

<<YES！ 产品经理（上、下册）>>

图书基本信息

书名：<<YES！  
产品经理（上、下册）>>

13位ISBN编号：9787121141072

10位ISBN编号：7121141078

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业

作者：汤圆,老马

页数：885

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<YES! 产品经理（上、下册）>

内容概要

《YES!产品经理(套装上下册)》是一本融合了经管、工具和职场小说特点的图书，作者是国内产品经理咨询界最有实力的团队。

《YES!产品经理(套装上下册)》以职场小说的形式全面介绍产品管理、产品经理相关的知识，所有的问答均放置在设计好的101个情节中，同时每一个情节之间也都有相应的联系，读者能够从具体的情节走向中不但了解到产品管理的完整知识，而且能够深刻感受到一个产品经理的现实工作状态，从知识点上来说，涉及基础理论、工具方法和企业实施，从目标读者来说，涉及个人和企业。读者从具体的情节走向中不但能够了解到产品管理的完整知识，而且能够深刻感受到一个产品经理的现实工作状态。

《YES!产品经理(套装上下册)》面向的读者：产品经理，或即将成为产品经理，想了解产品经理的读者。

## 作者简介

张智渊 UCPM 中国产品经理联盟 创始人 产品经理圈子里都称汤圆，真名反而鲜为人知。自称谈不上对产品管理有什么深刻的认识，只不过是比大部分的朋友们在产品管理这条路上多吃了几年苦而已。经历过的行业比较杂，有体会深刻的，也有浅尝辄止的，屈指一算，在产品管理这个行当中竟然也生存了十年。十年之间有经验，有教训，有快乐，也有痛苦。在兴趣的促使下，和朋友创立了一个UCPM中国产品经理联盟的平台，没有太多的想法，只是希望能够通过这个平台为中国的产品管理发展提供一些绵薄之力。就如同这本书一样，真的，就这么简单！

马博，UCPM中国产品经理联盟 创始人。产品经理圈子里自称老马。游弋职场十余载，经历过创业，从事过管理。丰富的职业经历和项目经验使其对商业运作和企业管理有一定的经验的认识。自参与创立UCPM中国产品经理联盟以来，发现已所特质有一席用武之地，便投身其中，开始专注于产品管理的研究与实践，并致力于产品管理在中国的推广和发展。

书籍目录

上册

前言

如何阅读此书

关于这个家伙

第1问：产品经理是什么

第2问：产品经理应该做些什么

第3问：产品经理的战术执行

第4问：产品管理职位的级别都有哪些

第5问：产品经理的职业发展路线是什么

第6问：产品经理的职责都有哪些

第7问：什么样的人适合做产品经理

第8问：产品经理的人才模型

第9问：产品经理的知识结构是什么

第10问：产品经理是“通”才还是“专”才

第11问：产品助理应该做些什么

第12问：产品经理应该知道的产品战略图

第13问：产品管理有行业特殊性吗

第14问：产品经理是否有行业性限制

第15问：技术人员如何转型为产品经理

第16问：产品管理的工作流程是什么

第17问：产品管理工作的文档管理

第18问：产品经理必须要了解的26个文档

第19问：产品管理部归于何处

第20问：产品部和业务部门的利益之争！

第21问：产品经理的权利之争

第22问：现有产品的三种发展战略

第23问：产品管理和项目管理有何区别和联系

第24问：产品部和业务部门是什么关系

第25问：产品经理应该具有的几个工作态度

第26问：产品管理，产品策划，产品设计

第27问：产品经理的技术之痛

第28问：产品经理应该如何学习

第29问：产品经理如何提升自己的知识

第30问：产品经理都有哪些类型

第31问：产品经理应该扮演的几种角色

第32问：企业如何确定需要什么样的产品经理

第33问：产品经理应该如何考核

第34问：如何做竞争对手情报分析

第35问：产品经理和企业的创新战略

第36问：如何确定我们的竞争者

第37问：用户认知的产品到底是什么

第38问：企业认知的产品到底是什么

第39问：产品经理如何来看待需求

第40问：产品经理的问题矩阵表

<<YES！ 产品经理（上、下册）>

- 第41问：新产品的发展思路有哪些
- 第42问：产品（功能）比较表的使用
- 第43问：产品经理为什么要基于市场导向管理产品
- 第44问：产品经理如何制订自己的产品战略
- 第45问：如何建立快速可执行的产品管理体系
- 第46问：如何从体制上保证产品管理体系的正常运转
- 第47问：产品经理如何实现高效的战术活动
- 第48问：三线五段模型中的“五段”是什么
- 第49问：三线五段模型中的“三线”是什么
- 第50问：常见的产品管理模式都有哪些
- 第51问：产品管理到底是在管什么
- 第52问：产品管理架构都有哪些形式
- 第53问：产品管理如何让中国的企业活下去
- 第54问：适合中国企业的产品管理模式是什么
- 第55问：基于RPM的产品经理应该做什么
- 第56问：RPM如何让企业资源效果倍增
- 第57问：如何构建我们的RPM

