

<<会展设计教程>>

图书基本信息

书名：<<会展设计教程>>

13位ISBN编号：9787121143038

10位ISBN编号：7121143038

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：休斯

页数：220

译者：敖航洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展设计教程>>

内容概要

《会展设计教程》为展示设计原则提供了充分的理论基础。

书中描述了成为展示设计师所需要的技能，其中包括：

- 撰写设计说明并与客户合作
- 平面设计、观众流设计、灯光设计以及可达性设计的设计原则
- 向客户展示设计构想
- 产品的实践性

世界闻名的设计师设计的搭建完成的展台照片、概念设计图、电脑渲染图、图表以及信息表格等视觉性的材料，都是针对全世界各种长期的或临时的展示设计的，包括博物馆和美术馆、游客中心、品牌体验、庆祝和商业性的展示会。

本书为学生和初入展示行业的设计师传递信息，激发他们的灵感，并给予有价值的指导，使其能够尽快成为专业人士。

philiphughes(菲利普·休斯)是伦敦的一名展示设计师。

他于1989年在皇家艺术学院获得硕士学位，并为世界各地的博物馆和商业展示进行设计。

他同时也在数家机构教授设计课程，其中包括朴茨茅斯大学和位于法纳姆的英国创作艺术大学。

作者简介

菲利普·休斯（Philip Hughes），是伦敦的一名展示设计师。他于1989年在皇家艺术学院获得硕士学位，并为世界各地的博物馆和商业展示进行设计。他同时也在数家机构教授设计课程，其中包括朴茨茅斯大学和位于法纳姆的英国创作艺术大学。

<<会展设计教程>>

书籍目录

- 引言
本书的读者对象 / 现代会展 / 会展设计的历史 / 最近的发展 / 会展设计师扮演的角色 / 本书的使用方法 /
- 1 设计说明
设计说明的本质 / 设计说明应该谨慎地书写吗? / 该使用何种语言? / 背景文件 / 会展的前提和依据 / 设计规划 / 目标观众 / 协调参观展示的客流 / 活动 / 内容文件 / 观众反馈 / 信息 / 基于展品还是基于体验? / 叙述的语气 / 客户的责任 / 企业标识和品牌信息 / 合作团队会议 /
- 2 观众
吸引观众 / 各种观众的分层 / 学习类型 / 品牌推广 / 品牌环境 / 儿童和展示 / 青少年和博物馆 / 关于伤残人士 / 可达性的设计 /
- 3 展示地点
永久性的展示场地 / 路标指示展览地点 / 商业展会的位置标记 / “开放” 的展示空间 / “封闭” 的展示空间 / 内部组织: 建筑 / 内部组织: 内容 / 如何调查展示地点 /
- 4 展示策略
什么是展示策略? / 展品分类 / 设计参观路线 / 观众体验的重要性 / 口设计技巧
指导思想的产生 / 设计的产生 / 使用手绘图。
模型和平面图开展设计 / 规划循环路线 / 立面图设计
/ 人流方向 /
- 5 3d设计技巧
会展中图片的作用 / 展示图片的处理方法 / 易读性的设计 / 可读性的设计 / 复制图片 /
- 6 2d设计技巧
- 7 灯光
会展中灯光的运用 / 人类的眼睛 / 调查现场环境 / 照明设计平面图 / 以展品为主的照明设计 / 环境照明 / 特色照明 / 彩色照明 / 舒适性照明设计 / 保护 / 照明设备要求 / 商业展览 / 专业操作 /
- 8 互动活动
互动活动设计 / 观众体验 / 控制和互动 /
- 9 声音和影像
使用声音和影像的好处 / 虚拟环境 / 脚本影像 / 存档胶片 / 科技设备 / 视听设备设计说明 / 设备 /
- 10 搭建材料
选择搭建材料 / 选择合适的材料 /
- 11 便携式展示
灵活的设计 /
- 12 技术绘图
技术绘图的目的 / 标签、细节和注释 / 官方正式批准 / 投标 / 修改设计图 /
- 13 搭建和交付
搭建 / 商业展示 / 绿色环保议程 / 设计师的责任 / 展会的实际操作 / 面向儿童的展示 / 项目管理 / 附加服务 / 项目交付 /
- 14 结语
一种发展的原则 / 绿色环保设计 / 未来展望 /
- 附录
可达性指导 / 设计规划样本 / 术语表 / 图片版权说明 / 致谢 /

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>