

<<苹果物语>>

图书基本信息

书名：<<苹果物语>>

13位ISBN编号：9787121150746

10位ISBN编号：7121150743

出版时间：2012-2-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘金弟

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苹果物语>>

前言

我们的苹果生活秀 每个苹果产品的使用者都有各自不同的精彩生活。

对于我来说，生活中的精彩体验，就像是大海边的五彩石子，苹果的产品就像是一根细绳，将它们串到了一起。

在Macworld Asia 2011上，作为演讲嘉宾，我和观众们这样分享了我的苹果故事：第一次使用iPhoto制作电子相册的尝试；第一次用iMovie为朋友制作婚礼视频，让他们既惊喜又感动的体验；第一次使用iWork创作出可以让老板和同事们刮目相看的工作文档时的喜悦；还有不可不提的，第一次拥有自己的第一台苹果设备时的激动。

而这些体验的感受，结合实际的案例，在《苹果物语》这本书中再现。

苹果的设备带给我们的，不仅仅是拥有某件时尚数码产品的感受，而是一种全新的生活体验和生活方式的改变，特别对于曾经的PC玩家，这种改变的感受想必会更加明显。

我们不再需要关注系统升级、补丁更新、重装系统和安装杀毒软件这些本来就不需要用户去考虑的事，而是将精力专注于我们本应专注的事：使用这些设备作为工具，让我们的生活更加精彩。

也许你已经是一位资深的苹果产品应用的达人，需要和志同道合的朋友进行深入交流；也许你才刚刚购买了一台iPhone，正准备跨入精彩的苹果世界；也许你还在苹果的大门外徘徊，对于使用苹果产品进行工作还有不少疑问，不论你属于上述的何种情况，相信这本书都会解决你的一部分问题。

苹果曾经有一句著名的广告词：“Think Different”，在撰写这本本来可能会相当枯燥的应用书籍时，我也多次问自己，既然这是一本“果粉”写给“果粉”的书，那么能否也试着“Think Different”一些呢？

经过多次的尝试后，一群形象鲜活的人们诞生了，阿麦、刘斯基、Coco、乱马、大狗熊、鲁总等，这群人在自己的生活、工作中演绎着自己的苹果故事，他们的生活是一场苹果秀，他们真正在使用苹果的产品，让自己的生活更加精彩，而不是仅仅为了流行或是虚荣而成为苹果产品的傀儡，他们都是真正的苹果达人。

也许你喜欢实实在在的技术操作实例，胜过喜欢阅读小说风格的情节，那么这本书并不会让你感到失望。

虽然整本书的有限篇幅并不允许我们将所有苹果产品的应用讲述完（更何况全书包括了iPhone部分和Mac OS部分的多种应用领域，其中每个部分都可以扩展为独立的书籍），但全书依然精心设计了众多实用的案例，让你可以由浅入深地进入苹果精彩的应用世界。

我不能确保这本书中的实例没有一点错误，但至少我可以保证每个实例都经过了我和朋友们的多次实践。

举个例子，当撰写书中关于Nike+iPod运动配件的章节时，我穿上运动鞋，装备好Nike+，实实在在地出门跑了十几次。

为了这个章节的截图，我至少跑了40千米的总长度。

如果读完本章节，你真的想参加一个“不跑步就请客”小组，那么我很愿意扮演刘斯基这个角色。

苹果的文化关键词是优雅、细致、人性、创意和时尚，而在这些关键词之后隐藏着的精神核心，则是对生活的热爱。

在使用苹果产品生活、工作和学习多年之后，苹果的理念已经逐渐融入了我的血液。

每个“果粉”，都是热爱生活的人，相信每个“果粉”，都可以在自己的生活中，演绎出各不相同的、精彩的苹果生活秀！如果在阅读本书的过程中有问题想与我讨论，可以在新浪微博中找到我

：<http://weibo.com/bearbig>，也可以访问我的个人博客www.bearbig.cn，或是通过电子邮件与我联系：bearbig@me.com。

我很乐意回答您提出的任何问题，您的意见也是我继续进步的动力。

感谢电子工业出版社的编辑胡辛征老师，没有您的督促，这本书可能不会完成；感谢我可爱的妻子鲁朵雅，你不但让我专注创作，更为书中的角色提供了很多灵感；感谢参与这本书制作工作的所有电子工业出版社工作人员；最后还要感谢苹果公司，是你们将这么多优秀的产品带给了我们。

