

<<灯塔>>

图书基本信息

书名：<<灯塔>>

13位ISBN编号：9787121144912

10位ISBN编号：7121144913

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：阿里研究中心

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

从2004年开始，网商评选已经进行到了第八个年头。

8年间，网商创造了一个世界经济的奇迹。

网商群体，从百万数量级，到2010年已经快速成长突破7000万人，成为全球最大的商帮；中国网络零售交易总额在2010年则接近5000亿元，占社会消费品零售总额的比例超过3%。

更令人兴奋的是网商群体的佼佼者们。

从最初每年电子商务营收达到几十万元，就已经是了不起的成就了，到如今，一大批优秀网商已经轻松跨过年营业收入上亿元人民币的门槛，大有“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”的意气。

从经营规模、拉动就业的角度，这些网商都已经成为当地经济非常重要的组成部分。

百佳网商就是这些优秀网商中最杰出的代表。

每年的网商评选，我们都努力将这些草根明星从人海中筛选出来，虽然他们展现出来的光芒暂时无法和世界500强的领袖们相比，但是从他们身上，我们可以看到网商群体最新的时代特征、最前沿的创新路径、最淳朴的企业家精神。

是的，他们已经开始具备企业家精神。

从这些优秀网商身上，我们可以看到很多传统企业家的影子。

例如，在各自细分市场的舞台上，他们都是响当当的领军人物。

御泥坊，短短几年时间，已经成长为国内网络化妆品业的领头羊，风头大有压过国际线下品牌之势；江苏贝德莱特太阳能在两年的时间里，就做到了国内太阳能产品出口第一名的位置。

要做就做最好，是他们的共同信念。

他们极度渴望学习成长，仿佛雨后的春笋。

从蹒跚学步开始，优秀网商经历了从无到有的创业，跨越了组建团队的艰辛，他们的目光已经不仅仅停留在提升电子商务技能、如何扩大销路的范畴，而是投向了企业战略制定、企业文化塑造的层面。

淘宝大学MBA班和社会上各类网商培训的日益火爆，就验证了这一点。

然而，他们又和传统企业家有着很多迥然不同的地方。

他们极度崇尚创新，坚信打破旧传统才能赢得新市场。

面对海量个性化需求的趋势，尚品宅配、埃沃寰球定制等网商将互联网与柔性化生产相结合，爆发出了惊人的能量；面对社会化媒体的扑面而来，御泥坊、零号男、七格格等网商已经学会了利用微博、会员营销等手段，来拉近自己同消费者之间的距离。

他们非常善于分享，坚信分享让价值更大化。

传统企业轻易不肯外露的经验、技术在他们这里成为了公开的宝藏。

俞方伟、石洛源、石朝杰、华强……个个都是分享达人，在将自己的成功经验和他人分享的同时，他们也收获了尊重和荣誉，收获了人脉和友情。

他们高度关注社会责任，将社会视作大海，将自己当成一滴水。

农村网商孙寒、王大伟，不仅成功实现了网络创业，而且带动了身边的人共同致富；一针一线羌绣旗舰店则为汶川的上千名羌族绣娘铺就了一条走向全国市场的网络康庄大道。

“企业社会责任应内生于企业的商业模式才能实现可持续发展”的公益理念在他们身上得到了最佳的诠释。

如果说中国是世界经济复苏的变奏曲，那么网商则是其中最有力的一个音符，现在这个音符的能量正在愈来愈大。

百佳网商，百样精彩。

他们不再是懵懂的草根创业者，他们是正在崛起的新兴企业家，是新商业文明的见证者和奠基者。

阿里巴巴集团高级研究员、副总裁梁春晓

## <<灯塔>>

### 内容概要

在电子商务日益成为中国经济转型的强大催化剂和崭新推动力之际，网商群体也渐露峥嵘。从最初的百万级人群，到如今已经超过7000万之巨，网商已经发展成为全球最大的商帮。历年的网商大会就是力图通过评选活动，在全球范围内采集当年度最优秀、最具亮点和最具未来特征的网商，梳理出他们的成功故事，为后来的创业者、中小企业乃至整个电子商务提供观察和思考的样本。

《灯塔：点亮网商路》以第八届网商大会组委会7支调研小组的视角，记录了2011年全球百佳网商的案例故事，大致勾勒了2011年网商发展的最新轮廓。这些故事从不同的角度，反映了网商曲折跌宕的创业经历、令人叹为观止的群体式创新、风驰电掣的成长速度、独特的分享特质，以及积极践行社会责任的全景图。

