

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787121145384

10位ISBN编号：7121145383

出版时间：2011-10

出版时间：电子工业出版社

作者：理查德·L.达夫特

页数：428

译者：杨斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学>>

内容概要

本书是管理学大师理查德·L·达夫特在领导学领域的经典著作。

本书探讨了当今领导者勇于变革的重要性，并剖析了如何进行有效的激励和授权、培养多元化领导、塑造公司文化、设计和领导学习型组织等。

新版将领导学理论与当今动荡多变的局势与复杂的全球环境联系起来。

围绕领导者面临的最新焦点问题增加了相关的实例、评论或话题。

更新后的领导者自察、活学活用的领导之道、领导进行时、领导者书架、现实中的领导、行为备忘录、领导力开发案例分析栏目，使读者更清醒地了解自身的领导力水平，并将理论与实践紧密结合，做到活学活用。

<<领导学>>

作者简介

作者:(美)理查德·L·达夫特(Richard L. Daft)

<<领导学>>

书籍目录

第1篇 领导概述

第1章 成为领导者意味着什么

- 1.1 领导的本质
- 1.2 现代组织中的新现实
- 1.3 领导和华尔街的崩溃
- 1.4 管理与领导的比较
- 1.5 领导学理论的发展
- 1.6 领导不是无意识的
- 1.7 学习领导艺术和科学
- 1.8 本书的结构安排

本章小结

讨论题

第2篇 有关领导的研究综述

第2章 特质、行为和关系理论

- 2.1 了解自己的优势
- 2.2 特质理论
- 2.3 行为理论
- 2.4 个性领导
- 2.5 创业领导力
- 2.6 领导角色匹配

本章小结

讨论题

第3章 权变理论

- 3.1 权变方法
- 3.2 菲德勒的权变模型
- 3.3 赫西和布兰查德的情景领导理论
- 3.4 路径—目标理论
- 3.5 Vroom-Jago权变模型
- 3.6 领导的替代

本章小结

讨论题

第3篇 领导者的个人侧面

第4章 作为个体的领导者

第5章 领导者的精神和心理

第6章 勇气和道德领导

第7章 追随者

第4篇 作为关系建立者的领导者

第8章 激励和授权

第9章 领导的交流艺术

第10章 领导团队

第11章 培养领导的多元化

第12章 领导力和影响力

第5篇 作为社会建筑师的领导者

第13章 创造愿景和战略方向

第14章 塑造组织文化和价值观

第15章 领导变革

<<领导学>>

编辑推荐

管理学大师理查德·L·达夫特所著的《领导学(第5版)》涵盖了领导学研究和传统理论的历史,除此之外,还包括一些整合的有价值的观点,如领导愿景,如何塑造文化和价值观,领导的勇气及道德领导的重要性。

本书拓展了领导的含义,并辅以精彩的论述,以激励学生并促使他们发展自身的领导潜力。

《领导学》(第5版)的更新之处主要在于将领导学概念和当今的动荡局势联系起来。每章都经过彻底修订,并根据领导者面临的最新焦点加以更新,特别是在一些章节加入了与当今快速变化的局势相关的实例、评论或话题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>