需要，把日常生活的细节或某种神秘意识指向的东西用雕凿或图画的方式记录在洞穴、岩崖壁上，而保留至今。
这些利用雕凿、色泥土和兽血刻画在岩壁上的图案在不同国家和地区都有发现。
例如我国内蒙古的阴山岩画、印度毗摩贝德卡地区的岩画、西班牙伊比利亚半岛的岩画，法国拉·费拉洞的岩画和拉斯科洞窟岩画等。
新石器时代晚期的彩陶器，也是远古人进行绘图装饰的常用内容。
这些画在彩陶上的图案多为人物、狩猎场景、动物、植物形象是人物图案表现的最早形式，也是人物图案的起源。
早期的人物图案质朴、生动，并具有浓厚的生活气息。
以岩画为例，内容多以写实为基础，记录早期人类及各个历史阶段的社会生活。
从这一时期的岩画来看，人物题材多来源于生活，再现了作者亲身所处的自然环境。
在构思、技巧和表现力等方面，均显示出远古人敏锐的观察力、朴实健康的美学观和惊人的艺术才华。
原始岩画及后来的彩陶艺术在今天看来，除了具有社会价值外，还有着重要的美学价值，其艺术魅力固然表现在美的形式上，但更加重要的是，这些作品中所蕴含的远古人类的精神状态，即所体现出的人与自然高度的和谐与统一。
现代西方艺术的奠基人，如毕加索、克利、米罗等，他们的艺术作品均受到原始艺术的影响，从原始艺术中吸取营养，激发创作灵感。
通过艺术革命的先驱者和探索者们的不懈努力，各种现代艺术的思想和方法不断影响着同时期的绘画、雕塑、建筑和艺术设计等领域。

编辑推荐

《数字图案设计(人物篇)(全彩)》是全国数字媒体艺术类主干课程标准教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com