

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787121139222

10位ISBN编号：7121139227

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：胡庆浩

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

为适应管理学的发展趋势，本书融合了当代管理学的最新理论发展及管理工作实践，全面系统地介绍了管理学的基本原理、基本概念及基本方法，具体包括了管理学导论、管理思想的发展、管理学基本原理、管理的基本方法、计划工作、组织工作、领导工作、管理控制、管理创新等内容。

本书在知识讲解方面注重系统性，在兼容传统管理思想精髓的同时，在涵盖管理学理论的基础上，辅以管理小寓言来提升读者的学习兴趣，并结合实际的具有代表性的管理案例，以案例驱动为指导，介绍管理学在实际当中的应用研究，阐述管理学的一般原则，启发学生思考。

本书的每章都附有案例分析，更彰显了教材的实践性、开发性和职业性，尽力缩短课堂教学与工作岗位之间的距离，便于学校与社会的零距离对接。

在每章之后，都附有思考题与练习题，通过学生对习题的解答，进一步加深对该章知识的理解与掌握。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 管理学导论

- 1.1 管理的含义与特征
- 1.2 管理学的特点和研究内容
- 1.3 管理者的角色和技能
- 1.4 管理学的学习方法

第2章 管理思想的发展

- 2.1 古典管理理论
- 2.2 行为科学理论
- 2.3 管理理论的其他学派

第3章 管理学基本原理

- 3.1 管理原理的特征
- 3.2 人本原理
- 3.3 权变原理
- 3.4 责任原理
- 3.5 效益管理原理

第4章 管理的基本方法

- 4.1 管理的方法论
- 4.2 管理的法律方法
- 4.3 管理的行政方法
- 4.4 管理的经济方法
- 4.5 管理的教育方法
- 4.6 管理的技术方法

第5章 计划工作的目标 与决策

- 5.1 计划工作概述
- 5.2 计划工作的程序和原理
- 5.3 目标与战略
- 5.4 预测在计划工作中的地位及预测的方法
- 5.5 决策的概念及决策的行为与方法

第6章 组织文化与组织变革

第7章 领导的职能、权力、责任及方法

第8章 控制工作职能及原理与方法

第9章 管理创新

第11章 管理新思潮

<<管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>