第一图书网, tushu007.com

# <<电子商务实务>>

## 图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787121136276

10位ISBN编号：7121136279

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：沈萍

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本教材按照项目课程“项目导向、任务驱动”的教学组织方式,以“网络采购（购物）员”和“网络销售员”为模拟岗位，以完整的“网上交易”工作过程为依据,以模拟任务或企业、个人的真实任务为驱动，以网上交易处理能力的渐进培养为主线进行课程内容的整体编排。
在工作任务设计上，按照项目载体的思想，根据岗位工作任务分析所涵盖的工作任务与职业能力要求，网上交易工作主要涉及到交易伙伴的寻找、网上商品的发布、网上下单、网上支付、网上信息沟通、网络营销与促销、物流配送模式的选择、电子商务项目策划等。

# <<电子商务实务>>

## 书籍目录

项目一 电子商务的认识与典型案例评析
体验：淘宝初　体验
任务1 认识电子商务
任务2 电子商务的分类与功能
任务3 对电子商务网站的初步认识
项目二 网络商务信息收集与利用
体验：搜索引擎检索初　体验
任务1 对网络商务信息的认识
任务2 网络商务信息收集的方法
任务3 网络商务信息收集与市场调研
项目三 CA认证与电子商务安全
体验：数字证书的申请与管理
任务1 电子商务交易安全
任务2 数字证书配置与使用
项目四 网络采购（购物）与网上支付
体验：在阿里巴巴平台上采购物品
任务1 认识网络采购与网络购物
任务2 网上银行支付
项目五 网络营销与促销
体验：海尔集团成功的网络营销模式
任务1 网络营销与促销概述
任务2 B2B平台网络营销与促销——以阿里巴巴为例
任务3 C2C平台网络营销与促销——以淘宝网为例
任务4 B2C网络营销与促销——以淘宝商城为例
任务5 奥派电子商务教学模拟软件训练
项目六 电子商务与物流
体验：了解联邦快递
任务1 物流与电子商务物流
任务2 B2C电子商务物流
任务3 C2C电子商务物流
任务4 B2B电子商务物流
项目七 电子商务项目策划
体验：“爱心接力，同心行动”网络慈善捐赠项目
任务1 认识电子商务项目策划
任务2 电子商务项目策划的设计与实现

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com