

<<安博教育集团职业教育标准教材>>

图书基本信息

书名：<<安博教育集团职业教育标准教材>>

13位ISBN编号：9787121151224

10位ISBN编号：7121151227

出版时间：安博教育集团 电子工业出版社 (2012-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第1章 创意设计概论 1.1 创意设计基础 1.1.1 创意设计思维对设计的影响 1.1.2 设计思维的形式及特征 1.1.3 设计思维的特征 1.1.4 设计创意 1.1.5 设计思维与创意能力培养 1.2 创意设计应用领域 1.2.1 应用于工业设计 1.2.2 应用于视觉传达设计 本章小结 习题 第2章 平面构成 2.1 平面构成基础 2.1.1 点的构成 2.1.2 线的构成 2.1.3 面的构成 2.1.4 对称和平衡 2.1.5 对比与调和 2.1.6 节奏和韵律 2.1.7 统一和变化 2.2 平面构成的基本表达形式 2.2.1 平面构成的基本格式 2.2.2 重复构成形式 2.2.3 近似构成形式 2.2.4 渐变构成形式 2.2.5 发射构成形式 2.2.6 空间构成形式 2.2.7 特异构成形式 2.2.8 分割构成形式 2.2.9 密集构成形式 2.2.10 对比构成形式 2.2.11 肌理构成形式 学生作品 作品欣赏 2.3 构成思维的延展——图形创意 2.3.1 图形创意概述 2.3.2 图形创意的思维方法 2.3.3 图形创意的视觉表现 2.3.4 现代图形的设计风格 2.4 平面构成在现代设计中的表达与创新 2.4.1 平面构成在视觉传达中的应用 2.4.2 平面构成在建筑设计中的应用 2.4.3 平面构成在工业设计中的应用 2.4.4 平面构成在服装设计中的应用 2.4.5 平面构成在摄影中的应用 本章小结 习题 第3章 立体构成 3.1 立体形态构成的基本形态元素 3.1.1 点的立体构成 3.1.2 线的立体构成 3.1.3 面的立体构成 3.1.4 块的立体构成 3.1.5 空间的立体构成 3.1.6 光立体构成 3.2 立体形态构成的形成规律 3.2.1 单纯化 3.2.2 节奏与韵律 3.2.3 对比 3.2.4 对称与平衡 3.2.5 比例与秩序 3.2.6 强调 3.2.7 统一 3.3 立体构成的形态设计 3.3.1 “形”与“态” 3.3.2 “形”与“态”的感染力 3.3.3 “态”的具体表现 3.3.4 形态的分类 3.3.5 立体构成的应用领域 学生作品 3.4 优秀作品欣赏 本章小结 习题 第4章 色彩构成 4.1 色彩构成的基本概念和基本原理 4.1.1 色彩和色彩构成 4.1.2 色彩的基本原理 4.2 色彩搭配 4.2.1 色彩的分类 4.2.2 色彩的对比 学生作品 4.2.3 配色与技巧 4.2.4 色彩搭配的配色原则 4.2.5 色彩意向 4.3 色彩心理 4.3.1 色彩的情感构成 4.3.2 色彩的联想 4.3.3 色彩的性质 4.4 色彩构成的应用 4.4.1 色彩构成在广告设计中的应用 4.4.2 色彩构成在室内环境中的应用 4.5 色彩与行业的关系 作品欣赏 本章小结 习题 第5章 标志设计 5.1 标志概述 5.1.1 标志的概念 5.1.2 标志的历史、文化及发展趋势 5.1.3 标志的意义及价值 5.1.4 标志设计的基本原则 5.1.5 标志的作用 5.2 标志的形式 5.2.1 文字类标志 5.2.2 图形商标 5.3 标志创意技巧 标志欣赏 本章小结 习题 第6章 企业形象设计 6.1 企业形象(CI)概述 6.1.1 企业形象设计——CI设计 6.2 CI的类型 6.2.1 欧美型CI 6.2.2 日本型CI 6.2.3 中国型CI 6.3 CIS的组成部分 6.3.1 理念识别(MI) 6.3.2 行为识别(BI) 6.3.3 视觉识别(VI) 万科翡丽山 本章小结 习题 附件一 VI设计合同书 附件二 VI基础设计项目 VI应用设计项目 附件三 安博教育集团VI基础部分 安博教育集团VI应用部分 第7章 广告创意与赏析 7.1 商业广告设计理念 7.1.1 商业广告创意概念探讨 7.1.2 广告创意的原则 7.1.3 知识结构及社会环境对创意的影响 7.1.4 商业广告的作用 7.1.5 从创意与结构入手的好广告 7.1.6 如何进行创意构思 7.1.7 广告设计的构成元素 7.2 商业广告主题与创意 7.2.1 招贴广告与创意 7.2.2 包装设计与创意 7.2.3 户外广告与创意 本章小结 习题 第8章 商业设计流程

章节摘录

版权页：插图：2.1 平面构成的基础 一、平面构成的定义 平面构成是视觉元素在二次元的平面上，按照视觉效果、力学原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象，研究形象之间排列的方法，是理性与感性相结合的产物。

二、平面构成是设计的基础 平面构成主要是运用点、线、面和它们之间有规律的运动组成结构严谨、富有极强抽象性和形式感的创作作品。

具有多方面的实用特点和创造力，与具象表现形式相比较，它更具有广泛性。

在实际设计运用之前必须要学会运用视觉的艺术语言，进行视觉方面的创造，了解造型观念，培养各种熟练的构成技巧和表现方法，培养审美观及美的修养和感觉，提高创作能力，活跃构思。

平面构成是造型设计中的一项基础内容，是最基本的造型活动。

构成在造型艺术领域里还有组织、建造、结构、构图等含义。

概括来讲，平面构成就是在二维平面内创造出理想形态，或是将既有形态按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。

学习平面构成的目的在于培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

平面构成的学习重点在于造型，它不是技术的训练，也不是模仿性的学习，而是引导学生通过有效的方法，在设计造型的过程中，主动地根据所限制的条件，有意义地去组织与创造，在反复的练习中提高能力，开发创造力，掌握平面构成的形式美法则及应用。

2.1.1 点的构成 点是构成形体最基本的单位。

单一的点是视觉的中心，起到凝固视线的作用。

任何物体都由一系列顶点来定义其方位、尺度、结构。

作为粒子状态的点运动可以模拟气流、水体、烟雾等流体状态。

点形的集合产生面和体的感觉。

编辑推荐

《安博教育集团职业教育标准教材:创意设计基础》在保证知识体系完备,脉络清晰,论述精准深刻的同时,尤其注重培养读者的实际动手能力和企业岗位技能的应用能力,并结合大量的工程案例和项目来使读者更进一步灵活掌握及应用相关的技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>