

<<Excel市场分析应用之道>>

图书基本信息

书名：<<Excel市场分析应用之道>>

13位ISBN编号：9787121142635

10位ISBN编号：7121142635

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业

作者：宋翔

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Excel市场分析应用之道>>

内容概要

《excel市场分析应用之道(含cd光盘1张)(双色)》由微软全球最有价值专家(mvp)编写,以案例的形式详细介绍了市场营销决策与分析工作中经常接触到的典型应用,每个案例拥有固定的结构,分为案例场景、涉及知识点、制作过程、知识点详解4部分。

其中,案例场景介绍了案例的应用环境和职场背景、涉及知识点列举了案例制作过程中所要用到的excel技术、制作过程详细演示了案例的制作步骤、知识点详解对案例中涉及的excel技术做了详细的解释和说明。

本书案例丰富实用,包括市场营销决策与分析应用的多个方面,分为客户管理与分析、产品管理与分析、市场调查与分析、促销管理与分析、销售数据统计与分析,以及销售费用分析与预测。

《excel市场分析应用之道(含cd光盘1张)(双色)》适合从事或准备从事市场营销决策与分析工作的人员,包括销售报表制作人员、销售数据分析人员、销售经理、销售总监等不同职位,本书也适合非市场营销决策与分析工作的excel用户。

通过阅读本书可以快速掌握使用excel录入、管理与分析数据的方法和技巧。

此外,本书也可作为社会相关专业的培训教材。

<<Excel市场分析应用之道>>

作者简介

宋翔，国内知名教育专家，资深Windows课程培训讲师，主要致力于微软Windows系列操作系统和Office系列办公软件的深入研究与开发，对知识和软件的使用有独到的见解。

对Windows的最新版本Windows

Vista有着非常深入的研究和使用经验，包括全新界面的操作、软硬件管理、多媒体应用、Internet应用、网络管理和配置，以及系统安全防护等方面。

..

<<Excel市场分析应用之道>>

书籍目录

第1章 excel入门级知识介绍——新手起步

- 案例1 熟悉excel 2010操作环境
- 案例2 定制excel 2010操作环境
- 案例3 工作簿的新建、保存、关闭、打开、另存
- 案例4 工作表的新建、重命名、移动、复制、删除
- 案例5 设置单元格的基本格式
- 案例6 公式与函数使用基础
- 案例7 理解相对引用和绝对引用

第2章 客户管理与分析

- 案例8 自动输入客户编号
- 案例9 输入自定义客户编号
- 案例10 禁止输入无效的客户名称
- 案例11 快速修改客户信息
- 案例12 对客户电话号码进行升位
- 案例13 为客户资料表设置隔行底纹效果
- 案例14 精确查找客户的电话号码
- 案例15 禁止输入无效的手机号码
- 案例16 利用二级下拉选单输入客户信息
- 案例17 禁止他人随意修改客户资料
- 案例18 制作客户资料表模板
- 案例19 制作客户加盟表
- 案例20 对加盟客户进行分级并统计各级客户的数量

第3章 产品管理与分析

- 案例21 产品预定日到期提醒
- 案例22 制作产品资料表
- 案例23 实现产品的自动分类上架
- 案例24 制作产品入库表

第4章 市场调查与分析

- 案例25 制作市场调查问卷
- 案例26 保护市场调查问卷
- 案例27 统计问卷调查结果
- 案例28 利用图表可视化问卷调查结果
- 案例29 市场调查结果数据的回归分析
- 案例30 抽样调查产品的市场满意度

第5章 促销管理与分析

第6章 销售数据统计与分析

第7章 销售费用分析与预测

附录a excel快捷键

附录b excel函数速查表

附录c excel规范与限制

附录d excel 2003到excel 2010命令参考

<<Excel市场分析应用之道>>

编辑推荐

《白领办公：Excel市场分析应用之道（双色）》主要描述：案例实践性强，保证每个案例都能解决实际问题。

案例结构清晰，步骤简明，方便读者学习操作。

知识点灵活应用，案例和知识点分别讲解，读者可以灵活掌握和学习。

版本兼容性强，Excel2010、Excel2007、Excel2003的用户都可以选择《白领办公：Excel市场分析应用之道（双色）》。

《白领办公：Excel市场分析应用之道（双色）》适合谁？

销售报表制作人员、销售数据分析人员、销售经理、销售总监、准备从事人力资源管理的人员、社会相关专业的培训教材。

<<Excel市场分析应用之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>