

<<网上开店与创业>>

图书基本信息

书名：<<网上开店与创业>>

13位ISBN编号：9787121138805

10位ISBN编号：7121138808

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：崔红

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上开店与创业>>

内容概要

本书以网上开店与创业的实际操作流程为主线，介绍了网上开店与创业的基础知识、网上开店准备、网店商品摄影、网上开店、网店管理与推广、网店客户服务、网上创业法律和法规等内容，同时辅以相关链接、小知识、案例分析等栏目，穿插与创业相关的营销、物流等知识，总结了网店卖家在实际经营过程中遇到的各种问题并提供了解决问题的方法。

本书内容丰富、条理清晰、实用性强，是一本关于网上创业与开店的全程指南教材。

<<网上开店与创业>>

书籍目录

第1章 网上开店与创业基础知识

- 1.1 网上创业概述
- 1.2 创业者应具备的知识和能力
- 1.3 创业策划书
- 1.4 网上开店与创业的背景

课后习题

小组任务

第2章 网上开店准备

- 2.1 网上开店需具备的硬件和软件
- 2.2 网店商品及进货渠道
- 2.3 网店商品的包装与配送
- 2.4 网店商品的定价

课后习题

小组任务

第3章 网店商品摄影

- 3.1 网店商品摄影器材
- 3.2 网店商品拍摄
- 3.3 服装类网店商品拍摄
- 3.4 商品图片处理

课后习题

小组任务

第4章 网上开店

- 4.1 网上开店操作流程
- 4.2 网上店铺的基本设置
- 4.3 与买家完成交易
- 4.4 消费者保障服务
- 4.5 阿里旺旺

课后习题

小组任务

第5章 网店管理工具与网店商品推广

- 5.1 网店管理工具
- 5.2 网店商品推广

课后习题

小组任务

第6章 网店推广

- 6.1 网店推广概述
- 6.2 运用免费资源推广
- 6.3 运用传统媒介推广

课后习题

小组任务

第7章 网店客户服务

- 7.1 网店客户服务概述
- 7.2 网店客户服务工作
- 7.3 客户资源管理
- 7.4 评价规则

<<网上开店与创业>>

课后习题

小组任务

第 8 章 网上创业法律法规

8.1 网络企业法律法规

8.2 网上交易法律法规

8.3 网络信息法律法规

8.4 网络犯罪的防范

课后习题

小组任务

附录 A 《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》

附录 B 《淘宝网用户行为管理规则（修订版）》

附录 C 教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》

附录 D 财政部、国家税务总局《关于支持和促进就业有关税收政策的通知》

参考文献

<<网上开店与创业>>

编辑推荐

由崔红主编的《网上开店与创业》以引导学生网上创业为宗旨，以培养高素质技能型人才为目标，以开设并运营一个网上店铺的典型工作任务为向来设计全书内容，以淘宝网、拍拍网等真实的网上创业环境为背景，编写了指导学生进行网上开店与创业的主要工作流程与内容。

<<网上开店与创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>