那么，你还等什么呢？

<<苹果物语>>

赶紧翻开接下来的书页，开始进入专属于你的精彩苹果生活秀吧！

作者 2011年10月

<<苹果物语>>

内容概要

面对设计精美、操作简洁的苹果公司Mac系列产品和iPhone系列产品，你是否在怦然心动的同时却也因为不了解其使用方式而有些望而却步？

在浏览市面上众多复杂高深的苹果电脑和iPhone操作教程书籍时，你是否总是会迷失在诸多的选择中，不知应该从何处下手？

你是否希望能有一本深入浅出地说明苹果产品实际应用的书籍，让你先培养起对苹果产品的兴趣，而不是一开始就被复杂的指令把兴趣扼杀在摇篮中？

你是否有过“如果能有个同伴与我一起来学习苹果产品的应用那该多好”开始的想法？

《苹果物语》就是一本可以解决以上问题的苹果产品整合应用书籍。

与其他课本式的教程不同，整本书的知识点通过一个故事流畅地串接到一起：资深苹果迷、设计师阿麦对在咖啡厅邂逅的美女Coco一见钟情，在好友刘斯基的帮助下，运用苹果产品完成了一个个Coco需要解决的棘手问题，他们和身边的几位同为苹果粉丝的好朋友，演绎出一段精彩的苹果生活故事。

《苹果物语》中没有机械单调的菜单说明，也没有教科书般高高在上的权威感。

女孩Coco就像是我们周围最常见的对电子产品一窍不通的朋友，她在运用苹果产品时碰到的问题也是我们每个苹果爱好者在实践时会碰到的问题，认真读完本书，可以在很短时间内从苹果产品应用的菜鸟转变为苹果高手，而苹果公司追求完美的企业文化、简洁而不简单的产品设计理念也将通过书中精心设计的实例传达给读者，让读者能够真正体验到苹果给我们的生活带来的乐趣。

<<苹果物语>>

作者简介

刘金弟，昆明力康文化传播有限公司CEO/创始人，苹果认证应用开发商，Macworld Asia演讲嘉宾，苹果类应用教学视频播客《苹果英熊》策划及主播。

热爱旅行、音乐、阅读、不折不扣的“苹果控”，喜欢在生活中挖掘苹果软件、硬件的应用乐趣并进行分享。

目前致力于数字出版及商业应用类App的研究与实践。

个人主题视频播客《苹果英熊》多次入选iTunes科技类播客推荐榜及下载量排行榜，平均单期下载量不低于10万次，深受网友和果粉喜爱。

<<苹果物语>>

书籍目录

第1章 邂逅Coco 活用iPodTouch/iPhone搞定紧急任务

1.1 咖啡厅里偶遇美女

1.2 卷起袖子开始工作

1.2.1 五分钟搞定酒店预订

1.2.2 想去虎跳峡探险吗？

1.2.3 工作弄完，整理发送

1.3 工作圆满结束，故事才刚刚开始

1.4 技术要点总结

第2章 谁是“夜店之王”？

Macbook、iTunes和iPhone打造的听觉盛宴

2.1 周六下午的短信邀请

2.2 惨不忍睹的夜店体验

2.3 AppleParty

2.3.1 用Remote遥控指挥iTunes

2.3.2 不知道放的是什么歌？

Shazam一下吧！

2.3.3 Soundstream，让光线随音乐起舞

2.3.4 一“鸣”惊人 iPhone上的音乐软件“坝”

第3章 用iPhone好好学习，天天向上 iTunes和iPhone联合搞定Coco学英语的大难题

3.1 自信的狮子座Coco遭遇学习滑铁卢

3.2 刘斯基的“学习动机理论”

