

<<平面图像处理应用实例教程>>

图书基本信息

书名：<<平面图像处理应用实例教程>>

13位ISBN编号：9787121142406

10位ISBN编号：7121142406

出版时间：2011-11

出版时间：电子工业出版社

作者：于宗琴 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;平面图像处理应用实例教程&gt;&gt;

## 前言

平面设计在中国已存在了数十年，是一个涵盖内容十分广泛的行业，主要包括广告设计、产品宣传册设计、产品包装装潢设计、企业形象识别系统设计、数码相册设计、网页设计、logo设计、出版印刷物设计、服饰图案设计、产品造型设计等各个领域，现在已与人们的工作和生活密不可分。而随着近几十年来中国经济的飞速发展和计算机技术在图形图像处理能力方面的高速发展，在中国现代意义上所说的平面设计已经从传统的手绘设计、人工排版转变成利用计算机来完成设计这一重要过程。

计算机在进入平面设计领域后，大大提高了平面设计的工作效率和精美程度，再加上中国民众在近几十年来对设计的审美观念的转变，目前只能说只有少量的人能接受用传统人工手绘的技法来表现平面设计方面的作品，当然近两年来这样的人数在慢慢变多，但中国民众的审美观念和整体欣赏水平不是一朝一夕就可以转变的。

现在大量的平面设计作品仍选择用计算机来完成，并且在短期内在中国仍是以计算机平面设计为主，它的市场还是非常广泛的。

计算机图形图像应用技术近几年来虽被冠以各种各样的名词，如“数字媒体技术”、“计算机多媒体技术”、“数字图像处理应用技术”等等，但万变不离其宗，都是以介绍Photoshop和Illustrator的基本操作为主的。

本书是一本完全基于工作过程的教程，是从一个刚刚毕业走上图文制作或设计行业的从业人员的角度出发，以项目的方式来设计来编排本书的，本书共分设计了七个项目，下面来对它们做一个简单介绍。

项目一：认识认识图形图像处理软件。

主要为大家介绍了一下在中国市场目前常用的一些图形图像处理软件。

项目二：数码照片处理技术。

主要介绍了对各种不同的数码照片的分析与在Photoshop CS5中如何根据分析对这些数码照片进行一些修正处理。

项目三：相册设计。

相册的设计也是目前Photoshop的重要应用领域之一，它重点体现如何将摄影艺术与计算机图形图像处理技术完美结合，其中有个别技术选择用Illustrator CS5来实现。

项目四：宣传册设计。

它是刚走上工作岗位的毕业生比较容易上手又比较容易接触到的一个项目，它完全体现了从素材收集到设计印刷的企业真实工作过程，排版主要选择用Illustrator CS5来完成，其中有些图像的设计和选择用Photoshop CS5来实现。

项目五：淘宝网装修和网站页面设计。

是近几年来发展最为快速的图形图像处理技术应用领域之一，即使是在校大学生也有很多人参与其中，是最接近在校大学生的一个实例，主要选择用Photoshop CS5来实现。

项目六：书籍装帧设计和包装设计。

书籍装帧设计主要讲了书的封面封底和书脊设计，而包装设计主要讲了易拉罐饮料的包装设计，它们也是选择用Photoshop CS5来实现。

项目七：广告设计。

计算机广告设计是在计算机平面设计技术应用的基础上，随着广告行业发展所形成的一个新职业，它是在计算机上通过相关设计软件对图形图像、文字色彩以及排版等广告元素的综合描述，来达到广告的目的和意图，所进行平面艺术创作的一种设计活动或过程。

七个项目有很多项目都是由两个软件结合来完成的，也更接近于实际工作过程，强调真正的设计岗位的操作规范，让学员们养成设计和完成每个不同的东西应该选择用不同的工具和软件来完成，而不是所有的有关图形图像的设计都只需要用Photoshop就可以完成。

本书所选择的项目都是Photoshop和Illustrator应用最为广泛的领域，内容全面，体现了相关企业的工作过程，注重对学生实际动手操作能力的培养。

## <<平面图像处理应用实例教程>>

本教程总学时数为96学时，建议老师在教学过程中只起引导作用，大部分时间由学生亲自动手操作，学生在实现一个个项目的过程中学习各种操作技巧，老师多做个别指导，达到更好学习效果，从而提高学生的社会适应能力和创新能力，同时要经常让学生进行总结，并让学生当着大家的面将自己的想法大胆表达出来，提高口语表达能力和自信心，以提高学生们的综合素质。

本书适合作为高职高专电脑美术设计类专业学生的教材使用，也适合作为中等职业技术学校、高等专科学校、各种培训机构和成人高等教育计算机广告设计、计算机图形图像、数字媒体技术等相关专业教学使用。

