

<<笑话中的经济学>>

图书基本信息

书名：<<笑话中的经济学>>

13位ISBN编号：9787121150692

10位ISBN编号：7121150697

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：斯凯恩

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<笑话中的经济学>>

### 内容概要

经济学中的奇妙玄机其实就在我们的生活里。

经济理论、价值规律、价格平衡、商品概念等，都不能脱离生活而单独地存在，而一切的贫富差距、买卖利益、金钱盈亏等，也都是围绕着人们的衣食住行这些“俗”生活而来。

因此，经济学中的理论和方法无需高谈阔论，它更需要我们用一点“俗”的眼光去认识。

本书可谓雅俗共赏，读者可以从生动、通俗的小笑话中轻松地学习经济学知识，感受经济学中的幽默和哲理。

对经济学专业人士来说，本书为其提供了一个全新的认识角度，原来经济学也可以“很有趣”！

## <<笑话中的经济学>>

### 书籍目录

#### 第1辑 读笑话，谈经济学基本问题

- 新鲜空气——笑谈“免费品和经济品”（一）
- 经济学家什么也没干——笑谈“经济学家的作为”
- 以不变应万变——笑谈“经济学的主题”
- 您可以把车开得慢些——笑谈“生产力”
- 吃柿饼——笑谈“经济基础决定上层建筑”
- 秀才、木匠和农夫——笑谈“社会分工”

#### 第2辑 读笑话，谈价值与价格

- 巧嘲隐士——笑谈“商品的属性”
- 约翰逊总统讲的笑话——笑谈“价值规律”
- 酒的度数——笑谈“一般等价物”
- 天堂里的金条——笑谈“货币”
- 幸运的店主——笑谈“货币中性”
- 小气——笑谈“等价交换”
- 写简历妙招——笑谈“性价比”
- 钻石和女人的心——笑谈“待价而沽”
- 黑店老板的留言条——笑谈“价格歧视”
- 大智若愚——笑谈“低价陷阱”
- 吝啬鬼的真心话——笑谈“价格偏离价值”
- 假牛的价格——笑谈“审美价值”
- 十年一画——笑谈“时间与价格”
- 找老婆的悲惨条件——笑谈“实际购买力”

#### 第3辑 读笑话，谈供给与需求

- 舞厅里的女人——笑谈“供求关系”
- 卖钓钩顺便卖辆车——笑谈“萨伊法则”
- 训练病人——笑谈“创造需求”
- 算命先生的铁口直断——笑谈“凯恩斯主义”
- 犯罪率下降的原因——笑谈“免费品与经济品”（二）
- 前后变化——笑谈“需求价格弹性”
- 美女推销员的绝招——笑谈“引致需求”

#### 第4辑 读笑话，谈效用理论

- 神奇的蚂蚁——笑谈“效用价值论”
- 罗斯福妙语答记者——笑谈“边际效用递减规律”
- 她正在找完美的男人——笑谈“最大化原则”
- 跟谁结婚——笑谈“顾客让渡价值”
- 治病——笑谈“无差异曲线”

#### 第5辑 读笑话，谈消费者需求与产品市场

- 信教——笑谈“需要层次”
- 少女和老姑娘的不同——笑谈“消费者需求”
- 最爱他的肉——笑谈“消费者偏好”
- 准备鸽子——笑谈“市场细分”
- 夜晚飞来的艳遇——笑谈“消费示范效应”
- 推销良机——笑谈“虚荣效应”
- 越贵越买——笑谈“凡勃伦效应”
- 赚钱的生意——笑谈“消费者剩余”

## <<笑话中的经济学>>

丈夫晚归的500种借口——笑谈“市场均衡”

杀龙妙技——笑谈“市场需求”

想跟我上床吗——笑谈“潜在需求”

退步进步——笑谈“产品生命周期”

折中的办法——笑谈“替代品效应”

最佳合伙人——笑谈“互补品效应”

外销讲究包装——笑谈“产品包装”

石头落地——笑谈“过度包装”

女人不要太漂亮——笑谈“品牌个性”

### 第6辑 读笑话，谈生产理论

赶考——笑谈“生产要素”

初次约会——笑谈“生产可能性边界”

放债者的打算——笑谈“迂回生产”

点一百盘麻辣豆腐——笑谈“产品附加值”

死不瞑目——笑谈“生产能力”

大仲马拼命写作的原因——笑谈“简单再生产”

夫妻求福——笑谈“消费和积累”

男人背后的女人——笑谈“规模不经济”

技术不高的司机哪里去了——笑谈“劳动生产率”

音乐家和马车夫——笑谈“超额利润”

快跑胜过慢走——笑谈“资金周转率”

两个精神病的故事——笑谈“资本‘惊险的一跳’”

### 第7辑 读笑话，谈成本理论

降低标准做女友——笑谈“边际成本定价”

金子与大蒜——笑谈“等成本曲线”

车不要了，咱们走——笑谈“机会成本”

巴黎归来——笑谈“沉没成本”