下册

- 第58问：产品经理如何对市场进行细分
- 第59问：产品经理如何找到真正的客户
- 第60问：产品经理如何做好关系管理
- 第61问：产品经理如何做产品组合规划
- 第62问：产品经理如何做产品规划
- 第63问：产品经理如何撰写商业方案
- 第64问：产品经理如何做成本核算
- 第65问：产品经理如何做Roadmap
- 第66问：产品经理如何设计价格策略
- 第67问：产品管理和产品生命周期管理
- 第68问：产品经理如何制订年度产品策略
- 第69问：产品经理如何制订营销策略
- 第70问：产品经理该制订什么样的年度计划
- 第71问：产品经理和新产品评估
- 第72问：产品经理如何撰写商业需求文档
- 第73问：产品经理如何构建产品业务流程
- 第74问：产品经理和产品的反设计
- 第75问：产品经理的需求管理
- 第76问：产品经理如何和业务团队沟通需求
- 第77问：产品经理的《需求矩阵表》
- 第78问：产品经理的产品概念筛选
- 第79问：产品经理如何塑造用户原型
- 第80问：产品经理如何写一份合格的市场需求文档
- 第81问：产品经理如何写一份合格的产品需求文档
- 第82问：产品经理和团队管理
- 第83问：产品经理如何做客户价值分析
- 第84问：产品经理如何做差距分析
- 第85问：产品经理如何和市场人员沟通
- 第86问：产品经理如何做市场销售预测

<<YES！ 产品经理（上、下册）>

- 第87问：产品经理如何做产品验收
- 第88问：产品经理如何和客户进行沟通
- 第89问：企业如何从项目型转型为产品型
- 第90问：产品经理如何做品牌管理
- 第91问：产品经理如何构建产品销售流程
- 第92问：产品经理如何做渠道赢利能力分析
- 第93问：产品经理的时间管理
- 第94问：产品经理如何制订整合推广方案
- 第95问：产品经理如何和技术人员进行沟通
- 第96问：产品经理如何制订产品上市计划
- 第97问：产品经理的客户关系管理
- 第98问：产品经理如何做销售培训
- 第99问：产品经理如何制作销售工具包
- 第100问：产品经理如何撰写产品白皮书
- 第101问：在路上-一切才刚刚开始

章节摘录

插图：“看什么看，我又不像你，老烟鬼，我抽烟是为了烘托气氛。

”我边点烟边说。

“扬哥，再给我一支，我也一起烘托一下气氛。

”真是服了他了，没羞没臊到极点了。

“好，就算公司上马了你的产品，也不代表你的产品团队中的每个人都认为你的想法是有价值的，他们一定会有不同的认识和理解，怎么办？

不去统一团队在目标上面的想法，那么接下来的工作肯定会比较难办，因此，这个时候，作为产品经理，就要像一个坚定自己理念的传教士一样，坚持不懈地把自己的理念传递给每一个人，其实这是在传递一种信心，要让他们知道，他们现在所做的一切，都将在未来的市场中得到回报。

因此，我认为产品经理在公司内也要扮演传教士的角色。

”“不光是公司内，公司外也是，例如今天去和人家BD总监谈，你对人家的问题说不出个子丑寅卯来，人家自然认为你对自己的产品都没有一个清晰的认识，没有一种信心，又怎么能够和我们合作呢？

”周扬补充道。

“此外，产品经理还要扮演一个双面角色。

”刘宇继续说道。

“什么双面角色？

二皮脸？

还是阴阳人？

”亮仔显然已经忘记了刚才发生的一切，话又开始不着边际了。

编辑推荐

《YES!产品经理(套装上下册)》：从现在开始，做一名真正的产品经理，职场小说+专业工具，原Ucpm超人气连载，《泡面是如何泡成的》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>