

<<产品包装设计案例教程>>

图书基本信息

书名：<<产品包装设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787121142468

10位ISBN编号：7121142465

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：王永琦

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品包装设计案例教程>>

### 内容概要

《产品包装设计案例教程》共6章，通过介绍产品包装设计的发展历程、产品包装的定义和功能、包装设计的分类、产品包装设计流程及定位构思等基础知识，结合实际的应用，介绍了产品包装中的标志设计知识及应用案例，产品包装结构设计的基础知识及设计方法，产品包装容器造型设计知识及制作案例，产品包装中的装潢设计知识，并通过酒系列包装设计、茶系列包装设计、糕点系列包装设计的案例分析，系统阐述了产品包装设计的知识、需要掌握的技术，以及应用平面设计软件photoshop

cs5和coreldraw

x4进行包装设计图形绘制的方法。

通过案例的分析与制作，让读者能在快速掌握产品包装设计的技术和方法的同时，并提出相应的实践项目训练要求，体现教、学、做一体化的学习理念。

《产品包装设计案例教程》可作为高等职业院校、高等专科学校在校学生相关课程教材及参考书，也可作为产品包装设计人员及爱好者的参考书。

## <<产品包装设计案例教程>>

### 书籍目录

#### 第1章 包装设计的理论基础

##### 1.1 产品包装设计概述

###### 1.1.1 包装设计的发展历程

###### 1.1.2 产品包装设计的定义及功能

##### 1.2 包装设计的分类

##### 1.3 产品包装设计流程

###### 1.3.1 市场调研

###### 1.3.2 确立设计定位

###### 1.3.3 设计阶段

##### 1.4 产品包装设计定位构思

##### 1.5 本章实践

#### 第2章 标志设计

##### 2.1 标志的概述

###### 2.1.1 标志的概念

###### 2.1.2 标志的功能

###### 2.1.3 标志的分类

###### 2.1.4 标志的表现方式

##### 2.2 标志的设计与制作

###### 2.2.1 标志的设计原则

###### 2.2.2 标志的设计步骤

##### 2.3 实例操作

##### 2.4 本章实践

#### 第3章 包装结构设计

##### 3.1 包装结构概述

###### 3.1.1 包装结构设计

###### 3.1.2 包装结构设计的功能

###### 3.1.3 包装结构设计的原则

##### 3.2 常见的包装结构

##### 3.3 纸包装结构设计

###### 3.3.1 纸包装概述

###### 3.3.2 纸盒包装结构的分类

###### 3.3.3 折叠纸盒包装设计“三三”原则

##### 3.4 常见纸盒结构设计

###### 3.4.1 管式折叠纸盒结构设计

###### 3.4.2 盘式折叠纸盒结构设计

###### 3.4.3 管盘式折叠纸盒结构设计

###### 3.4.4 其他形式折叠纸盒

##### 3.5 粘贴(固定)纸盒结构设计

##### 3.6 设计实例

###### 3.6.1 桂花茶包装设计

###### 3.6.2 青梅酒包装设计

##### 3.7 本章实践

#### 第4章 包装容器造型设计

##### 4.1 容器造型设计概述

###### 4.1.1 容器、造型及造型设计的定义

## <<产品包装设计案例教程>>

- 4.1.2 产品包装容器造型分类
- 4.2 产品包装造型构成及艺术规律
  - 4.2.1 容器造型设计的基本要求
  - 4.2.2 包装容器造型构成
  - 4.2.3 容器设计的艺术规律
  - 4.2.4 实例制作
  - 4.2.5 造型设计作品欣赏
- 4.3 包装容器造型设计工作流程
  - 4.3.1 绘制线形图
  - 4.3.2 绘制造型效果图
  - 4.3.3 制作容器的石膏模型
  - 4.3.4 制模作品
- 4.4 本章实践
- 第5章 包装装潢设计
  - 5.1 包装装潢设计概述
  - 5.2 包装色彩设计
    - 5.2.1 色彩技巧的把握
    - 5.2.2 包装装潢色彩构成
  - 5.3 图形
    - 5.3.1 决定包装图形的因素
    - 5.3.2 包装设计图形要素
    - 5.3.3 包装的表现形式
    - 5.3.4 对出口包装的设计
  - 5.4 文字
    - 5.4.1 文字与字体
    - 5.4.2 文字在包装设计中的应用
    - 5.4.3 文字在包装设计中的编排
  - 5.5 构图
    - 5.5.1 构图的根本任务
    - 5.5.2 构图的基本要求
    - 5.5.3 构图技巧的把握
    - 5.5.4 常见的构图类型
  - 5.6 本章实践
- 第6章 系列化包装设计
  - 6.1 系列化包装概述
    - 6.1.1 系列化包装设计的概念
    - 6.1.2 系列化包装设计的几种案例分析
  - 6.2 红酒系列包装案例
    - 6.2.1 设计背景
    - 6.2.2 红酒系列化包装设计构思定位
    - 6.2.3 本案例制作一个红酒包装
    - 6.2.4 其他款式包装效果制作1
    - 6.2.5 其他款式包装效果制作2
    - 6.2.6 红酒系列化包装陈列
  - 6.3 茶系列包装设计
    - 6.3.1 设计背景
    - 6.3.2 广西凌云白毫茶系列包装设计构思定位

<<产品包装设计案例教程>>

- 6.3.3 设计实例展示
- 6.4 糕点系列包装设计
  - 6.4.1 设计背景
  - 6.4.2 设计实例展示
- 6.5 本章实践

<<产品包装设计案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>