

<<我的Illustrator CS5平面设>>

图书基本信息

书名：<<我的Illustrator CS5平面设计书>>

13位ISBN编号：9787121141324

10位ISBN编号：7121141329

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业

作者：李万军//马鑫

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的Illustrator CS5平面设>>

内容概要

《做好设计师:我的Illustrator CS5平面设计书(全彩)》由李万军、马鑫编著，是一本关于Adobe Illustrator 软件的广告设计书，除了对实例操作过程进行讲述外，还对每个实例的设计部分和输出进行了介绍。

《做好设计师:我的Illustrator CS5平面设计书(全彩)》中的每个案例都按照商业设计的基本流程进行写作，让读者能够深入参与到商业设计的整个过程。

通过《做好设计师:我的Illustrator CS5平面设计书(全彩)》的学习，不但可以用Illustrator 将相应的作品制作出来，而且对设计的前期和后期能有一定的了解。

随书光盘提供每个实例所用到的素材文件、AI 格式的完成文件，以及每个实例的视频教学文件，方便读者朋友参考学习。

《做好设计师:我的Illustrator CS5平面设计书(全彩)》文字简练，配有精美的照片示例及精辟的点评，适合有一定软件操作基础的Illustrator 初、中级读者。

<<我的Illustrator CS5平面设>>

书籍目录

- 01 标志与图标设计
- 02 VI (视觉识别) 系统设计
- 03 网络组件设计
- 04 用户界面 (UI) 设计
- 05 产品包装设计
- 06 书籍封面设计
- 07 POP 海报设计

章节摘录

设计师在开始策划包装设计前就已经知道，包装的美化导入是依附于包装立体上的平面设计，是包装外在的视觉形象，其中可以导入商品相关文字、商品图片、商品产地及视觉形象代表等要素。有的包装面本身就是反映商品信息的一个表现，然而作为包装基本的6个面而言，它又是局部的形象表现。

同样，容器标贴的设计，不仅注重于一个标贴设计，还要关心标贴与容器的形状，标贴与标贴之间的相互关系。

所以说包装视觉导入的设计在某些方面与广告设计有些相似，但它还要注意到其他的方方面面，使整个包装形成一个整体。

假如一个纸盒包装有6个面，通常需要设计5个面（底面设计相对程度较低）。

一个容器有1~3标贴，最多可有5~6个。

它们之间也不是同等对待的，随着展示面积的不同，为了吸引消费者的视线，而决定其中的主要展面设计。

主要展面是最多面对消费者的，以其定位的方法推敲商标品名、商品形象、生产厂家等摆放位置，让人一目了然。

由于主要展面的面积相对较小，同时本身就是商品形象，装潢的画面要迅速把商品介绍给消费者，采用文字和特写形象的手法直接表现出来。

在同类商品中首先进入消费者的主要展面常常出现醒目的牌名和商标，出现一个动人的景象，这些要根据商品的实际情况而定。

有时可采用开天窗的方法，直接展示商品的形象，增加其宣传作用。

在包装设计中，主要展面起着传达商品信息的主导作用。

.....

<<我的Illustrator CS5平面设>>

编辑推荐

《做好设计师：我的Illustrator CS5平面设计书（全彩）》用途广泛的Illustrator矢量设计与绘图，设计实战案例，设计师该知道的平面设计法则，设计流程与矢量设计应用。

案例素材文件视频演示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>