

图书基本信息

书名：<<吸引力！  
创意PPT的设计与展现实实用法则>>

13位ISBN编号：9787121138256

10位ISBN编号：7121138255

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业

作者：启赋书坊

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书汇集了制作商用PPT时必备的基本技巧，透过步骤式的图解，教你制作PPT时一定要会的完美版面构成法则、SmartArt活用法、图案型&图解型PPT制作。

本书主要实现两大学习目的：精通PPT设计的技法和赋予设计的美感与增强作品的自信，让你成为能够设计出最具吸引力PPT的设计达人。

本书可作为从事文秘与行政、财务与会计、市场推广与营销分析、人力资源管理、行政决策的专业人士学习；也适合学校师生及职场新人作为学习PPT幻灯片设计的参考用书。

书籍目录

第1章 PPT设计——入门必读

- 1.1 文本大纲从哪里来
  - 1.1.1 在大纲视图中输入文本
  - 1.1.2 从其他文档中导入演示文稿大纲
- 1.2 游刃有余地操作幻灯片
  - 1.2.1 新建和删除幻灯片
  - 1.2.2 更改幻灯片版式
  - 1.2.3 调整和删除占位符
  - 1.2.4 复制幻灯片
  - 1.2.5 更改幻灯片顺序
  - 1.2.6 隐藏幻灯片
- 1.3 让你的幻灯片丰富起来
  - 1.3.1 在幻灯片中插入表格
  - 1.3.2 在幻灯片中插入SmartArt图形
  - 1.3.3 在幻灯片中插入图片和剪贴画
  - 1.3.4 在幻灯片中插入Excel图表
- 1.4 为幻灯片中的对象添加动画效果
- 1.5 演示文稿的保存与打印
  - 1.5.1 保存演示文稿
  - 1.5.2 打印演示文稿

第2章 演示文稿的表述基础——文字与符号

- 2.1 返璞归真的艺术——文字的设计
  - 2.1.1 文字在精不在多——内容的提炼
  - 2.1.2 增强可读性——字体、字号、颜色该如何设置
  - 2.1.3 如何让标题更夺目——标题处理技巧
- 2.2 简单的点缀——标点符号的小花样
- 2.3 创意无处不在——不拘一格的项目符号
  - 2.3.1 让距离解救无项目符号的段落
  - 2.3.2 让项目符号来解救杂乱的段落
  - 2.3.3 不是项目符号的“项目符号”
- 2.4 自由的放置——活用文本框
  - 2.4.1 任意排列文字——灵活多变的文本框
  - 2.4.2 给文字自由的空间——让文本框隐身
  - 2.4.3 多种填充设置——让文本框“美”起来
  - 2.4.4 文字颜色与背景色彩的最佳搭档
- 2.5 简单实现文本的艺术效果——艺术字的应用
  - 2.5.1 最快速的文字特效——艺术字
  - 2.5.2 让艺术字更具艺术效果

第3章 演示文稿的修饰词汇——图像的应用

- 3.1 美丽的陪衬——好的背景图片怎么来
  - 3.1.1 结合主题——根据PPT的类型选择背景图片
  - 3.1.2 清晰是基本原则——背景图片的分辨率和尺寸
  - 3.1.3 创建朦胧背景——PPT中简单实用的遮罩效果
- 3.2 简单而又专业——在PPT中玩转图片
  - 3.2.1 不再为难以去掉的背景而苦恼

- 3.2.2 一键调节亮度和对比度
- 3.2.3 相同的瞬间，不同的色彩和效果
- 3.2.4 精彩而生动——设置图片样式
- 3.2.5 让图片更有个性——手动设置图片效果
- 3.3 让图片更精致的几大妙招
  - 3.3.1 人物图片的视线问题
  - 3.3.2 风景图片的地平线问题
  - 3.3.3 多图的位置处理
  - 3.3.4 从摄影中学习图片的展示思维
- 3.4 快速呈现细节——屏幕图片的局部剪裁
- 3.5 免费的图像素材——剪贴画的应用
  - 3.5.1 简单而又形象化——用剪贴画代替文字
  - 3.5.2 下载更多的剪贴画
- 3.6 创意DIY——打散重组剪贴画
- 第4章 PPT设计中的形象化表达——图形图表的应用
  - 4.1 用图表来诠释生硬的文字
  - 4.2 用图表来诠释枯燥的数字
  - 4.3 用图形来改变呆板的表格
    - 4.3.1 运用填充颜色使表格形象化
    - 4.3.2 大胆创意，化表格于无形
  - 4.4 图表的形象化表达
    - 4.4.1 PPT图表 Excel图表
    - 4.4.2 Excel图表+形状=完美图表
    - 4.4.3 图片也能用来装饰图表
  - 4.5 使用概念图示完成形象化表达
    - 4.5.1 使用SmartArt图形创建并列图示
    - 4.5.2 使用SmartArt图形创建顺序流程
    - 4.5.3 使用SmartArt图形创建循环图示
    - 4.5.4 使用SmartArt图形创建层次结构图
    - 4.5.5 使用SmartArt图形创建关系图示
    - 4.5.6 使用SmartArt图形创建棱锥图
- 第5章 让演示文稿“炫”起来——动画与声效
  - 5.1 解读PPT中的动画
  - 5.2 谁说文字不会跳舞——文字动画设计
    - 5.2.1 文字片头动画不妨华丽一点儿
    - 5.2.2 要点说明文字动画应简洁突出
    - 5.2.3 片尾文字动画画上完美句号
  - 5.3 万静不如一动——图形动画设计
    - 5.3.1 简单的图形动画设计
    - 5.3.2 多种效果组合的复杂图形动画
  - 5.4 转场的精彩——PPT页面切换动画设计
  - 5.5 优美的旋律——给PPT添加背景音乐
- 第6章 让PPT多姿多彩——配色
  - 6.1 解读颜色的密码
    - 6.1.1 颜色的三个属性
    - 6.1.2 PPT中的两种颜色模式
    - 6.1.3 关于色彩的几个基本概念

