

<<500万人的大迁徙>>

图书基本信息

书名：<<500万人的大迁徙>>

13位ISBN编号：9787121149573

10位ISBN编号：7121149575

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘西曼

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<500万人的大迁徙>>

内容概要

纷繁杂沓、变幻莫测的TMT（Technology，Media，Telecom）产业将何去何从？

在泛IT大变革的时代，这是一个“现在史”的横断面。

作者立足于这个横断面，以电信业为内环，IT软、硬件和互联网为外环，勾勒出整个行业的生态谱系，并力图梳理出IT历史沿革的发展脉络，由此出发，向前探索其转型和变革方向。

因此，在书中，无论谈及的是IBM、微软、苹果、谷歌、Facebook等企业，还是电信转型、云计算、移动互联、社交网络的技术和市场热点，都是对这一生态谱系和发展脉络的探索。

希望以相对中立的视角切入，结合微观案例的剖析，宏观趋势的研判，最终使这一图景和脉络更加清晰。

对于中国超过500万IT人来说，特别是超过100万的电信人来说，这是一本具有一定参考价值的“现在史”，也是一幅站在IT转型门槛上的思考地图。

<<500万人的大迁徙>>

作者简介

刘西曼，男，曾任国内著名IT企业品牌部策划总监，负责公司上市财报，海外高端媒体、国内经管媒体、公司3G等重大招标项目的品牌策划，以及公司年度品牌策略的制定。

作者对金融、文化、营销等领域有着广泛的兴趣和探索，掌握系统分析、矛盾分析等多种方法论，擅长建构和解析复杂问题。

曾出版《黑箱里的鳄鱼：后危机时代的市场观与竞争方法论》一书。

<<500万人的大迁徙>>

书籍目录

第1章 正在发生的历史：被挤压的全球IT版图

- 1.1 “ It is Crashed ”
- 1.2 文明的拼图
- 1.3 栅格里的金字塔
- 1.4 十字架下的生死律
- 1.5 分立割据的产业中轴线
- 1.6 趋于“ 终极形态 ”的IT产业链
- 1.7 开放地图下的肉搏战
- 1.8 有果必有因，有因必有果
- 1.9 专利大战，“ 苹果篮子 ”里的狙击步枪
- 1.10 IT商场上的“ 帝国战争 ”
- 1.11 企业“ 利维坦 ”的挑战

第2章 纠结的泰坦：追问转型路口的IT偶像们

- 2.1 “ 乔帮主 ”的苹果派
- 2.2 Google在“ 四面八方转型 ”中的迷离
- 2.3 中年微软帝国的后手拳
- 2.4 “ Something Outside Intel ”
- 2.5 思科的“ 水 ”卖给谁
- 2.6 Oracle的流氓“ 买家 ”
- 2.7 HP为何不“ Happy ”
- 2.8 噢，高通也是上帝的礼物
- 2.9 宇宙追随者三星——三种DNA的混血王子
- 2.10 鸿海帝国的100万“ 电子章鱼 ”
- 2.11 百年IBM从昨天就开始转型

第3章 IT转型方法论：颠覆一切的“ 用户战争 ”

- 3.1 “ 桌面争夺战 ”背后的市场哲学之变
- 3.2 从工具到消费，Google+1的启示
- 3.3 重新认识IT的二元性
- 3.4 产业转型的“ 四象限 ”
- 3.5 产业转型4要素能力模型
- 3.6 转型路径“ 四部曲 ”
- 3.7 转型中的64格魔方
- 3.8 转型方法论纲要
- 3.9 转型的真相如“ 马萨依马拉的迁徙 ”
- 3.10 “ 继承+超越 ”是商业模式转型的核心

第4章 电信业务转型样本：明天的太阳从云端升起

- 4.1 从边缘崛起，向未来迁徙
- 4.2 打破石板阵的小草
- 4.3 云中掠影
- 4.4 “ 云 ”是全球化下的蛋
- 4.5 混淆的“ 端管云 & 云管端 ”
- 4.6 “ 新 ”客户为王
- 4.7 大船的航线
- 4.8 中国运营商的三条新航道之一——整固南洋
- 4.9 中国运营商的三条新航道之二——拓宽红海