想要了解当今最前沿网商的发展脉络，《灯塔：点亮网商路》是最佳选择。

## 书籍目录

## 创业篇 演绎人生豪情

## 第1章 模式创新的力量

华强：从草根到混批教父

大连佳显：懒人的电子商务

埃沃：个性化定制与柔性化生产的完美结合

搜旅网：粤港澳门票冠军

皮套王：纯手工定制，针针线线缝制你的故事

亮节电子：小企业也有大创新

车品弘智：车饰行业网上屈臣氏

可得网：网上卖眼镜的领航者

李焯：卖的不仅仅是烧烤

心蓝T透：从大C到电商服务商

王小娆：自由定制，定制自由

## 第2章 强力崛起的80后

刘鹏飞：80后传奇

方玉雄：百方罗汉果凉茶的“双塔奇谋”

Mr.ing：用单品制胜玩转休闲男鞋

哈他：做世界第一的瑜伽品牌

周立衡：辍学少年的淘宝梦

张守供：年轻小伙的家具电商传奇

王佳荣：小纸箱大生意，亮程旗舰店

橡菲：着迷于创造出完美皮衣

熊惠霞：做好自己，没有不可能

## 第3章 金饭碗盛不下创业梦

何荣：锐利进取，特色之道

李佳松：创新管理，6年终见蝶变

张坤军：全力投入获回报

混合二次方：九头鸟的网络神话

517旅行网：做机票领域的阿里巴巴

瑞贝拉：从代理到自主品牌的蜕变

尚军：借网络，新科特种纺织东方亮西方也亮

胡蓉蓉：小资家居设计先锋

## 第4章 闯荡中的强人传奇

郝焕芬：57岁的“毛选阿姨”演绎浓浓新疆情

杨春霞：电子商务壮锦

梁海优：我不比别人聪明，只是比他们勇敢

刘建光：零号男的女掌柜

周博士早教：教你做个好妈妈

御泥坊：让民族文化引领人类时尚

曹青：时尚潮流王国的追梦者

芳草集：为了成就顶级化妆品品牌的梦想

## 第5章 坚强，走向辉煌

梁娜：简单爱的不简单路径

周群丽：挺拔与坚韧的白桦林

崔万志：身残志坚，我们在路上

## <<灯塔>>

于慕琳：不求最大，但求最好  
平民网商石朝杰，小荧光板做出大事  
孟宏伟：网上卖牛羊，残疾兄弟点亮人生  
杨岸跃：把梦想种在淘宝的人  
刘家锋：小调料里的大商机

### 第6章 造福大地一方

杜千里：帮助他人，快乐自己  
王强：走出太行山的“红山岭”大枣  
中闽弘泰：茶山里的网商传奇  
一针一线羌绣：用电子商务成就公益梦想  
孙寒：“沙集模式”带头人  
龚恒利：以佛之心，真诚善念

### 机遇篇 掌握时代风向

### 第7章 芝麻开门新天地

澳门南熏楼工艺社：电子商务助力传统产业  
小狗电器：小狗加速度  
威麦卫浴：开放、分享、包容、责任  
ECK：隐形冠军，做客户的最佳配角  
亲亲我：从中国制造到中国创造  
红马传媒大步疾行  
鑫利达：网上卖大蒜，客户遍全球  
奥朵：改变，从生活开始  
上海永成：网商十年 稳扎稳打谋布局  
茵曼：棉麻艺术家  
石洛源：水滴“石”穿  
卡芙琳：淘品牌中的“三好生”

### 第8章 老车轮的新车辙

新居网：家居定制电子商务新模式  
军霞健身：老国企的新契机  
统一机械：九死一生，电子商务助力重焕新生  
李晓军：让龙井茶走下神坛  
爱拼才会赢——凯尔制衣格男仕品牌神话  
阮华君：创新使长生鸟“浴火重生”  
楼伟：用良心和道德经营蜂蜜，一年两皇冠  
爱家居：服务是最贵的产品  
云南海外旅游总公司：传统旅行社的华丽转身  
宏亿：小螺丝的大梦想  
澳客网：小彩票，大赢家

### 第9章 向着海外行军

Search bag：转型，做中国的大品牌  
肖君岩：互联网造就消防业隐形冠军  
王宝强：电子商务发掘新金矿  
Alibaba.com为越南制造商的生意添香增色  
南昌康业跑步前进  
德慧贸易：以德服人，慧及四海  
全水洪：敏锐的市场触觉让企业辨识度先行  
天地彩钢：日本筑天地