## 6.2 常见的基本配色方案

### 6.2.1 黑白灰无彩色设计

### 6.2.2 类比设计

### 6.2.3 冲突设计

### 6.2.4 互补设计

### 6.2.5 单色设计

### 6.2.6 原色设计

## 6.3 从网页设计中学习色彩搭配

## 6.4 色彩应用的灵感来自于对色彩情感的理解

### 6.4.1 色彩具有象征性

### 6.4.2 色彩的心理情感

## 第7章 让演示文稿外观更协调——主题的应用

### 7.1 让文稿唱出美妙的歌——主题的应用

#### 7.1.1 什么是PPT主题

#### 7.1.2 不要混淆主题与模板

#### 7.1.3 不同的主题，不同的视觉效果

### 7.2 主题颜色、字体和效果的设计

#### 7.2.1 不同的主题颜色，不同的外观

#### 7.2.2 主题字体快速成就专业文档设计师

#### 7.2.3 主题效果快速更改图形对象外观

### 7.3 PPT主题样式变化无穷尽

#### 7.3.1 与主题相关的题外话——“主题”诞生的故事

#### 7.3.2 更好地展现自己——个性化定制主题

## 第8章 让演示文稿更有序——版面的设计

### 8.1 变幻的基础——内置的经典版式

### 8.2 创意是灵魂——版面也需要更艺术化

#### 8.2.1 文字型PPT的版面设计

#### 8.2.2 图文混排型PPT版面设计

#### 8.2.3 全图型PPT版面设计

### 8.3 PPT中的页面背景设计

#### 8.3.1 相同主题下的不同背景样式

#### 8.3.2 隐藏背景中的形状

#### 8.3.3 更改某一页幻灯片的背景

### 8.4 版面设计之技巧二三事

#### 8.4.1 留白的艺术

#### 8.4.2 营造出立体效果

## 第9章 统一演示文稿风格——模板的设计

### 9.1 先来弄清模板和母版的概念

### 9.2 在母版视图中使用主题快速统一演示文稿风格

### 9.3 在母版中自由设计演示文稿背景

#### 9.3.1 使用图片素材设计幻灯片背景

#### 9.3.2 使用形状和渐变填充设计演示文稿背景

### 9.4 在母版中统一字体风格

### 9.5 在母版中设计个性化的项目符号

### 9.6 在母版中设计公司Logo或标志

### 9.7 在母版中自定义幻灯片版式

#### 9.7.1 自由设计标题幻灯片版式

9.7.2 自由设计标题和内容幻灯片版式

9.7.3 自由设计图形幻灯片版式

9.7.4 自由设计多媒体幻灯片版式

9.8 运用形状的变幻创建个性化的商务模板

第10章 最精彩的演讲——PPT演示的技巧和细节

10.1 谁才是演讲的主角

10.2 不要重复这样糟糕的演讲

10.3 明确演讲的目的

10.4 演讲前的准备工作

10.5 演讲的技巧与细节

10.5.1 演讲时需要注意的技巧有哪些

10.5.2 生动的开场和精彩的结尾

10.5.3 如何激发听众的兴趣

10.5.4 PPT的放映技巧

10.5.5 处理疑难问题

10.5.6 其他问题

第11章 最典型商务演示——文稿赏析

11.1 简洁干练的工作汇报

11.2 佳片有约——企业品牌文化推广

11.3 出奇制胜——专业的商业策划案

11.4 无法不爱上你的产品，动感产品宣传片

编辑推荐

1. 版式美观，可读性强。

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》在排版上分为两栏，左侧小栏主要用于介绍一些操作步骤及实现方法，而右栏则重在效果展示。

在右栏中使用了与PPT中页面设置为宽屏效果（16 9）相一致的插图，而且大部分的图片就是PPT的效果图，图文并茂、文字精练。

2. 实例同行，用PPT介绍PPT，轻松易学。

在介绍PPT设计的各个方面时，有的直接给出了效果和方法，有的就直接使用演示文稿说话，即用PPT来介绍PPT。

3. 整体思路由浅入深，尊重常规思维，易于全局把握。

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》在写作时，虽然是从设计的角度出现，但整体布局上仍然以由浅至深为原则，逐步引导读者成为一名PPT设计高手！

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》适用读者群 （1）对于没有任何PPT操作经验的入门者，不推荐

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》，建议先学习基础操作，然后再阅读《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》。

（2）自认为能熟练操作PPT，但平时只是简单地套用模板完成任务的PPT用户。

（3）苦于无法创建让老板满意的PPT的工作人员。

（4）对PPT设计有兴趣的PPT基础用户。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>