第一图书网, tushu007.com

<<你拿什么改变世界>>

图书基本信息

书名：<<你拿什么改变世界>>

13位ISBN编号：9787121149689

10位ISBN编号：7121149680

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：乔林

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

比尔·盖茨，微软前任董事长和首席执行官。
从世界著名的哈佛大学退学建立微软，到成为世界首富，比尔·盖茨只用了20年的时间，并连续13年登上《福布斯富豪排行榜》榜首的位置，连续15年成为美国首富，名下资产超过500亿美元，比尔·盖茨被誉为“坐在世界巅峰的人”。
因此，20世纪90年代在全世界刮起了一阵强劲的比尔·盖茨旋风。
在计算机的发展史上，“比尔·盖茨”是一个大放异彩的名字，他为计算机的发展做出了巨大贡献，人们尊称他为“IT英雄”。
比尔·盖茨13岁开始接触计算机，青年时期就写出一封著名的《致爱好者的公开信》，震惊了当时的计算机界。
信中他宣称计算机软件将会成为一个巨大的商业市场，计算机爱好者们不应该在不获得原作者同意的情况下随意复制电脑程序。
1975年，29岁的比尔·盖茨毅然离开莘莘学子们向往的哈佛校园，与他的同学保罗·艾伦一起创办了微软公司，并逐渐将计算机软件产业化。
微软的创立，不但对计算机业的发展起到了巨大的推动作用，也为其他梦想在IT行业大展拳脚的企业树立了成功的榜样。
1980年，微软以5万美元的价格从一位程序编制者手中买下了操作系统Q-DOS的使用权，经过改版后将其命名为MicrosoftDOS。
从此，微软的操作系统迅速占领市场，成为当时PC的标准操作系统，微软公司也开始在市场上声名鹊起。
20世纪80年代末，微软在MS-DOS操作系统的基础上推出了Windows3．x系统。
1995年，微软又推出了独立于DOS系统之外的Windows95操作系统，并使之迅速占领了全球的个人电脑市场。
微软乘胜追击，随后又分别推出了相应的升级版本：Windows98、WindowsXP租WindowsVista。
直至今天，Windows系列的操作系统一直占据着全世界几乎所有个人电脑的桌面。
比尔·盖茨独特的眼光使他总是能准确地看到IT业的未来；他独特的管理手段，使得不断壮大的微软公司能够一直保持活力。
如今微软公司已经成为了软件业的帝王，在软件行业有不可撼动的地位。
在2008年度《财富》杂志刊登的全球最大的五百家公司排名中，微软公司名列第四十四名，并位居美国最受赞赏公司排行榜的第十六位。
微软公司从最初一个十余人的小公司发展到当今软件行业的龙头，不能不说是一个奇迹，而这个奇迹的缔造者就是比尔·盖茨。
在世人的眼中，比尔·盖茨就是财富的代名词，是利用高科技创造巨额财富的奇迹，是成功商人的典范。
曾经有人计算过，比尔·盖茨拥有的财富可以买31．57架航天飞机，拍摄268部《泰坦尼克号》，买15．6万部劳斯莱斯产的本特利大陆型豪华轿车。
虽然比尔·盖茨是一个富翁，但他并没有过着奢侈的生活，而是把他大量的个人财富贡献给了慈善事业。
比尔·盖茨在自己50岁生日的宴会上对在场记者表示，他名下的巨额资本对他个人而言，不仅是巨大的财富，也是巨大的义务，他准备把这些财富全部捐献给社会，而不会作为遗产留给自己的儿女。
据统计，比尔·盖茨至今已为世界各地的慈善事业捐赠近290亿美元，成为世界上最慷慨的富人之一。
2004年英国外交部宣布，比尔·盖茨将被英女皇册封为英帝国勋爵级司令勋章（KBE），以表彰其在英国的企业发展、就业、教育和志愿事业等方面做出的杰出贡献。
2008年6月27日，正当微软公司发展得如火如荼时，比尔·盖茨向800多名微软公司代表发表演说，正式宣布辞去微软执行董事长的全职工作。

告别仪式上比尔·盖茨说到：“我不能再挡道了，我离开后，会有人填补我留下的空白。”自此，比尔·盖茨完成了从“首富”到“首善”的华丽转身。

比尔·盖茨的成功给了人们很多启示，如今，无论是怀揣着创业梦想的年轻人，还是小有成就的一方精英，他们都视比尔·盖茨为偶像，都渴望了解比尔·盖茨的用人哲学、营销策略、竞争决策、借势技巧和管理艺术等，更想知道他如何缔造了一个财富神话。

基于读者的愿望，本书以独特的视角从微软公司成功运作的过程中，提炼出比尔·盖茨成功的管理思维，并列举了微软公司众多的成功案例。

相信无论是创业者、管理者还是渴望成功的人，都会从本书中找到能给予自己帮助的经验和策略。同时，对追求事业发展的个人和企业，也将带来一定的启发和借鉴。

内容概要

本书以独特的视角从微软公司成功运作的过程中，提炼出比尔·盖茨成功的管理思维，并列举了微软公司众多的成功案例。
相信无论是创业者、管理者还是渴望成功的人都会从《你拿什么改变世界--比尔·盖茨送给年轻人的管理礼物》中找到能给予自己帮助的经验和策略。
同时，为追求事业发展的个人和企业，带来一定的启发和借鉴。

