

<<设计要怎么策划>>

图书基本信息

书名：<<设计要怎么策划>>

13位ISBN编号：9787121140051

10位ISBN编号：7121140055

出版时间：2011-9-1

出版时间：电子工业出版社

作者：（韩）罗建

页数：200

译者：博硕文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计要怎么策划>>

内容概要

本书通过一些跨学科的成功设计师及专业设计师们参与的实际设计项目策划案例，来讲述成功设计策划的实践方式、设计方法和实用的设计思路步骤等，培养、提高读者设计创新的执行力。

本书一开始简单介绍相关知识后，通过设计策划人的核心钥匙、项目经理的秘密仓库、设计策划人的秘密笔记、成功案例与失败案例的对比4个篇章，以设计策划实例的方式，将策划的行业规则融入到简单易懂的图画、表格、数据中。

本书还为读者提供了关于如何得出设计方案的分析，关于设计师的专业实践或者背景信息的详细分析，使那些创意问题的解决者们在他们的职业生涯中明白设计的重要性，也使读者对于设计及其与社会的联系能有一个全面的了解。

<<设计要怎么策划>>

作者简介

作者:(韩)罗建

<<设计要怎么策划>>

书籍目录

- 第1章 思考设计之后，
 - 如何描绘设计
 - 创意时代来临
 - 创意时代的设计师需要具备哪些素质
 - 设计复兴
- 第2章 设计策划人的核心钥匙
 - 设计梦想的实现始于创意策划
 - 创意策划是设计事业之始
 - 设计是必要投资
 - 化危机为转机
 - 为达成目标必须分享信息
- 第3章 设计项目经理的秘密仓库
 - 项目策略蓝图
 - 撰写项目客户需求报告
 - 客户需求报告
 - 让项目成功的人力配置
 - 人力安排结构图
 - 计算项目收益率
 - 跟着撰写文件看看
 - 报价单78》提案书79》协议合同
- 第4章 设计策划人的秘密笔记
 - 设计策划新手必须要知道的事！
 - 项目的定义与目的
 - 设计故事板
 - 设计剧本
 - 设计流程5阶段
 - Step 1 》Intro_项目概要
 - Step 1 》Intro_流程架构
 - Step 2 》阅读趋势
 - Step 3 》研究
 - Step 4 》视觉发想
 - Step 5 》设计
 - + 》简报
 - 描绘营销方案
 - 理性的视觉回顾
 - 影像定位图(Image Positioning Map)
 - 右脑的点子会议
 - 用话语描绘的点子 & 用手诉说的点子
 - 以愉快收场的点子会议
 - 2~3人的点子会议
 - 5~7人的点子会议
 - 10人以上的点子会议
 - 设计？
 - 设计！

<<设计要怎么策划>>

设计 \$

进入设计者的世界 - 独立性, 创意性

信任设计者 - 责任感

合作精神

以成功项目收尾 - 打造出

有品质保证的成品

项目回顾(Project Review)

趋势及研究资料分析结果

(Analysis Report)

设计概念开发过程(Work Session)

各阶段过程影像(Photo Report)

设计说明(Design Description)

设计简报(Design Presentation)

讨喜的发表者

第5章 成功案例 & 失败案例

新产品成功与失败的标准

新产品成功与失败的关键——设计

[案例1] 成功的摩托罗拉V.系列

[案例2] 摩托罗拉在日本CDMA系统IO的失败

颜色策划/营销的成功与失败案例

<<设计要怎么策划>>

编辑推荐

与其他刻板的设计与创意策划书不同，罗建、全振权、金孝珍、贾普景编著的这本《设计要怎么策划：培养设计创新的执行力》没有涵盖有关策划的所有东西，也不是只记载成为策划达人具体的方法，而是从策划执行的大观点着手，仔细审视容易被我们所疏忽的要素，以便让您能自信满满地运用在设计职场实务上。

<<设计要怎么策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>