第一图书网, tushu007.com

<<移动电子商务>>

图书基本信息

书名：<<移动电子商务>>

13位ISBN编号：9787121138546

10位ISBN编号：7121138549

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业

作者：吕廷杰

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

移动电子商务活动是电子商务的扩展与延伸，是电子商务未来的发展趋势。
本书为移动电子商务教学提供了一套较为完整的知识体系，涵盖了移动电子商务技术与商务两大层面的知识。
本书内容主要包括移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，并在此基础上阐述了移动电子商务情景、移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用。

本书内容丰富，具有前瞻性，对移动电子商务的分析深入，既可以作为全面了解移动电子商务的理论与应用的读物，也可以作为深入探究移动电子商务的研究基础。

本书可以作为高等学校本科生、研究生和MBA学生的教材，也适用于IT行业工作人员及对电子商务和IT应用感兴趣的读者。

作者简介

吕廷杰，北京邮电大学校长助理、教授、博士生导师。
曾留学日本京都大学，获博士学位，并在美国AT&T公司和贝尔实验室学习。
吕廷杰教授目前主要从事通信管理、信息经济学以及电子商务等方面的教学科研工作，在国内外学术会议和杂志上发表了百余篇论文。
出版了《网络经济与电子商务》、《移动商务》等多部专著和译著，并主持了若干项国家级、省部级重大课题研究。
现任中国信息经济学会副理事长、中国管理科学院院士、中国通信学会会士、中国运筹学会理事、工信部通信科技委委员、电信经济专家委员会委员、中国邮政科技委常委。

书籍目录

第1章 绪论
1.1 移动经济与移动电子商务发展
1.1.1 移动经济的背景
1.1.2 移动经济下的移动电子商务
1.1.3 移动电子商务的前景
1.2 移动电子商务发展概况
1.2.1 移动电子商务发展现状
1.2.2 移动电子商务典型业务发展现状
第2章 移动电子商务体系结构及支持技术
2.1 基本定义
2.1.1 电子商务定义
2.1.2 移动电子业务定义
2.1.3 移动电子商务定义
2.1.4 移动电子商务的特点
2.2 移动电子商务业务描述
2.2.1 移动电子商务业务特征
2.2.2 移动电子商务业务分类
2.3 移动电子商务的商务模式
2.3.1 以移动运营商来划分的商务模式
2.3.2 移动电子商务商务模式的核心因素
2.3.3 移动电子商务关键解决方案
2.3.4 移动电子商务的承载方式
2.4 移动电子商务总体框架
2.4.1 移动电子商务功能模型
2.4.2 移动电子商务架构模型
2.4.3 移动电子商务业务实体
2.5 移动电子商务技术基础
2.5.1 无线网络
2.5.2 移动互联网
2.5.3 移动智能终端
第3章 移动电子商务安全解决方案
3.1 移动电子商务安全需求
3.1.1 安全需求概述
3.1.2 业务安全需求
3.2 业务安全实现模型
3.2.1 通信安全模型
3.2.2 移动电子商务系统中安全实现模型
3.3 基于非PKI体系的安全实现技术
3.3.1 基于口令的安全实现机制
3.3.2 基于挑战响应机制的安全实现机制
3.3.3 动态口令与挑战响应机制相结合的安全实现机制
3.3.4 Hash链安全实现机制
3.3.5 VPN安全实现机制
3.4 基于WPKI体系的安全实现技术
3.4.1 WAP安全机制

3.4.2 PKI技术
3.4.3 WPKI技术
3.4.4 基于WPKI体系的商务模式
3.4.5 WPKI工作模式
3.5 两种技术的比较
3.5.1 各种安全机制总结
3.5.2 两种安全机制比较
3.5.3 两种安全机制关系
第4章 移动电子商务平台与管理
4.1 移动电子商务门户
4.2 单点登录管理
4.2.1 单点登录特点
4.2.2 理想的单点登录系统
4.2.3 单点登录的安全
4.3 本地业务和全网业务管理
4.3.1 用户在非漫游状态下使用本地业务的流程
4.3.2 用户在漫游状态下使用本地业务的流程
4.3.3 全网业务使用流程
4.4 用户认证、授权与审计
4.4.1 用户相关数据
4.4.2 支付账号的管理
4.4.3 认证、授权和审计
4.5 SP相关数据管理
4.6 计费
4.6.1 计费模式
4.6.2 计费信息采集
4.7 结算
4.7.1 结算关系
4.7.2 与SP结算
4.8 业务与应用管理
4.8.1 运营模式与业务管理
4.8.2 DSMP与移动电子商务业务管理模块
第5章 移动电子商务的智能终端
5.1 现有终端设备的分析与评价
5.1.1 现有移动终端对移动业务发展的限制
5.1.2 移动终端的发展趋势
5.1.3 移动终端实现技术的发展趋势
5.2 移动电子商务业务对移动终端的要求
5.2.1 移动终端的安全要求
5.2.2 移动终端的支付要求
5.2.3 一致的用户体验要求
5.3 移动终端对安全特性的支持
5.3.1 个人可信任终端（PTD）
5.3.2 Java卡实现
5.3.3 WIM卡的实现
5.3.4 STK卡实现
5.3.5 移动设备安全