3.3 阿麦的英语学习心得分享

3.3.1 阅读英文图书和网站信息

3.3.2 运用iPhone专用的英文学习工具软件

3.3.3 听英文有声读物

3.3.4 运用iPhone观看英文剧集和原版电影

3.3.5 运用Podcast的海量资源进行学习

3.4 实践：通过iTunes下载播客，并将其同步至iPhone随身观看

3.5 其他关于Podcast的操作说明

3.5.1 对于音频Podcast的操作

3.5.2 将Podcast转换为支持iPhone和iPod播放的格式

3.5.3 关于Podcast的设置

3.5.4 关于iTunesU

3.6 其他通过iPhone学习英语的方法

3.6.1 用“语音备忘录”搞定口语训练

3.7 实战英语，让老师也跌破眼镜

第4章 iPod助你成为健康Fit新人！

iPod与“不跑步就请客”小组助Coco轻松健身

4.1 体重仪的红色警报

4.2 实战Nike+iPod跑步锻炼

4.2.1 Nike+iPod简介

4.2.2 在iPodTouch端对Nike+进行设置

4.2.3 关于iPodnano的Nike+iPod设置

<<苹果物语>>

4.2.4 运动前的具体设置与运动时的具体使用

4.2.5 Nike+网站数据同步与用户注册

4.2.6 关于Nike+网站的一切

4.3 iPhone上的其他运动好帮手

4.3.1 卡路里监测软件Loseit！

4.3.2 SixPackApp，iPhone上的健身房私人教练

第5章 iPhone也可以办摄影展？

活用iPhone端摄影软件，精彩生活随时记录随时同步

5.1 一只iPhone撑起来的摄影展

5.1.1 一封邮件邀请函

5.1.2 别具一格的手机摄影展

5.1.3 乱马喜欢的LOMO摄影理念

5.1.4 ChaseJarvis的“BestCamera”理念

5.2 最好的相机就是你随身带的那部 iPhone拍照的注意事项

5.2.1 各款iPhone拍照能力大比拼

5.2.2 使用iPhone自带的“相机”程序拍照

5.2.3 使用相机增强程序“Snaptrure”拍照

5.2.4 关于使用iPhone拍照的注意事项

5.2.5 Coco要参加“图摄会”

5.3 iPhone端图像后期处理软件

5.3.1 PhotoshopMobile

5.3.2 BestCamera 最好的iPhone端图片处理程序？

5.3.3 LomoCamera 我们专门模拟LOMO

5.3.4 iPhone也可以玩移轴摄影？

移轴摄影模拟程序TiltShift Generator

5.3.5 宝丽来的照片随便拍 宝丽来效果模拟程序Polomoid

5.4 乱马的简短总结

第6章 让照片管理成为乐趣 iPhoto助Coco圆满解决公司年历印制的难题

6.1 让照片管理也成为一种乐趣

6.1.1 Coco也买了一台Macbook电脑

6.1.2 iPhoto能做些什么？

6.2 大狗熊的尼泊尔摄影小型展

6.2.1 行云流水般的尼泊尔照片幻灯展示

6.2.2 iPhoto实战 旅行照片的编辑、分享与印制

6.3 “公司年会的纪念品有着落啦！”

6.3.1 Coco的灵机一动

6.3.2 “年历”计划顺利通过了提案

6.3.3 BC公司年历纪念册制作实战

6.3.4 圆满完成任务！

6.4 iPhoto使用技巧

6.4.1 管理多个iPhoto图库

6.4.2 更改iPhoto中事件的封面

<<苹果物语>>

6.4.3 iPhoto的共享与发布

6.4.4 iPhoto的学习资源

第7章 Mac和iPhone搭档，办公效率猛增 Mac和iPhone帮Coco赢得了总裁助理的职位

7.1 Coco的职场机会来了！

7.1.1 鲁总面临的人员危机

7.1.2 阿麦出差，谁能帮助Coco竞聘？

7.2 刘斯基的周末特训前篇 Mac端的Mail、日历和地址簿

7.2.1 Mail应用技巧实战

7.2.2 iCal应用技巧实战

7.2.3 地址簿应用实战

7.3 刘斯基的周末特训后篇 iPhone端的Mail、日历和通讯录

7.3.1 iPhone端的Mail程序实战

7.3.2 iPhone端的日历程序实战

7.3.3 iPhone端的通讯录实战

7.4 刘斯基周末特训神秘篇 “立方效率”实用技巧

7.4.1 日常办公的“四大金刚”

7.4.2 Mac是大本营、iPhone是尖刀排

7.4.3 活用备忘录和语音备忘录，任何时候都有自己的“移动办公室”

