

<<脱俗的设计经营>>

图书基本信息

书名：<<脱俗的设计经营>>

13位ISBN编号：9787121143212

10位ISBN编号：7121143216

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社; 第1版 (2011年9月1日)

作者：李妍珠

页数：224

译者：博硕文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<脱俗的设计经营>>

内容概要

本书通过一些成功的品牌经营与管理者的实际设计项目案例，来分析成功的品牌经营模式、品牌管理模式以及实用的品牌营销方式等，培养、提高读者品牌设计经营和管理的能力。

本书一开始就针对设计经营者需具备哪些习惯进行说明后，通过设计与商业之间的紧密联系，由浅入深地将读者一步步带入设计经营的领域。

本书还为读者提供了针对如何理解设计经营、如何学习设计经营、如何了解自己的能力和如何拟定和贩卖商业计划等方面进行详细的说明，同时使遇到瓶颈的设计者们解决他们将设计商业化的问题，也使读者对于设计领域与经营领域之间的联系有了一个全面的了解。

<<脱俗的设计经营>>

作者简介

作者:(韩)李妍珠

<<脱俗的设计经营>>

书籍目录

目录：

第一章 无限的可能性！

设计流程

设计经营的趣味

培养设计习惯

将每天收看新闻生活化

请携带数码相机

活到老，就要琢磨设计能力到老

去喜爱文化

设计者，我的专业性是什么

第二章 无尽新颖！

理解设计经营

各种设计经营的想法

谁是设计经营者

设计者写商业计划？

何谓设计者所写的商业计划

设计者必须写商业计划的理由

第三章 无数的学校！

学习设计经营实务

在纽约当地所学的设计经营

设计经营需要从职场学习

第四章 层次不同的 设计经营

2D、3D 及4D

服务设计的未来与重要性

理解设计研究

第五章 有趣的发想=商业

当务之急——了解自己

1st

设计意识

2nd

经营者的能力

3rd

人际关系能力

4th

沟通能力

5th

经济、财务能力

主项目主题

要做什么

为什么要做

拟定商业计划 商圈分析

拟定商业计划 标杆管理

拟定商业计划 事业描述

拟定商业计划 产品描述

<<脱俗的设计经营>>

拟定商业计划 项目描述

拟定商业计划 组织管理

第六章 贩卖设计感性的缜密策略

向专家学习！

成功的品牌战略

Part1. 事业 (Career)

Part2. 品牌 (Branding)

无法做到最终视觉化，品牌经营则无以为继

第七章 成功设计经营者的良好习惯

拥有宏观的视野 & 正面肯定的眼光

务必寻找人生中的导师

从最本土的开始

善加管理时间与体力

使人际关系圆满

将采访生活化

不熬夜工作

体验多样的餐厅

善用自己的部落格

观赏、感受、体验并尽情逛街

与书为友

<<脱俗的设计经营>>

编辑推荐

鉴于市面上把“设计经营”这件事讲清楚的书少之又少，作者李妍珠教授亲自执笔，完成《脱俗的设计经营 开发设计与时尚的新思维(全彩)》，希望成为设计师不藏私的设计经营哲学。

书中巨细靡遗地呈现作者想要表达的“设计经营”理念。

作者先以在设计职场打拼多年的过来人经验，阐述自己如何将“设计经营”的理论与实务相结合，并提出“设计经营之所以脱俗，是在所谓4维设计上增添‘行动(Action)’的元素”，让设计不再划地自限。

<<脱俗的设计经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>