

<<设计要怎么思考>>

图书基本信息

书名：<<设计要怎么思考>>

13位ISBN编号：9787121144356

10位ISBN编号：7121144352

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：罗建

页数：205

译者：博硕文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计要怎么思考>>

内容概要

本书所扮演的角色是以发展的角度，网罗在设计职场上的工作者与其他人彼此间不同的观点，借此来获得引导创意思考与构想、理解问题、自行找寻解决方法的机会。通过本书，读者可以了解如何诊断自我力量、如何练习创意思考与时间所需的构思方法，以及如何学习创新设计里所需的基础概念。

本书还从设计趋势、设计研究的概念与方法论、设计问题解决等相关主题进行由浅入深的讲解说明，使读者在设计竞争力加速化的现实生活里，解读现代社会的设计趋势与创新意识。

<<设计要怎么思考>>

作者简介

作者:(韩)罗建

<<设计要怎么思考>>

书籍目录

进入本书之前

设计趋势 (Design Trend)

设计研究 (Design Research)

设计议案 (Design Issue)

定义 (definition) = 约定 (promise)

第1章 自我诊断 是否具备设计意识

设计趋势

设计研究

设计经营管理

第2章 设计指导

潜意识的想象

观察的组织化

直观的形象化

日常的抽象化

类比的推论化

立体的扩张

向消费者学习

第3章 设计趋势

趋势的概念

趋势的种类

引导流行到趋势

趋势的价值

阅读设计趋势

阅读趋势之四大条件

设计趋势结语

第4章 设计研究

设计, 研究, 设计研究

A. 何谓好的设计(Good Design)

B. 何谓研究(Research)

C. 何谓设计研究

设计研究分类

第5章 设计议题

设计经营管理

设计议题结语

<<设计要怎么思考>>

编辑推荐

谨记“ Design or Resign(要么设计，要么辞职)”！

《设计要怎么思考：培养设计创新意识(全彩)》的作者罗建博士与其伙伴，研究有关“ Innovation by Design ” (设计创新)的广义主题。

本书内容先提出自我诊断设计意识的问题，提醒我们自身的设计意识和力量究竟发挥了多少；章后列出自我练习创意思考与实践所需的构思方法；接着针对学习创新设计里所需要的基础概念来深入说明。

<<设计要怎么思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>