

图书基本信息

书名：<<普通高等教育"十二五"经济管理类规划教材>>

13位ISBN编号：9787121138706

10位ISBN编号：7121138700

出版时间：2011-8

作者：侯沁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书理论与实践相结合，注重针对性、可操作性，突出了学科新发展。以学生为中心，注重实践能力的培养。

全书共16章，包括市场营销与市场营销学，市场营销管理哲学及其贯彻，市场营销环境分析，消费者市场，组织市场，市场调研与预测，市场发展战略，市场竞争战略，目标市场战略，产品策略，产品生命周期和新产品开发策略，定价策略，分销策略，沟通与促销策略，营销计划、执行与控制，营销发展与创新。

贯穿以大量的图表和精心选择的案例，这些案例大多是管理咨询和企业实际工作中的实践总结；运用营销管理专题研讨和案例分析等形式，帮助读者开拓营销管理思维，提高解决问题的能力。

为方便教学，本书另配有电子教案，供选择本书作为教材的老师免费下载使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>