情况变了——笑谈“约束条件”

### 第8辑 读笑话，谈资源配置

苏格拉底的忠告——笑谈“资源的稀缺性”

皇帝的午餐——笑谈“棘轮效应”

洛克菲勒的女婿——笑谈“资源配置”

爱因斯坦进入天堂后——笑谈“资源配置效率”

安然公司的总裁——笑谈“资本运作”

要写大家写——笑谈“公共资源”

### 第9辑 读笑话，谈市场理论

换灯泡需要几个经济学家——笑谈“市场万能”

还要加上一条——笑谈“竞争规则”

各不相让——笑谈“对抗性竞争”

你画我也画——笑谈“完全竞争”

向犹太人借钱——笑谈“无序竞争”

乞丐的愿望——笑谈“垄断”

借庆典发财——笑谈“机会”

穷有骨气——笑谈“公平交易”

婚后和岳母一起生活——笑谈“搭售行为”

狗的暗示——笑谈“理性预期”

曹操坐飞机——笑谈“适应性预期”

<<笑话中的经济学>>

达成协议——笑谈“寻租理论”  
 还是临沂东西便宜——笑谈“出口补贴”  
 卖不掉的书——笑谈“政府失灵”  
 女人五部曲——笑谈“宏观调控”

第10辑 读笑话，谈经济增长

明年同岁——笑谈“马尔萨斯人口理论”  
 强迫的结局——笑谈“增长极限论”  
 美国人和法国人的爱情差别——笑谈“跨越式发展”  
 剪刀剪不动布料的原因——笑谈“短期行为阻碍可持续发展”  
 天堂和地狱——笑谈“白猫黑猫论”  
 外科医生的账单——笑谈“知识资本”  
 骑马减肥——笑谈“回荡效应”

第11辑 读笑话，谈宏观经济

经济学家的安慰——笑谈“GDP”（一）  
 还是步行好——笑谈“GDP”（二）  
 伦敦街头的带路人——笑谈“绝对优势”  
 长寿的原因——笑谈“里昂惕夫之谜”  
 人尽其才——笑谈“比较优势”  
 意大利10日游——笑谈“外贸依存度”  
 你为什么不走——笑谈“路径依赖”  
 不转圈就装不了灯泡——笑谈“经济发展的自主性”  
 门捷列夫的答案——笑谈“国家经济安全”  
 你也赴宴去了——笑谈“虚假繁荣”  
 怎么会轮到您——笑谈“经济危机的周期性”  
 连锁反应——笑谈“货币政策传导机制”  
 迟钝的猪——笑谈“货币政策的时滞效应”  
 适得其反——笑谈“节约悖论”  
 造寺庙——笑谈“阿罗不可能性定律”  
 抗旱的方法——笑谈“外部经济性”  
 调音师为何而来——笑谈“外部不经济性”  
 阿凡提不好意思不吃——笑谈“搭便车理论”

第12辑 读笑话，谈金融投资

新吕布戏貂蝉——笑谈“打工与投资”  
 两只鸡蛋——笑谈“复利的魅力”  
 只要跑得过你就行了——笑谈“平均投资水平”  
 富翁求爱的合适年龄——笑谈“投资回报率与回报时间”  
 买走画家作品的人——笑谈“股市内幕消息”  
 长大替我出气——笑谈“长期利益”  
 只此一次——笑谈“分期付款”  
 爱情永恒的前提——笑谈“波浪理论”  
 求婚的原因——笑谈“投资动机”  
 情人的价值——笑谈“风险偏好”  
 蜘蛛和蜜蜂的婚姻——笑谈“选股的行业分析”  
 船没靠岸——笑谈“股市抄底”  
 买纸片的傻瓜——笑谈“股市”  
 帅哥的责任——笑谈“投资组合”  
 王重阳扩招的后果——笑谈“多元化投资”

<<笑话中的经济学>>

为谁的游泳池融资——笑谈“彩票和垃圾股”

假如希特勒做你的爸爸——笑谈“劣质资产”

第13辑 读笑话，谈劳动力原理

化学家最大的发现——笑谈“人是生产力的源泉”

计算机的威慑——笑谈“资本技术构成”

饿死的医生——笑谈“技术性失业”

浪费可耻——笑谈“结构性失业”

天国报到——笑谈“人才结构”

应聘工业间谍——笑谈“职业能力”

火警电话——笑谈“信息素质”

第14辑 读笑话，谈博弈论

我早就了解你了——笑谈“信息不对称”

不娶美女的六大理由——笑谈“逆行选择”

不必担心——笑谈“道德风险”

精明吃亏——笑谈“风险规避”

看谁更牛——笑谈“负和博弈”

支付剃头费的秘密——笑谈“重复博弈”

第15辑 读笑话，谈企业经营

各有各的一套——笑谈“企业家精神”

独身主义——笑谈“企业文化”

不同任务——笑谈“鲶鱼效应”

手机哭了——笑谈“核心竞争力”

