

<<网上创业理论与技能>>

图书基本信息

书名：<<网上创业理论与技能>>

13位ISBN编号：9787121138539

10位ISBN编号：7121138530

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：孙德林

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上创业理论与技能>>

内容概要

网上创业这种模式很适合大学生在校期间锻炼操作能力，创业成本不高，承担的风险不大，容易使学生实现从学校到就业零距离对接。

《网上创业理论与技能》共分为9章，从网上创业的基本理论知识到实践技能进行了全面介绍。

主要包括：第1章从创业概念、核心要素、本质等创业的基本内容导入，由浅入深地介绍了互联网企业及特点，网上创业的价值与优势，网上创业的商业模式与赢利模式等内容。

第2章至第5章，介绍了创业者与创业团队，创业融资，创业机会识别和创业项目计划书的撰写。

第6

章开始着重介绍B2C网上创业项目运作、网上店铺的创建与运营管理、网上支付与物流管理、网上创业风险的防范和控制，让创业者能够全面掌握网上创业项目运作的基本流程和运营管理等知识。

《网上创业理论与技能》可以作为高等院校创业教育以及相关专业的本科生和高职高专学生的教材，也可以作为创业教育相关人员的培训教材，还可以作为网上创业者的学习参考用书。

本书由孙德林任主编。

<<网上创业理论与技能>>

书籍目录

第1章 网上创业概述

1.1 创业概述

1.1.1 创业的含义

1.1.2 创业的背景

1.1.3 创业的核心要素和本质

1.1.4 创业与创新的关系

1.2 网上创业

1.2.1 互联网的由来

1.2.2 网上创业的概念

1.2.3 网上创业的优势

1.2.4 网上创业的局限性

1.2.5 网上创业的环境

1.2.6 中国电子商务的发展

1.2.7 网络技术的发展

1.2.8 网上创业的发展趋势

1.3 网上创业的商务模式与赢利模式

1.3.1 商务模式与赢利模式概念

1.3.2 网上创业商务模式分类

本章小结

技能训练

思考与练习

第2章 创业者与创业团队

2.1 创业者的个人素质和能力

2.1.1 要有强烈的创业意识

2.1.2 要有良好的心理品质

2.1.3 要有多方面的知识

2.1.4 要有较强的创业能力

2.2 创业者的培养

2.3 创业团队的组建

2.3.1 组建创业团队的重要性

2.3.2 创业团队的组建

2.4 创业团队的管理

本章小结

技能训练

思考与练习

第3章 创业融资

3.1 创业融资渠道和方式

3.1.1 融资渠道

3.1.2 融资方式

3.1.3 融资渠道和融资方式的相互关系

3.2 创业融资现状及原因分析

3.2.1 中国创业融资的现状

3.2.2 中国创业融资现状原因分析

3.2.3 国家推出有关中小企业融资政策

3.3 创业融资策略

<<网上创业理论与技能>>

3.3.1 融资中应遵循的原则

3.3.2 创业融资分阶段策略

3.4 创业融资谈判技能训练

3.4.1 谈判前准备工作

3.4.2 谈判双方的目标与责任

3.4.3 谈判技巧

本章小结

技能训练

思考与练习

第4章 创业机会识别

4.1 创业机会

4.1.1 创业机会的含义

4.1.2 创业机会的特征

4.2 创业机会识别的思路

4.3 创业机会识别过程

4.4 创业机会识别模型85

本章小结

技能训练

思考与练习

第5章 创业项目计划书的撰写

5.1 概述98

5.2 项目计划书的撰写

5.3 项目计划书案例

5.3.1 企业概况

5.3.2 合作模式

5.3.3 业务描述

5.3.4 产品与服务

5.3.5 市场营销

5.3.6 财务预测

5.3.7 行业与环境分析

5.3.8 网站建设

5.3.9 风险分析

本章小结

技能训练

思考与练习

第6章 B2C电子商务网上创业项目运作

6.1 概述

6.2 市场调查

6.2.1 市场环境调查

6.2.2 市场需求调查

6.2.3 市场供给调查

6.2.4 市场竞争情况调查

6.3 市场分析

6.3.1 市场分析内容

6.3.2 项目定位

6.4 电子商务网站项目策划

6.5 电子商务网站项目建设

<<网上创业理论与技能>>

6.5.1 应用系统功能设计

6.5.2 用户体验设计

6.5.3 系统构架设计

6.5.4 系统安全

6.6 电子商务网站项目运营管理

6.6.1 电子商务项目运营管理内容

6.6.2 电子商务项目运营管理要素

本章小结

技能训练

思考与练习

第7章 B2C电子商务网上创业项目运作

7.1 网上店铺的创建

7.1.1 硬件准备

7.1.2 软件准备

7.1.3 淘宝网注册

7.1.4 支付宝注册

7.1.5 网店开设

7.2 网上店铺的发展战略

7.2.1 企业战略

7.2.2 网店发展的战略思维

7.3 网上店铺的CI策划

7.3.1 CI的概念

7.3.2 CI策划的特点和作用

7.3.3 CI策划的意义

7.3.4 CI系统的构成

7.3.5 CI设计的原则

7.3.6 CI设计的规划过程

7.3.7 企业CI设计欣赏

7.3.8 网上店铺CI策划的重点

7.4 网上店铺的成本管理

7.4.1 成本管理概念

7.4.2 成本管理的目的

7.4.3 成本管理的作用

7.4.4 现代成本管理的五大理论

7.4.5 网上店铺成本控制

7.5 网上店铺的营销管理

7.5.1 市场营销管理知识

7.5.2 网上店铺的营销管理案例

7.6 网上店铺的品牌管理

7.7 网上店铺的客户关系管理

7.8 网上店铺的信用

7.8.1 网上店铺信用的重要性

7.8.2 如何提高网上店铺的信誉

本章小结

技能训练

思考与练习

第8章 网上交易的支付与物流管理

<<网上创业理论与技能>>

8.1 网店的支付方式

8.2 网上支付安全

8.3 网店的物流管理

8.3.1 物流管理的概念

8.3.2 物流管理的目的和作用

8.3.3 物流管理的核心内容

8.3.4 物流管理流程

8.3.5 网店物流管理

本章小结

技能训练

思考与练习

第9章 网上创业风险与防范

9.1 网上创业风险类型

9.1.1 传统创业风险类型

9.1.2 网上创业特有的风险类型

9.2 网上创业风险识别

9.2.1 网上创业风险识别概述

9.2.2 网上创业风险识别的方法

9.3 网上创业风险防范和控制方法

本章小结

技能训练

思考与练习

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>