

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787121136276

10位ISBN编号：7121136279

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：沈萍

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实务>>

### 内容概要

本教材按照项目课程“项目导向、任务驱动”的教学组织方式,以“网络采购(购物)员”和“网络销售员”为模拟岗位,以完整的“网上交易”工作过程为依据,以模拟任务或企业、个人的真实任务为驱动,以网上交易处理能力的渐进培养为主线进行课程内容的整体编排。在工作任务设计上,按照项目载体的思想,根据岗位工作任务分析所涵盖的工作任务与职业能力要求,网上交易工作主要涉及到交易伙伴的寻找、网上商品的发布、网上下单、网上支付、网上信息沟通、网络营销与促销、物流配送模式的选择、电子商务项目策划等。

## <<电子商务实务>>

### 书籍目录

- 项目一 电子商务的认识与典型案例评析
  - 体验：淘宝初 体验
  - 任务1 认识电子商务
  - 任务2 电子商务的分类与功能
  - 任务3 对电子商务网站的初步认识
- 项目二 网络商务信息收集与利用
  - 体验：搜索引擎检索初 体验
  - 任务1 对网络商务信息的认识
  - 任务2 网络商务信息收集的方法
  - 任务3 网络商务信息收集与市场调研
- 项目三 CA认证与电子商务安全
  - 体验：数字证书的申请与管理
  - 任务1 电子商务交易安全
  - 任务2 数字证书配置与使用
- 项目四 网络采购（购物）与网上支付
  - 体验：在阿里巴巴平台上采购物品
  - 任务1 认识网络采购与网络购物
  - 任务2 网上银行支付
- 项目五 网络营销与促销
  - 体验：海尔集团成功的网络营销模式
  - 任务1 网络营销与促销概述
  - 任务2 B2B平台网络营销与促销——以阿里巴巴为例
  - 任务3 C2C平台网络营销与促销——以淘宝网为例
  - 任务4 B2C网络营销与促销——以淘宝商城为例
  - 任务5 奥派电子商务教学模拟软件训练
- 项目六 电子商务与物流
  - 体验：了解联邦快递
  - 任务1 物流与电子商务物流
  - 任务2 B2C电子商务物流
  - 任务3 C2C电子商务物流
  - 任务4 B2B电子商务物流
- 项目七 电子商务项目策划
  - 体验：“爱心接力，同心行动”网络慈善捐赠项目
  - 任务1 认识电子商务项目策划
  - 任务2 电子商务项目策划的设计与实现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>