<<灯塔>>

凭借Alibaba.com向世界建筑市场发起挑战

第10章 触摸节能环保新时代

澳丽妃：以人为本的环保先锋

森荣：用电子商务打造环保第一品牌

变废为宝，宇龙机械与农业垃圾的较量

廖辉：电子商务成就低碳先锋

韩幼军：网络菜鸟的低碳环保生意经

奥亚数字文创：掌握数字金钥，直通世界商场

程敏珍：在e时代潮头上舞蹈的邻家大姐

张同伟：太阳能外贸领军企业的阳光总裁

第11章 线下名牌的网上情缘

纽曼：低姿态，高品质

永祺车业：捍卫品牌，扫仿冒辟通路

伟业我爱我家：打造房地产网销的新平台

Camel骆驼：传统品牌电商之路打通任督二脉

丹东黄海汽车：网上接到124台汽车订单

第12章 强强联手，江山我有

台湾通：架起两岸电子商务桥梁

Nissen：日本邮购业界巨头

拉手网：在传统与现代间疾行的团购老大

上品折扣：网下网上共赢之路

银泰网：线上精品时尚百货NO.1进行时

后记

## 章节摘录

版权页：插图：2009年3月份，任波抱着试试看的态度成为阿里巴巴的中国供应商客户，前6个月成交量很少。

他经过分析原因发现是没有关键词，客户在阿里巴巴上找产品要找到18页才能找到大连佳显。

发现问题以后任波立刻就改，通过精选关键词，不断发布产品，增加曝光量，用任波的话说就是“增加刺激量，刺激网络，每发布一个原创的产品介绍，就是在刺激网络了解和认识你，这是一个日积月累的没有捷径可走的扎扎实实的工作，询盘量和付出量成正比。

”经过努力，包括图片处理，客户疑难的详细解答，以及用最浅显易懂的语言说明产品，关键词推广等事情做好了，询盘量也就上来了。

之后，从国内外批发到零售，任波应用了所有阿里巴巴平台上的服务，包括国际贸易小额批发与零售的速卖通服务，国内贸易批发的诚信通服务，以及淘宝网开店的国内零售的服务，打造了一个全方位的面向批发客户与终端消费者的电子商务渠道。

建立全方位的电子商务渠道，一方面是客户有需求，LCD客户的习惯是零售购买以后再批量购买。

另外一方面则是对于一个新事物，任波愿意去使用和尝试它，针对海外零售的速卖通服务，2010年任波在速卖通上取得了创新突破，成交了109笔，至今已经成交260多笔，覆盖了30多个国家的客户。

而淘宝网上的店铺已经达到两钻，这也超过了任波的预期。

经过努力，大连佳显取得了快速发展。

2009年销售额在200万~300万元人民币，2010年达到了600万人民币，2011年争取达到1000万人民币。

懒人的电子商务，张弛有度的生活方式电子商务改变了任波的人生，他很开心，因为这是“阳光下的财富”，不用去喝酒拉关系，完全是阳光下透明的财富，通过努力服务客户，公平竞争来获得收入，没有心理负担，可以实现懒人的电子商务。

任波把自己懒人的电子商务，张弛有度的生活方式诙谐地做了分享：“我们发现在发布产品的时候，如果能把产品的特点和功能都清楚地通过图片和文字描述出来，客户就会特别愿意购买，而且根本不跟你废话，直接就拍，省了我们很多口舌和时间，符合我们可以偷懒的原则，于是我们都尽量把产品发布做得图文并茂，简单易懂。

我们还把产品演示的效果做成视频，上传到土豆网，需要介绍这款产品给客户时，直接把链接地址发给客户，太省事了。

”

## 后记

网商群体的崛起，出乎很多人的意料。

根据阿里研究中心统计，截至2010年，中国网商群体已扩大到7700万人的规模。

网商已经成为全球最具影响力、最具未来指向，同时也是规模最大的一个商人群体。

一年一度的网商评选已经进入第八个年头。

2011全球十佳网商评选于3月28日启动，共有超过6000名网商在海选阶段报名。

2011年5月23日至6月3日，组委会派出7支调研小组对百佳提名网商进行了实地调研。

调研小组走遍全国22个省、市、自治区，通过实地访谈、发放问卷、电话补充调研等方式取得网商的第一手材料。

本书是纵观网商群体发展的窗口，它不仅记载了百位网商的生活百态，也记载了日新月异的网商之路。

与2010年的网商调研相比，2011年网商调研继续秉承开放、分享的精神，让更多关心网商、电子商务发展的研究力量参与进来，调研团队中不仅有来自阿里巴巴集团及下属公司各部门的人员，还有来自中国社会科学院、工信部电信研究院、杭州师范大学、杭州电子科技大学、北京师范大学、合肥工业大学、中央财经大学、青岛理工大学、大连交通大学、北京邮电大学、北京联合大学、厦门大学、西安交通大学等知名高校、研究机构的学者，总计超过了100位。