5.4 移动终端对支付特性的支持
5.4.2 电子钱包方式
5.4.3 非电子钱包方式
5.4.4 技术要求
5.5 移动终端操作性的要求
第6章 移动电子商务交易类业务管理与实现
6.1 交易类业务的总体特征
6.2 实物交易类
6.2.1 管道模式
6.2.2 围墙模式
6.2.3 平台模式
6.3 数字产品交易类
6.3.1 管道模式
6.3.2 围墙模式
6.3.3 平台模式
6.4 信息服务交易类
6.4.1 管道模式
6.4.2 围墙模式
6.4.3 平台模式
6.5 金融类
6.5.1 管道模式
6.5.2 平台模式
6.6 积分类
6.6.1 管道模式
6.6.2 围墙模式
6.6.3 平台模式
第7章 移动电子商务认证与商务数据管理
7.1 证书处理业务
7.1.1 管道模式
7.1.2 平台模式
7.2 证书服务业务
7.2.1 管道模式
7.2.2 平台模式
7.3 数字版权保护业务
7.3.1 平台模式
7.4 个人安全商务数据处理类业务
7.4.1 管道模式
7.4.2 平台模式
7.5 企业安全商务数据处理类业务
7.5.1 管道模式
第8章 移动情景应用
8.1 情景感知商务模式
8.1.1 情景感知商务的界定
8.1.2 情景感知商务模式的主要类型
8.2 情景感知商务系统
8.2.1 基于情景感知的移动商务系统结构
8.2.2 基于情景感知的移动业务平台

8.3 情景感知产业链
8.3.1 移动商务产业链特点
8.3.2 基于情景感知的移动商务产业链
8.4 LBS业务系统
8.4.1 LBS技术实现方式
8.4.2 LBS的体系结构
8.5 情景感知中的商务知识挖掘
8.5.1 数据挖掘模式
8.5.2 情景感知中的商务知识挖掘方法
8.6 情景感知业务的应用价值和前景
8.6.1 情景感知业务的典型应用
8.6.2 情景感知业务的应用价值
8.6.3 情景感知业务的应用前景
第9章 移动支付应用
9.1 移动支付现状
9.1.1 全球移动支付发展现状
9.1.2 国内移动支付发展现状
9.2 移动支付分类
9.2.1 按交易金额的移动支付分类
9.2.2 按运营主体的移动支付分类
9.2.3 按用户账户的移动支付分类
9.2.4 按接入方式的移动支付分类
9.2.5 按支付方式的移动支付分类
9.2.6 按获得商品的渠道的移动支付分类
9.2.7 根据业务模式的移动支付分类
9.3 移动支付的价值链分析
9.3.1 终端设备提供商
9.3.2 移动通信网络运营商
9.3.3 金融机构
9.3.4 移动支付服务提供商
9.3.5 商家及最终用户
9.4 移动支付运营模式
9.4.1 以移动运营商为运营主体的移动支付业务
9.4.2 以银行为运营主体的移动支付业务
9.4.3 以独立的第三方为运营主体的移动支付业务
9.5 移动支付运营模式应关注的问题
9.5.1 信用问题
9.5.2 金融管制问题
9.5.3 网上交易的速度和稳定性
9.5.4 预期收益与成本的不对称
第10章 移动广告应用
10.1 移动广告发展概述
10.1.1 移动广告的定义
10.1.2 移动广告的特点
10.1.3 移动广告的类型
10.1.4 全球移动广告市场发展状况
10.1.5 移动广告的优劣势

10.1.6 移动广告发展的制约因素
10.2 移动广告的业务价值链分析
10.3 移动广告的运营模式
10.3.1 移动搜索式广告模式
10.3.2 置入式广告模式
10.3.3 情景式推送广告模式
10.4 移动广告业务的发展策略
第11章 移动社区应用
11.1 社交网络（SNS）发展概述
11.1.1 社交网络的概念
11.1.2 社交网络的类型
11.1.3 社交网络的特征
11.1.4 社交网站价值剖析
11.2 社交网络业务扩散特征
11.3 社交网络与移动电子商务
11.3.1 国内外移动社区发展状况
11.3.2 移动社区赢利模式
11.3.3 移动社区业务的发展趋势
参考文献

编辑推荐

吕廷杰编写《移动电子商务》的最主要目的是为刚刚兴起的移动电子商务教学提供一套较为完整的知识体系。
这个知识体系既包括移动互联网概述，也包括移动电子商务的基本概念与总体框架。
为了保证概念体系的完整性，教材中涵盖了移动电子商务技术与商务两大层面的知识，以体现这门交叉边缘学科的特殊性，教学中可以酌情有所侧重。
本教材适用于大学本科电子商务专业以及其他相关专业高年级学生作为专业课教材使用，也可作为研究生的学习参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com