作者简介

乔林，曾任杂志社编辑、报社记者等职，现为自由撰稿人。
出版《我不说，你不懂——年轻人不可不知的职场潜规则》、《情商的力量》等多部作品。

书籍目录

第一章 人才管理思维：没有人才，微软什么也不是
选好搭档，事业成功一半
优秀人才是企业的生命
聘用具备综合能力的人才
大胆启用年轻人
一流的人才需要一流的经理
与员工分享财富
尊重才能产生效应
良好的工作环境是留住人才的关键
第二章 团队管理思维：让每一个人都能分享成功和失败
依靠团队来创造奇迹
没有沟通团队很难形成合力
目标是团队共同努力的方向
团队就是一个大家庭
让员工体验到企业的关怀
团队必须是一个学习型组织
第三章 决策思维：管理的过程就是不断进行决策
决策是否正确关乎企业生死存亡
不去做任何不擅长的事
围绕市场进行决策
丢开无利可图的项目
成功和失败都可以借鉴
第四章 信息管理思维：信息是市场竞争中的利器
信息是企业高速发展的重要战略资源
谁先利用好信息谁就是赢家
时刻关注行业的发展状态
把世界用网络连成一片
第五章 营销思维：赚钱很重要，但打开市场更重要
更好地倾听客户的声音
产品宣传是必不可少的营销手段
独特的“捆绑”销售方式
“先尝后买”的经营方式
利用“盗版”来赚钱
完全占有市场
建立完善的销售渠道
第六章 把握商机思维：商机是企业实力杠杆的支点
错过机会就错过了发展的契机
机遇是需要创造的
去尝试没做过的事情
抓住一个世纪只出现一次的机会
把握行业的发展方向
要想获得成功，就要敢于冒险
永远比未来快一步
第七章 创新思维：保持不败的唯一选择就是创新
好的创意可以带来巨大成功

没有模仿就没有创新
以客户的需求为创新的依据
产品更新速度是检验企业能力的重要标准之一
微软的核心任务是创新
第八章 竞争思维：只有在竞争中才能进步
把竞争对手变成朋友
忧患意识是保持企业稳步发展的重要因素之一
合理的收购可以有效占有市场份额
在下一次较量中反败为胜
制定行业标准才能成为行业老大
靠技术吃饭
企业内部更需要竞争
找到下一个市场入口
第九章 借势思维：依靠别人的力量发展自己
借“中国政府”之势
让人脉成为潜在的财富
合作实现共赢
技术也可以“借来”
让法律成为护身符
第十章 财富管理思维：让每一分钱都发挥最大的效益
我只是财富的看管者
花钱如炒菜，要恰到好处
有钱花在刀刃上
慎重投资
使手中的金钱不断增值
慈善基金会也可以赚钱
第十一章 时间管理思维：比别人快才能赢得机会
速度是一个企业生命力的象征
不召开议而不决的会议
加快产品开发的速度
人人都可能成为时间比赛中的胜利者
第十二章 管理思维：管理是一种艺术
保持小公司的感觉
管理者的言行比规章制度更有效
与众不同的智囊深度
用企业文化管理企业
分层而治的管理模式
激情是企业的财富
知识产权是一种无形的资产
参考文献

章节摘录

这是一项非常重要的工作，我们关心软件性能、操作系统设计及用户界面的研究。
要知道，这些对我即将讲到的远景都是很基础的。
”众所周知，想要做到以上这些，没有雄厚的财力做后盾是不行的，微软对科研费用的支出向来毫不吝啬，这就有效地保证了产品更新的速度和质量，使微软的产品能在软件行业中一直处于领先地位。
当然，只做研究是远远不够的，还需要把科研成果转化成产品。
在接受媒体采访时，里克雷斯特博士说出了另一个秘密：“在微软，还有一个专门负责研究技术推广的专职机构，在这个机构里有专门的项目经理，他们的作用有点像代理，他们的工作就是把研究院正在做的工作告诉产品部门，然后再把产品部门的需求反馈回来。
现在他们是公司很多产品的孵化器。
”对于在科研上花费的资金，比尔·盖茨这样说到：“上亿美元，这是个惊人的数字。
你们知道，我从来没有为早上起来就花掉50亿美元这件事感到自豪。
我们能不能在编软件上花10亿美元？
不，我们不能，这很有挑战性。
”比尔·盖茨在科学研究上投入的大方，也使他收到了巨额回报。
在其他公司限于困境或处于低迷状态的时候，微软的业绩仍然可以保持年10%的增长势头。
这正是由于他花巨资研发的产品优于其他企业的同类产品，才取得这样辉煌的成果。
比尔·盖茨一直都认为要把钱花在最需要的地方，当然，最需要花钱的地方有很多，除了公司经营上的花销外，还有对别人的捐赠。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com