同时，伴随二、三线城市网商、农村网商的崛起，本次网商调研的地域范围更是深入到了很多边远地区。

来自一线网商实践，让调研团队的成员们无不感慨万千，他们第一时间整理出网商案例故事，以其独特的视角记录着网商——新经济最活跃因子的最新实践，为千万网商的开拓前行树立了一座座灯塔。

在这里，谨代表图书编写团队，由衷感谢以下参与2011年网商调研和网商案例写作的各位同仁。

阿里巴巴集团及下属公司：梁春晓、陈亮、樊春晖、李丽娜、林茜、廖育才、毛遂、田小宣、薛艳、张瑞东、盛振中、宋斐、王步芳、刘娜、蔡贝毅、刘柏林、王鹏、叶萍萍、阳端、林启晨、胡超、汪涛、郭磊、赵妮歌、罗静、宋冰洁、马滢、肖海坤、杨俊、吴昊、谢敏、赵雯、黄海莹、应亦丰、康祥锋、范丹、张召勋、杨张莉、黄颖、周佳、孔翎、明珂、楚心、若兰、采儿、幕蕊、瑶一、宝猷、加答、羽彤、天琳、兰真、李清清、李国涛、钱丽、姚长龙、曾庆国、郭文龙、王翠鹏、吴昱、韦海燕、杨勇、张蓓、吾行、周奇志、郑广、圆音、王娟、赵文娟、杨丽萍、傅丹波、曾娜  
中国社会科学院：赵京桥、洪勇、万韞玉、叶秀敏、依绍华、王雪峰  
工信部电信研究院：何霞、马源、覃庆玲、辛勇飞、路博、蔡雄山、乔亲旺  
杭州师范大学：章剑林、陈长彬、柯丽敏、张树人、郦瞻、沈千里、林慧丽  
杭州电子科技大学：孙燕军  
北京师范大学：苏淞、王爱萍、刘晓辉  
合肥工业大学：姜元春、姬建睿、曹荣涛、蒋玮  
中央财经大学：韩文英、涂艳、张巍、何毅、季泽瑶、王天梅、李雪峰、闫明星、范铮  
青岛理工大学：刘占军、魏兆连  
大连交通大学：姜岩、李娜  
北京邮电大学：阚凯力、王永刚  
北京联合大学：支芬和  
厦门大学：李清霞、马春红  
西安交通大学：张仙锋、张楠  
《天下网商》杂志社：郭宇、潘红英、张培昂、黄本德、张洁、董颖、康倩如、徐志刚  
凤凰网科技频道：王飞（注：排名不分先后）



<<灯塔>>

媒体关注与评论

今年的“百佳网商案例”覆盖面更广、代表性更强，其中农民网商的异军突起令人倍感振奋。让百佳案例如百颗火种，在神州大地特别是广袤农村助燃网商创业的燎原之火！

——中国社会科学院信息化研究中心主任汪向东走进网商，探索中国经济转型的奥秘，《灯塔：点亮网商路》，与您一起感受新经济的脉动！

——著名信息社会专家，互联网实验室创始人王俊秀从表象上看，这本书有100个故事，就像是100个碎片一样。

但是，碎片是可以拼接起来链接世界的。

几乎在每一个故事里，我们都可以看到它们“链接”的前景。

——网商研究专家上海伟雅

编辑推荐

《灯塔:点亮网商路》：马云 阿里巴巴集团董事局主席首席执行官、曾鸣 阿里巴巴集团首席战略官、金建杭 阿里巴巴集资资深副总裁、梁春晓 阿里研究中心主任。

全球十佳网商评选由中国电子商务协会和阿里巴巴集团共同主办，活动主要宗旨是在全球范围内发现具备“诚信、透明、分享、责任”特质的优秀网商，为千万优秀创业者提供追逐梦想的舞台。从2004年开始，网商评选已经连续进行8届，其影响力不断扩大，成为新经济领域最具影响力的人物评选活动。

《灯塔:点亮网商路》记录的便是进入“2011全球十佳网商评选” 十佳网商的案例故事。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>