接吻的利诱——笑谈“企业扩张”

林肯总统消灭政敌的方法——笑谈“合作”

最好嫁两家——笑谈“强强联合”

岂不更快——笑谈“企业并购”

非常经典的搭讪——笑谈“后来居上”

克林顿的司机——笑谈“贴牌生产”

登陆月球——笑谈“品牌嫁接”

歌德给蠢货让路——笑谈“杠杆原理”

借伞——笑谈“借壳上市”

猴子变成人最想干的事——笑谈“行为惯性”

干吗踢我——笑谈“竞争速度”

遭抢劫时为什么不呼救——笑谈“危机处理”

大熊和猎人的谈判结果——笑谈“强攻与谈判”

哥伦布的妙喻——笑谈“创新”

手表上的私房账——笑谈“交叉补贴”

礼貌的土匪——笑谈“可行性研究”

选错银行——笑谈“市场调查”

荒山野路好发财——笑谈“蓝海战略”

莫管它漏水——笑谈“产业链”

欠我一元钱——笑谈“产业链中的上下游企业”

理发师卖帽子——笑谈“范围经济”

下火车就大了——笑谈“偷税”

捐给慈善事业——笑谈“合理避税”

真情假意——笑谈“经验陷阱”

第16辑 读笑话，谈营销策略

<<笑话中的经济学>>

生财之道——笑谈“心理定价”  
鸡的论文——笑谈“创新营销”  
醉鸡——笑谈“引导消费”  
难读懂的书——笑谈“逆向营销”  
弹无虚发——笑谈“差异化营销”

## &lt;&lt;笑话中的经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：所谓性价比，全称是性能价格比，是性能与价格之间的比例关系，具体公式：性价比=性能/价格。

广义来说，产品的性价比应该建立在同一性能基础上，也就是说，如果没有一个相同的性能比较基础，得出的性价比是没有意义的。

但是，性价比通常不会在同一性能基础上比较或比较的机会较少。

举例来说：一人选MP3，A型号，性能优越，价格昂贵，B型号性能略差，由于牌子比A型更有名气，却和A型号在同价位上。

那么，A型号就比B型号的MP3的性价比高。

如果现在有C型号的MP3，价位比A，B两种都低得多，只是性能略差，那么我们说C型号的性价比最高。

因为我们花同样的价钱，买C型号的MP3是最划算的，虽然性能上比前两种略差，但是按照便准理论“性能/价格”考究.C型号的每一块钱所购买的性能要比A、B型号每一块钱所购买的性能多出一些。

所以，C型号的MP3的性价比最高。

具体变化的情况还分为以下几种：1.性价比上升：性能上升，价格下降；性能上升幅度大，价格上升幅度小；性能下降幅度小，价格下降幅度大。

2.性价比不变：性能和价格变化幅度一致。

3.性价比下降：性能下降，价格上升；性能上升幅度小，价格上升幅度大；性能下降幅度大，价格下降幅度小。

所以，在购买过程中，商家强调某个产品与某某产品比较，价格如何超值、性价比超高，你就要小心了，说不定这个大馅饼对你来说是个大陷阱；还有，当产品价格变化时，不但要注意产品价格变化，还要注意产品性能的变化（整体质量、配件数量等），具体来说，发现价格变化时，要搞清楚为什么会变化，变化的主要原因在哪里，是工艺改进、促销、清货，还是其他什么的原因，不要让性价比把你迷惑了。

## <<笑话中的经济学>>

### 编辑推荐

《笑话中的经济学(修订版)》编辑推荐：钻石和女人的心——笑谈“待价而沽”甲：“喂，你介绍给我的那个女演员，似乎是一个心肠很硬的姑娘。

”乙：“心肠硬？

你要以硬对硬，钻石一定能打动她的心。

”趣评：珍贵的东西要待价而沽，等待好的价钱才出售。

她正在找完美的男人——笑谈“最大化原则”我的一位大学朋友不停地抱怨他周围的姑娘们。

她们都“太傻，太轻浮，太沉默，太好辩”——太这个，太那个，总有一样不好。

一天，他宣布，他找到了一个——也是唯一的一个——世界上最完美的女性。

当他宣布这一伟大消息时，却没有显出久盼终于获得时的那种高度兴奋。

“怎么了？

”我问，“你不是找到了世界上最完美的女性吗？

”“是的，”他承认，“但她正在找完美的男人。

”趣评：在市场上追求“最大化原则”往往很难实现，用“次优”代替“最优”有时是比较经济的选择。

丈夫晚归的500种借口——笑谈“市场均衡”一天某推销员按电铃：“太太，我这边有一本书《丈夫晚归的500种借口》，你一定要买！

”某太太：“笑话！

我为什么一定要买？

”推销员：“我刚卖给你先生一本！

”趣评：任何一种新产品的出现，都是从打破均衡开始来创造商机的。

一书在手，尽览经济常识，触类旁通，领悟财富真谛。

听1小时大道理，不如读1分钟小笑话。

<<笑话中的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>