<<500万人的大迁徙>>

4.10 中国运营商的三条新航道之三——开拓美洲大陆

4.11 百川东流终归海

4.12 电信业云应用的7个微观机会

第5章 让历史告诉未来：机制转型启示录

5.1 全球生产力60年扩散史

5.2 中国30年科技发展史的市场体制底片

5.3 NASDAQ折射出产业转型的金融标尺

5.4 TD背后的产业政策转型样本

5.5 中国企业的“微观现代化”

5.6 中兴、华为背后的企业产权制度纠结

5.7 “管理”是一门需要自己发明的实验科学

5.8 珍珠与扇贝，比亚迪折射中国转型之困

5.9 技术现代化背后“人的现代化”

5.10 “剩者为王”

后记——给转型门槛上IT人的5个忠告

<<500万人的大迁徙>>

章节摘录

这产生了一个产业难题。

纵观全世界的大型厂商，能在多元化业务上取得成功的比重不高，比如GE、三菱等。

但是，它们的多元化，要么是在同一平面上，比如GE绝对处于医疗、照明和发电等领域的高端，金融业务是其平台部门；而三菱，严格来说主要是一种集团型财阀，在矿业、农业、商贸等方面是纵向一体化的。

而比亚迪这家创立不足20年的企业，其内部多元化板块之间是弱相关的——它的新能源电池和普通汽车制造之间也没有多少实质性关联，产业板块上的异构性，也许是比亚迪最大的挑战。

因此，从业务板块上看，比亚迪就像一个“扇贝”：最外面的“壳”是一家汽车制造公司；中间的“肉”是名义上的IT公司；而最里面的“珍珠”是新能源汽车，本质上电池业务。

从汽车产业的角度看，对于扇贝的“壳”，即传统汽车行业来说，其实这是一个没有秘密但是学习曲线极长的成熟产业，这个“壳”看起来很美。

此前全球汽车行业集中在几个国家，一线的日本、德国、美国、法国，这些国家共同的特点是有完整的工业化体系，可以提供汽车产业大多数的产业链，包括发动机、底盘、电控、零部件、设计等；二线的韩国、意大利、俄罗斯、瑞典和英国，除了韩国正在进军一线行列之外，其他国家的制造业都在不同程度上衰落，多数是由于本土产业链不够健全所致。

究其原因，很大程度上是因为汽车业产业链过长，不可能全面外包和转移到发展中国家，制造环节的人力成本在整车成本里占比不大——这也是中国汽车业“市场换技术”失败的根本原因之一，因为核心部件、设计、营销等环节依然在跨国企业的总部。

……

<<500万人的大迁徙>>

媒体关注与评论

非常细致地拜读了楼主的大作；因为现阶段也正为自己的职业定位而烦心，于是对这个行业也有不少思考，只不过没有像楼主这样的深度和广度。

路在何方？

——Helbird 嗯，介于宏观与微观，还有一种很好的视角，叫中观，佩服！

——qiumingmin 作者涉猎之广，体感之深，实令人叹为观止，高山仰止，每节若以十倍之篇幅亦无不可，然驭繁为简，言简意赅，方是大家风范，读之如饮醇酒，绵密回甘，非酿工高超，沉淀深厚不能为也。

——ireijhhjhut 作者见识卓越，视野非凡，如我辈在校小硕，读后如沐春风。难得作者IT出身的背景却有如此娴熟的文字驾驭能力，以及对历史、哲学、地理，文化等人文领域的广泛涉猎。

举例修辞皆信手拈来。

——Amazonboy 很认真地拜读了楼主的帖子，佩服佩服。
很赞成“只有夕阳产业，没有夕阳企业”。

——tknoman

<<500万人的大迁徙>>

编辑推荐

这是一个IT老兵的十年总结，也是向每个IT人的发问，明天的太阳会从哪里升起？

刘老师洒脱的文笔、独具一格的思路中，我仿佛听到了目前IT行业的一种呼声——要转型了。是的，当今的IT行业，尤其是在移动互联网行业，产业的格局早已是别样的一番天地，作为深陷此行业的众多IT人士，也在思考着IT业的明天、自己的明天。通过这本《500万人的大迁徙：IT业转型路口的思考》，我们也许能明白，明天的太阳会从哪里升起。

<<500万人的大迁徙>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>