7.4.4 使用Mac和iPhone整合联系人和通讯录资源

7.4.5 使用iPhoto和iPhone/iPodTouch照片库，打造自己的素材信息库

7.5 刘斯基培训班的“毕业设计”

7.5.1 GTD原理简介 随时保持“就绪”的状态

7.5.2 刘氏特训的“毕业设计”

7.5.3 “名师出高徒” Coco定制的总裁助理工作管理系统

7.6 最终的面试大作战

7.6.1 气氛凝重的等待

7.6.2 还没开始，就已经结束的面试

7.6.3 你不用再面试了 这个岗位是你的了！

第8章 三千米的提案会 用iWork三剑客搞定商业项目提案

8.1 临时安排的工作任务

8.1.1 一如既往的生活

8.1.2 周末晚上的老板来电

8.1.3 突如其来的工作任务

8.2 iWork简介

8.2.1 iWork是什么？

8.2.2 iWork的版本：iWork '09和iOS版本

8.2.3 iWork能做些什么

8.2.4 在iWork.com上共享Pages文档

8.3 Pages：苹果版的Word排版软件

8.3.1 Pages的工作界面

8.3.2 文稿和文本的格式化

8.3.3 添加与编辑表格

<<苹果物语>>

- 8.3.4 添加图表、图形、图像和媒体文件
- 8.3.5 打印与共享
- 8.3.6 实用的各类预置模板
- 8.3.7 实战：Pages制作的产品说明册和研发报告
- 8.4 Numbers——数字也有生动故事
 - 8.4.1 Numbers的工作界面
 - 8.4.2 创建、编辑和格式化表格
 - 8.4.3 图表让电子表格惊艳
 - 8.4.4 活用表格的排序、分类和显示功能
 - 8.4.5 函数和公式让数据会说话
 - 8.4.6 兼容和共享
 - 8.4.7 实战：Numbers制作的产品研发明细表
- 8.5 Keynote：提案汇报的绝佳帮手
 - 8.5.1 节外生枝
 - 8.5.2 Keynote简介
 - 8.5.3 Keynote的主题选取器
 - 8.5.4 Keynote的操作界面
 - 8.5.5 强大的图形处理功能
 - 8.5.6 影院品质的动画效果
 - 8.5.7 多媒体文件让幻灯片有声有色
 - 8.5.8 兼容和共享
 - 8.5.9 实战：Keynote制作的商业计划提案
- 8.6 这一切没有想象的那么糟
 - 8.6.1 计划总是赶不上变化
 - 8.6.2 海拔三千米的提案会
- 第9章 结局 最好的其实还未到
 - 9.1 雪山之夜
 - 9.2 最好的其实还未到

<<苹果物语>>

章节摘录

版权页：插图：在门口，一位女孩迎着阿麦、刘斯基和“米帅”的桌子走过来，同样身穿牛仔裤。虽然同样是牛仔裤，但感觉和刘斯基的那条破旧不堪的裤子截然不同，水洗布上的手工磨痕显得既俏皮，又有一些时尚感。

女孩身上穿一件剪裁得体的白衬衣，恰好烘托出她的好身材，却又不显得轻挑。

最吸引人的是女孩那一头秀美的长发，黄昏的斜阳透过她的发丝，随着她的脚步跳着节奏欢快的舞蹈，看到这样的美丽女孩，似乎人的心情都会随之飞扬起来。

阿麦看到这样的美女，不由得紧张地移开了视线，但低着头的时候，他仍然不时地抬起头来偷偷地向邻桌看去。

坐在对面的刘斯基却仍然一脸平静，眼睛继续盯着笔记本电脑的屏幕。

女孩还没走到桌旁，“米帅”就已经站起来替女孩拉开了旁边的一把椅子，并对女孩笑眯眯地说：

“Coco，走累了吧，先喝杯咖啡？”

名叫Coco的女孩心情似乎不是很好：“你的笔记本电脑带了吧？赶紧给我用一下！”

“米帅”苦笑着说：“哎呀，上午的时候和朋友QQ聊天，放家里啦！”

你原先那电脑也旧了，要不明天去给你买台新的！”

Coco白了“米帅”一大眼：“你这人怎么就只会买这买那的呀？”

