第一图书网, tushu007.com

<<iLike职场Photoshop CS>>

图书基本信息

书名：<<iLike职场Photoshop CS5平面设计完美实现>>

13位ISBN编号：9787121140198

10位ISBN编号：7121140195

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业出版社

作者：点智文化

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书定位于已经具有一定Photoshop使用基础的读者，属于讲解如何使用Photoshop CS5进行设计的案例型图书。
全书以设计指导+技术练习的教学结构，配合深入的设计解析及技术解析，讲解了常见、常用文字与图像特效等制作方法，以及Photoshop应用最为广泛的5大设计领域，包括照片修饰、Logo设计、网页设计、书籍装帧设计、包装装潢设计、广告设计等。

书籍目录

第1章 文字特效
1.1 点形特效文字
1.2 重金属文字
1.3 黄金连体字
1.4 变形装饰型字
1.5 立体透视特效文字
第2章 图谋不轨——图像特效
2.1 炫酷男人特效表现
2.2 炫酷线条特效表现
2.3 唯我炫亮汽车特效表现
2.4 黑暗炫彩女孩特效表现
2.5 炫彩喇叭特效表现
第3章 视觉表现
3.1 光束聚集视觉表现
3.2 休闲渡假矢量视觉表现
3.3 繁花视觉表现
3.4 特异炫彩视觉表现
3.5 梦幻小提琴视觉表现
第4章 创意合成
4.1 动感水女人创意表现
4.2 文字情人创意表现
4.3 灯中鱼
4.4 美女脸部特效表现
4.5 掌心生活
第5章 写实合成
5.1 盲道森林合成处理
5.2 海底世界
5.3 思念
5.4 果蛋
5.5 天堂之门
第6章 照片处理
6.1 校正照片透视效果
6.2 重新定义照片的构图
6.3 加深背景以突出前景
6.4 校正整体曝光不足
6.5 USM锐化滤镜提高照片的清晰度
6.6 智能锐化提高照片的清晰度
6.7 去除面部油光
6.8 普通照片变手绘卡通效果
6.9 网点照片
6.10 为曝光过度的天空添加云彩
第7章 LOGO设计
7.1 为苹果贴标签
7.2 银质LOGO
7.3 logo——Fusion

7.4 logo——Galile
7.5 logo——晶巢
第8章 网页设计
8.1 TV网站界面设计
8.2 播放器形网页界面
8.3 卡斯巴木马专杀工具界面设计
8.4 网络游戏《佣兵传说》登陆界面设计
第9章 封面设计
9.1 IT图书封面设计
9.2 《巴黎没有摩天轮》封面设计
9.3 封面——《红楼梦》封面设计
9.4 封面——《家》封面设计
9.5 《中国掠影》封面设计
第10章 包装设计
10.1 奶片包装盒设计
10.2 DVD包装整体设计
10.3 上品鹿茸包装设计
10.4 月饼包装
10.5 “ 贵友 ”白酒包装
第11章 广告设计
11.1 新漠王酒业广告设计
11.2 炫彩手机海报设计
11.3 玫瑰冰激凌海报设计
11.4 禁烟广告
11.5 牛奶广告设计
第12章 宣传页设计
12.1 情人节宣传页设计
12.2 卟噜饼屋招贴
12.3 公司宣传招贴——墨偶设计
12.4 杂志宣传招贴——新年特刊
12.5 聚贤斋——揭开历史新篇章

编辑推荐

《iLike职场Photoshop CS5平面设计完美实现》共分为12章。
第1章讲述了有关特效文字的应用领域、创意方法、设计手段等方面的知识；第2章讲述了5个图像创意特效案例；第3章讲述了5个视觉表现案例；第4章讲述了5个创意合成案例；第5章讲述了5个写实合成案例；第6章讲述了10个照片处理案例；第7章讲述了5个Logo设计案例；第8章讲述了4个网页设计案例；第9章讲述了5个封面设计案例；第10章讲述了5个包装设计案例；第11章讲述了5个广告设计案例；第12章讲述了5个宣传页设计案例。
掌握了这些案例的制作方法及制作思路后，除了练习Photoshop的软件技术外，还可以在以后的实际工作过程中，帮助读者能够在设计和技术方面，双管齐下，达到更好的学习效果。
本书特别适合开设有Photoshop、商业设计等相关课程的大中专院校及培训学校使用，书中的案例不仅实用而且步骤较少，很适用于教师在课堂中讲解软件或相关设计理论后，作为课堂练习或课后作业。
此外，本书也特别适用于自学人员，通过练习书中的案例，达到丰富软件使用经验，融会贯通软件理论的目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com