也可以作为刚走上广告设计或图文制作、网页设计、网店装修等方面工作岗位的初学者的入门级自学教程来使用。

本书由于宗琴担任主编，楼瑾、吴海燕和中南民族大学的帖军担任副主编，其中项目五的淘宝网店铺装修任务由楼瑾编写，网站页面规划设计由吴海燕编写，其余项目由于宗琴编写，设计师何磊参加了部分项目的编写，全书由于宗琴统稿，方玉燕对全书进行了审读，李玉清、李平、蒋旭波、金智鹏、参加了部分项目的案例及素材的编写工作。

另外，工作于企业一线的王涛、廖叶樟、高虹、严峰提供了本书部分案例素材，在此一并表示感谢。

为了方便教师教学，本书配有电子教学课件，请有此需要的教师登录华信教育资源网免费注册后进行下载，有问题时可在网站留言板留言或与电子工业出版社联系。

由于对项目式教学法正处于经验积累和改进过程中，同时，由于编者水平有限和时间仓促，书中难免存在疏漏和不足。

希望同行专家和读者能给予批评和指正。

## <<平面图像处理应用实例教程>>

### 内容概要

本书是一本基于工作过程的教材，以Photoshop CS5和Illustrator

CS5的应用为主线，以培养学生解决实际问题为目标，通过讲解简单实用又很有市场的项目制作方法，把在工作岗位中解决实际问题的过程进行了详细描述。

全书共分七个项目：项目一认识图形图像处理软件；项目二数码照片处理技术；项目三相册设计；项目四宣传册设计；项目五淘宝网装修和网站页面设计；项目六书籍装帧设计和包装设计；项目七广告设计。

七个项目又分解成41个工作任务，基本涉及这两个软件的所有应用领域。

教师通过这41个工作任务来组织教学过程，学生在完成工作任务的过程中理解基本概念，掌握各种工具的操作技巧，通过对工作任务的分解及详细讲解，使学生在完成这些任务的同时体会到企业的工作过程，培养学生较强的工作能力。

本书工作任务丰富翔实，具有很强的实用性和可操作性，简单易学。

可作为高职高专电脑美术设计类专业学生的教材，也适用于各类培训班的学员使用，还可以作为想从事设计印刷行业的自学者的参考用书。

## <<平面图像处理应用实例教程>>

### 书籍目录

#### 项目一 认识图形图像处理软件

##### 任务一 认识常用的图形图像处理软件

- 一、 Adobe Photoshop
- 二、 Adobe Illustrator
- 三、 CorelDRAW
- 四、 Freehand
- 五、 美图秀秀
- 六、 光影魔术手

##### 任务二 认识Photoshop CS5的界面

- 一、 软件的运行
- 二、 软件界面介绍

##### 任务三 认识Illustrator CS5的界面

- 一、 软件的运行
- 二、 软件界面介绍

##### 任务四 认识Photoshop CS5的工具箱

##### 任务五 认识Illustrator CS5的工具箱

- 一、 绘制直线段工具
- 二、 绘制螺旋线工具
- 三、 绘制矩形网格工具
- 四、 钢笔工具

#### 项目二 数码照片处理技术

##### 任务一 照片的导入、导出

##### 任务二 数码照片的修改、修饰

- 子任务1 数码照片的裁切
- 子任务2 去除照片中不合适的景物
- 子任务3 数码照片的色调调整

##### 任务三 数码照片的抠图技术

- 子任务1 用魔术棒工具抠图
- 子任务2 用抽出滤镜抠图
- 子任务3 用套索工具抠图
- 子任务4 用钢笔工具抠图

##### 任务四 数码照片的拼合技术

##### 任务五 人物数码照片处理技术

- 子任务一 使用剪切蒙版来裁剪照片
- 子任务二 为照片换背景

##### 任务六 数码照片的特效处理技术

- 子任务1 为产品数码照片制作水印
- 子任务2 将数码照片处理为国画效果

#### 项目三 相册设计

##### 任务一 儿童相册设计

- 子任务一 封面和封底的设计
- 子任务二 内页设计

##### 任务二 婚纱相册设计

- 子任务一 婚纱相册封面设计
- 子任务二 婚纱相册内页设计

## <<平面图像处理应用实例教程>>

任务三 电子相册设计

项目四 宣传册设计

任务一 素材收集

任务二 活动宣传单页设计

子任务一 宣传单页正面设计

子任务二 宣传单页反面设计

任务三 产品宣传折页设计

子任务一 三折页正面设计

子任务二 三折页反面设计

任务四 企业VI手册设计

一 基础要素

二 应用要素

子任务一 企业logo设计

子任务二 企业VI手册封面、封底设计

子任务三 企业VI手册内页版式设计

项目五 淘宝网店装修和网站页面设计

任务一 淘宝网店装修

任务二 网站页面规划设计

任务三 网站背景设计

项目六 书籍装帧设计和包装设计

任务一 书籍装帧设计

任务二 食品包装装璜设计

项目七 广告设计

任务一 电器类大幅广告设计

任务二 超市POP广告

任务三 商场DM广告设计

任务四 楼盘户外广告设计

任务五 公益广告设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>