刚刚老板临时打电话来，说一个重要客户今天要去云南丽江度假，让我安排定酒店，找导游，还得给他介绍几个玩的地方。

你们说说，我又没去过丽江，只能远程操作了，可还有一个不到小时客户的飞机就要到丽江了，我只能赶紧上网查酒店和其他信息啊！”

还听你说成天带着电脑‘商务’繁忙，没想到关键时候就掉链子！”

“米帅”拿起桌子的汽车钥匙，大声地说：“没事儿，我送你去你公司，我开车很快的！”

Coco叹了口气：“唉，下班高峰，等你开到我那儿客人都到了，还有什么用呢？”

“米帅”拿起手机，很自信地说：“没问题，我有好几个朋友都是跑旅游的，等我打电话给他们，包在我身上。”

一旁的阿麦除了一直在打量邻桌的Coco之外，也听到了对方的对话。

当听到Coco碰到的难题时，他小声地对刘斯基说：“刘斯基，把你笔记本借我一下，旁边的朋友急用电脑，咱们帮她个忙吧。”

刘斯基双手仍然在键盘上敲打着：“不行，我现在也在急用呢，而且你知道规矩的，没人能碰我的笔记本。”

<<苹果物语>>

编辑推荐

《苹果物语(全彩)》编辑推荐：苹果入侵我的生活，一个宅男开始变身，演绎出自己精彩的生活秀，这是一本特立独行的苹果应用书，有个性鲜明的人物，有峰回路转的剧情，有精心设计的实例，有详细的技术操作步骤，有专门录制的视频指导！

仅以《苹果物语(全彩)》向乔布斯先生致敬.感谢他给生活带来的改变.祝福他为天堂专去惊喜。

苹果公司的全线产品已经彻底地融入我们的生活，我们可以通过iMac电脑和Macbook笔记本电脑进行工作，也可以通过iPod或是iPad来娱乐，而iPhone手机更是模糊了工作和娱乐的界线。

买到新款的Macbook或是iPhone，你心满意足，但三分钟兴奋过后，问题也就来了，这玩意儿应该怎么用？

购买苹果产品非常简单，有效地使用它们却也需要专业的指导。

市面上有很多苹果类的教程书籍，他们真的很专业，1、2、3，a/b/c，第一，第二，第三.....如果每天花上一两小时预习、复习，再专门腾出时间学习，几个月后，你一定也能成为苹果应用高手，问题是我們每天能有那么多时间吗？

《苹果物语》的形式和你以前见过的电脑应用教材完全不同。

阅读《苹果物语》就像是看一部美剧风格的生活单元剧一样，书中的女主角Coco对电脑一窍不通，但在两个可爱的宅男苹果控的帮助下，她不但成为了苹果产品应用高手，甚至还通过苹果产品的操作技能开启了自己工作上的新局面。

而书中登场的独立摄影师、背包客等角色更是将自己在生活中如何运用苹果产品的宝贵经验和盘托出，让读者轻松掌握高端的苹果产品运用技巧。

读完《苹果物语》，你将掌握使用Mac电脑和iPhone进行日常工作、娱乐的基本技能，也能学到不少可以让身边好友们惊呼的酷炫绝技，更能读到一个就像是发生在我们身边的有趣故事，相当于花一份钱，买了三《苹果物语(全彩)》，实在是赚翻了！

阅读《苹果物语》，用看美剧般的轻松方式成为苹果产品应用高手，赶紧购买，演绎属于自己的苹果生活秀吧。

邂逅Coco-活用iPod Touch/iPhone搞定紧急任务，谁是“夜店之王”——Macbook、iTunes和iPhone打造的听觉盛宴，用iPhone好好学习，天天向上-iTunes和iPhone联合搞定Coco学英语的大难题，iPod助你成为健康Fit新人-iPod与“不跑步就请客”小组助Coco轻松健身，iPhone也可以办摄影展——活用iPhone端摄影软件，精彩生活随时记录随时同步，让照片管理成为乐趣-iPhoto助Coco圆满解决公司年历印制的难题，Mac和iPhone搭档，办公效率猛增——Mac和iPhone帮Coco赢得了总裁助理的职位，三千米的提案会——用iWork三剑客搞定商业项目提案，结局——最好的其实还未到。

<<苹果物语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>